

# frauenthal



GROUP

GESCHÄFTSBERICHT

**2024**





#### FOKUSSIERT.

Mit der neu entwickelten Strategie Phoenix<sup>one</sup> konzentriert sich die Division Frauenthal Handel trotz der schwierigen Marktlage voll auf das Ziel, der effektivste Anbieter im technischen Großhandel zu bleiben. Das Foto zeigt das engagierte Managementteam anlässlich eines Strategiemeetings.

#### Die **Division Frauenthal Handel**

ist der Lösungsanbieter und Großhändler für Sanitär-, Heizungs-, Installationstechnik und Elektromaterialien in Österreich.



#### INVESTITION.

Am Standort in Čadca (Slowakei) nahm die neue 630-Tonnen-Presse der Frauenthal Gnotec im Mai 2024 ihren Betrieb auf. Da das Werk in Kinnared (Schweden) über ähnliche Pressen verfügt, unterstützen schwedische Mitarbeitende die Inbetriebnahme – ein gelungenes Beispiel von Wissenstransfer innerhalb der Division, der künftig verstärkt wird.

#### Die **Division Frauenthal Automotive**

verfügt über ein weltweites Produktionsnetzwerk in Europa, China und den USA.



GESCHÄFTSBERICHT

**2024**



# Die Frauenthal-Gruppe

**ANGESPANNTE MARKTLAGE  
REDUZIERT UMSATZ  
UND ERGEBNIS**

im Jahr *2024*

## ÄUSSERST SCHWIERIGES MARKTUMFELD IN BEIDEN DIVISIONEN

- › Drastischer Einbruch der Baukonjunktur
- › Anhaltende globale Krise der Automobilindustrie
- › Jahresergebnis negativ

## FRAUENTHAL-GRUPPE MIT ERFOLGREICHEN KAPAZITÄTSANPASSUNGEN

- › Umsatzrückgang von 6,2 % auf MEUR 1.014
- › 80 % des Umsatzes erwirtschaftete die Division Frauenthal Handel und 20 % die Division Frauenthal Automotive
- › EBITDA mit MEUR 47,6 durch Kostenbelastungen und Umsatzrückgang um MEUR 14,6 unter Vorjahresergebnis
- › EBIT beträgt MEUR 5,6 und ist mit außerplanmäßigen Abschreibungen iHv MEUR 6,9 belastet

## FRAUENTHAL HANDEL VERTEIDIGT MARKTFÜHRERSCHAFT

- › Umsatz um 4,6 % unter Vorjahr
- › Ergebniseinbußen durch rasche Gegenmaßnahmen abgefedert
- › Erfreuliche Entwicklung der Elektrosparte

## AUSBLICK 2025

- › Weiterhin sehr herausforderndes Marktumfeld mit geringer Nachfrage
- › Striktes Kostenmanagement und strukturelle Änderungen
- › Konsequente Stärkung der Kundenbeziehungen in beiden Divisionen

## AUTOMOBILMARKT-KRISE BELASTET FRAUENTHAL AUTOMOTIVE

- › Umsatz und Ergebnis unter Vorjahr
- › Neue zukunftsorientierte Strategie
- › Erfolge in der Neukundenakquisition

# 5-Jahresvergleich

	2024	2023	2022	2021	2020
GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG (IN MEUR)					
Umsatzerlöse	1.014,3	1.081,0	1.135,2	1.024,1	874,0
EBITDA	47,6	62,2	99,1	61,1	37,7
EBITDA bereinigt <sup>1)</sup>	44,5	62,2	83,6	61,1	35,9
Betriebserfolg (EBIT)	5,6	28,7	65,5	22,3	-3,7
EBIT bereinigt <sup>1) 2)</sup>	9,5	28,7	49,9	27,2	3,4
Ergebnis vor Steuern (EBT)	-5,6	17,4	60,0	18,3	-10,8
Ergebnis vor Steuern (EBT) bereinigt <sup>1) 2)</sup>	-1,7	17,4	44,4	23,2	-3,8
Ergebnis nach Steuern	-5,1	14,4	48,5	14,1	-14,7
Ergebnis nach Steuern bereinigt <sup>2)</sup>	0,7	14,4	48,5	19,1	-5,9
Ergebnis nach Steuern bereinigt <sup>1) 2)</sup>	-2,4	14,4	32,9	19,1	-7,7
Kapitalfluss aus dem Ergebnis	29,7	49,4	74,4	56,5	34,7
BILANZ (IN MEUR)					
Langfristiges Vermögen	189,3	203,6	201,3	209,9	188,2
Kurzfristiges Vermögen	281,1	300,9	295,6	286,8	252,8
Summe Vermögenswerte	470,4	504,4	496,9	496,7	441,0
Lang- und kurzfristige Schulden	305,9	312,4	316,0	368,1	326,6
Eigenkapital	164,5	192,0	180,9	128,6	114,4
Eigenkapitalquote in %	35,0%	38,1%	36,4%	25,9%	25,9%
Investitionen <sup>3)</sup>	15,5	21,5	22,0	21,3	10,4
in % vom Umsatz <sup>3)</sup>	1,5%	2,0%	2,1%	2,1%	1,2%
Personal im Durchschnitt <sup>4)</sup>	2.583	2.862	2.837	3.255	3.292
ANGABEN PER MITARBEITER (IN TEUR)*					
Umsatz	392,7	377,7	372,6	314,6	265,5
Betriebserfolg (EBIT)	2,2	10,0	17,4	6,9	-1,1
Kapitalfluss aus dem Ergebnis	11,5	17,2	25,8	17,4	10,5
Anzahl der ausgegebenen Aktien	8.651.491	8.651.491	8.651.491	9.434.990	9.434.990
Eigene Aktien	-865.149	0	0	-783.499	-793.499
Im Umlauf befindliche Aktien	7.786.342	8.651.491	8.651.491	8.651.491	8.641.491

<sup>1)</sup> 2024: Bereinigt um den Sonderertrag iHv MEUR 3,0 aus dem Verkauf einer Immobilie in der Division Frauenthal Handel.  
<sup>2)</sup> 2022: Bereinigt um den Entkonsolidierungsertrag iHv MEUR 15,6 aus dem Verkauf der Business Unit Frauenthal Powertrain.  
<sup>2020</sup> Bereinigt um Sonderertrag iHv MEUR 1,8 aus einem Vergleich mit dem Berater bezüglich der EEG-Umlage.

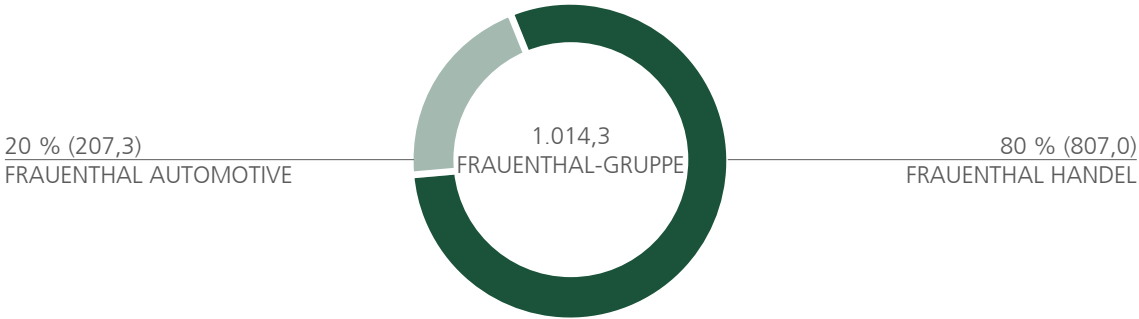
<sup>2)</sup> 2024: Bereinigt um außerplanmäßige Abschreibungen aufgrund von Impairment in der Division Automotive iHv MEUR 5,1 und in der Division Handel iHv MEUR 1,8.  
<sup>2021</sup>: Bereinigt um außerplanmäßige Abschreibungen aufgrund von Impairment in der Division Frauenthal Automotive iHv MEUR 4,9.  
<sup>2020</sup>: Bereinigt um außerplanmäßige Abschreibungen aufgrund von Impairment in der Division Frauenthal Automotive iHv MEUR 4,3 und außerplanmäßige Abschreibung der Marke Prisma in der Division Frauenthal Handel iHv MEUR 4,5 von Sachanlagen.

<sup>3)</sup> 2022: Die Investitionen enthalten die Zugänge der fortzuführenden Geschäftsbereiche und der Prozentwert ist vom Umsatz der fortzuführenden Bereiche berechnet.

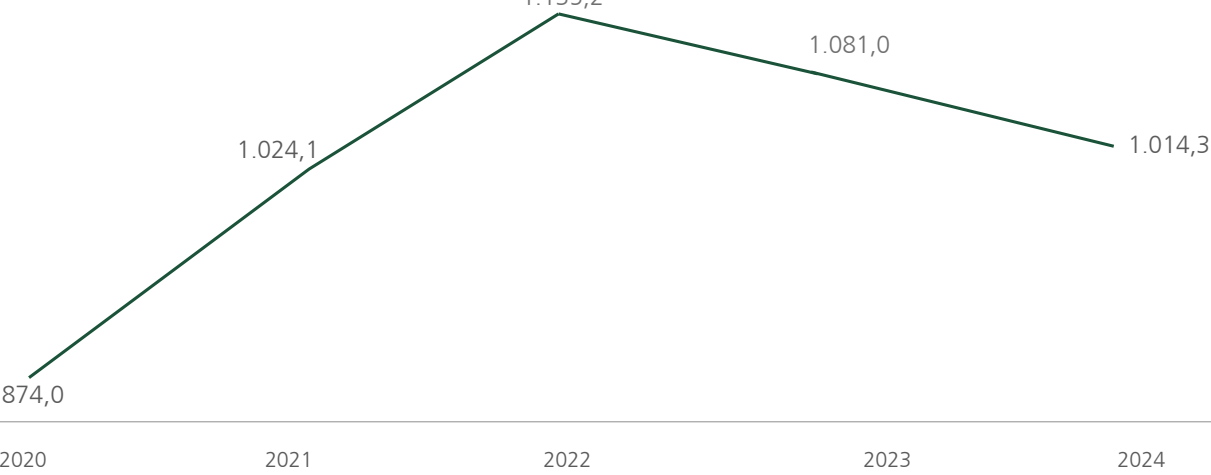
<sup>4)</sup> 2022: Der Personalstand enthält die durchschnittliche Mitarbeiteranzahl der fortzuführenden Geschäftsbereiche.

\* 2022: Die Berechnungen der Angaben per Mitarbeiter werden mit den durchschnittlichen Mitarbeitenden der fortzuführenden Geschäftsbereiche erstellt.

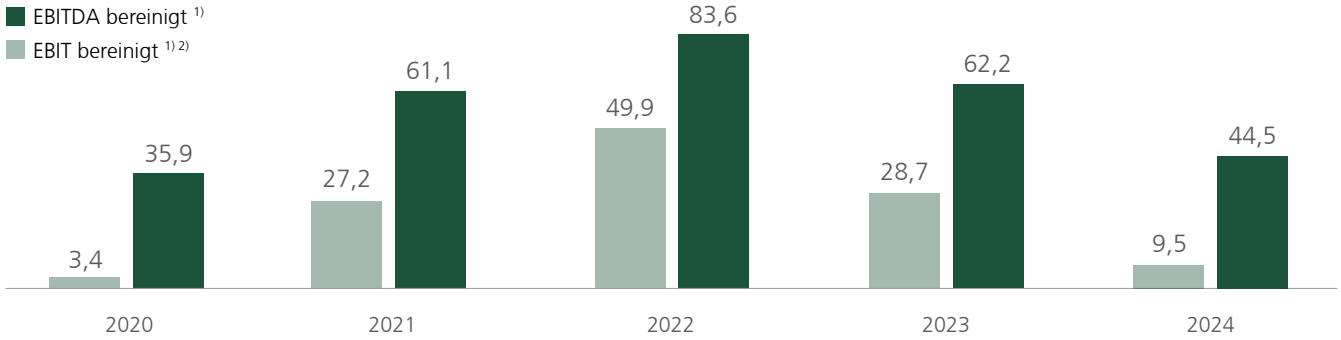
UMSATZVERTEILUNG (in MEUR)



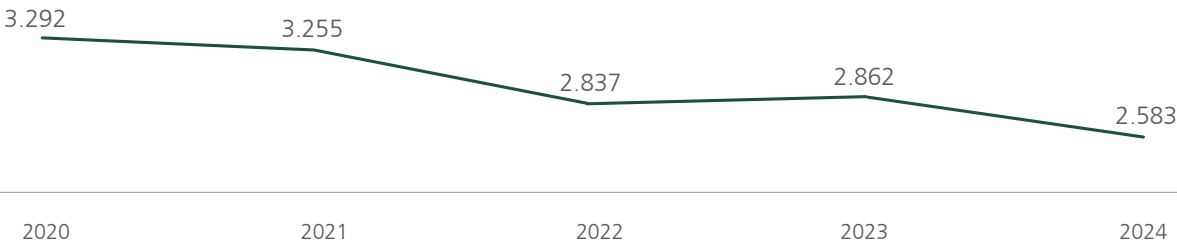
UMSATZENTWICKLUNG (in MEUR)



ERGEBNISENTWICKLUNG (in MEUR)



PERSONAL IM DURCHSCHNITT <sup>4)</sup>



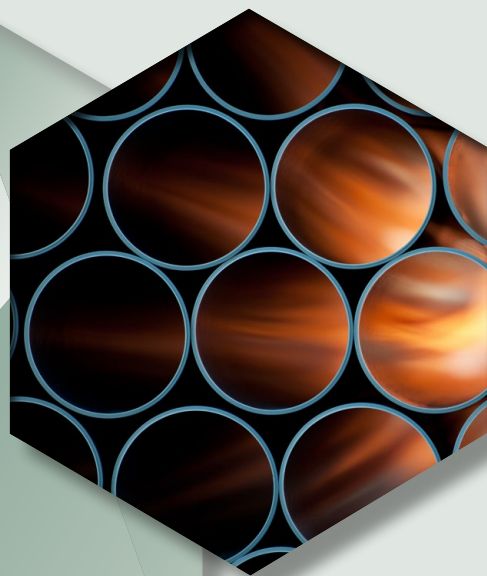
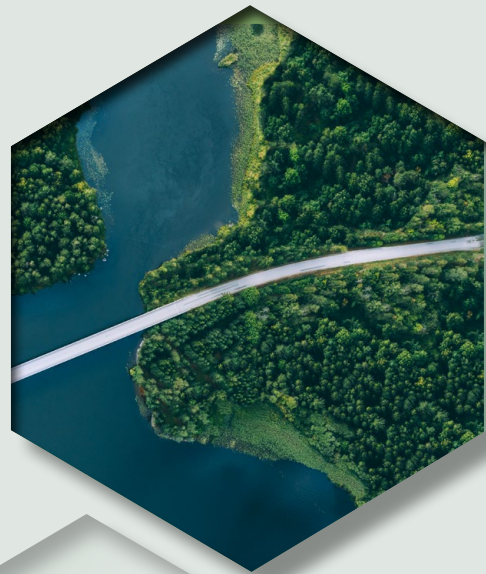
<sup>1)</sup> 2024: Bereinigt um den Sonderertrag iHv MEUR 3,0 aus dem Verkauf einer Immobilie in der Division Frauenthal Handel.  
<sup>2022</sup>: Bereinigt um den Entkonsolidierungsertrag iHv MEUR 15,6 aus dem Verkauf der Business Unit Frauenthal Powertrain.  
<sup>2020</sup>: Bereinigt um Sonderertrag iHv MEUR 1,8 aus einem Vergleich mit dem Berater bezüglich der EEG-Umlage.

<sup>2)</sup> 2024: Bereinigt um außerplanmäßige Abschreibungen aufgrund von Impairment in der Division Automotive iHv MEUR 5,1 und in der Division Handel iHv MEUR 1,8.  
<sup>2021</sup>: Bereinigt um außerplanmäßige Abschreibungen aufgrund von Impairment in der Division Frauenthal Automotive iHv MEUR 4,9.  
<sup>2020</sup>: Bereinigt um außerplanmäßige Abschreibungen aufgrund von Impairment in der Division Frauenthal Automotive iHv MEUR 4,3 und außerplanmäßige Abschreibung der Marke Prisma in der Division Frauenthal Handel iHv MEUR 4,5 von Sachanlagen.

<sup>4)</sup> 2022: Der Personalstand enthält die durchschnittliche Mitarbeiteranzahl der fortzuführenden Geschäftsbereiche.



# INHALTS- VERZEICHNIS



Vorwort des Vorstandes	8		
<b>1</b> Kurzporträt	10	<b>5</b> Konzernlagebericht	41
Frauenthal-Gruppe auf einen Blick	10		
<b>2</b> Divisionen	14	<b>6</b> Konzernabschluss	58
Frauenthal Handel	14	Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung	59
Human Resources	18	Konzern-Gesamtergebnisrechnung	59
Vertrieb	20	Konzernbilanz	60
Supply Chain Management	24	Konzern-Kapitalflussrechnung	61
Frauenthal Automotive	26	Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals	62
Frauenthal Gnotec	30	Konzern-Anlagespiegel	63
Frauenthal Airtank	32	Konzern-Segmentberichterstattung	66
		Konzern-Anhang	70
		Bestätigungsvermerk	108
<b>3</b> Nachhaltigkeit	34	<b>7</b> Einzelabschluss	112
		Gewinn-und-Verlust-Rechnung	112
		Bilanz	113
<b>4</b> Corporate Governance Bericht	36	<b>8</b> Weitere Angaben	114
		Abkürzungsverzeichnis	114
		Konzernstruktur	116

# Vorwort des Vorstandes

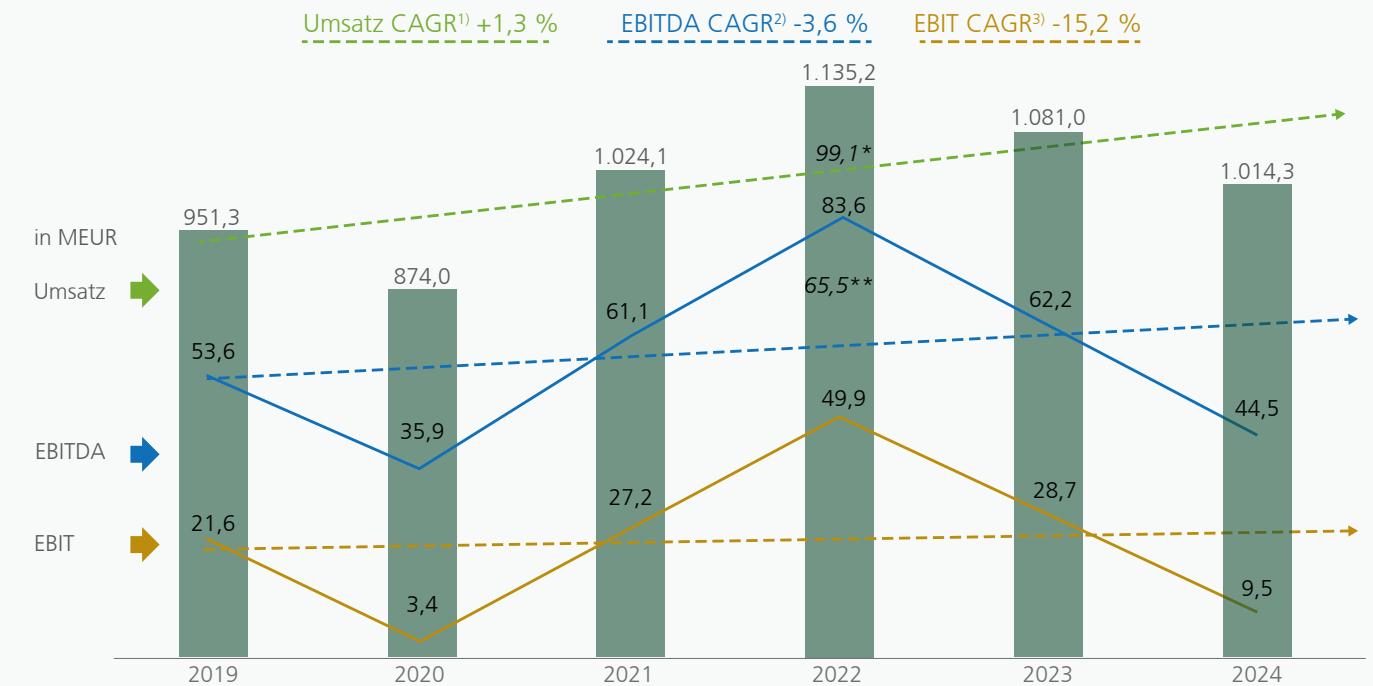


## Sehr geehrte Damen und Herren! Geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre!

2024 war für uns ein schwieriges Jahr. Beide Divisionen sahen sich mit einem herausfordernden Marktumfeld, einer sinkenden Nachfrage und hohen Kosten konfrontiert. Eine Verbesserung der Wirtschaftslage war und ist auch jetzt nicht absehbar. Nur dank dem außerordentlichen Einsatz unserer einzigartigen Mitarbeitenden sowie des Managementteams konnten wir mit rasch eingeleiteten Maßnahmen dem rückläufigen Markt begegnen und unsere Effizienz steigern. Daher bedanken wir uns für das unermüdliche Engagement, die große Flexibilität und den starken Zusammenhalt in allen Standorten unserer Gruppe. Gemeinsam haben wir eine zukunftsfitte Basis gelegt.

Die in Österreich als Marktführer agierende Frauenthal Handel Gruppe war von der drastisch eingebrochenen Baukonjunktur und dem massiven Preiskampf im Sanitär- und Heizungsmarkt betroffen. In der Division Frauenthal Automotive hatten wir mit der anhaltenden globalen Krise in der Automobilindustrie zu kämpfen. 2024 ist neben dem europäischen und US-Markt auch die Nachfrage in China eingebrochen. Dies resultiert vor allem aus den technologischen Unsicherheiten und der damit verbundenen niedrigen Nachfrage in der Elektromobilität.

Der Umsatz der Frauenthal-Gruppe betrug im Jahr 2024 MEUR 1.014,3. Das ist im Vergleich zum Vorjahr ein Rückgang von 6,2 %. Die Division Frauenthal Handel erwirtschaftete einen Jahresumsatz von MEUR 807,0 (-4,6 %) und die Division Frauenthal Automotive von MEUR 207,3 (-11,9 %). Insgesamt belasteten die geringe Marktnachfrage und die signifikant gestiegenen Kosten unser Geschäft. Mit kurzfristigen Gegenmaßnahmen und Kosteneinsparungen, die auch einen 10 %-igen Personalabbau umfassten, haben wir die Auswirkungen maßgeblich abgefedert. Das EBITDA bereinigt betrug MEUR 44,5 und bewegte sich damit um MEUR -17,6 unter dem Vorjahr. Das EBIT der Frauenthal-Gruppe beträgt MEUR 5,6 und ist mit außerplanmäßigen Abschreibungen aufgrund von Impairments in der Höhe von MEUR 6,9 belastet. Davon betreffen MEUR 1,8 den Firmenwert der Division Frauenthal Handel und MEUR 5,1 Sachanlagen der Division Frauenthal Automotive. Das bereinigte EBIT in Höhe von MEUR 9,5 liegt um MEUR -19,3 unter dem Vorjahresvergleichswert. Trotz jeglicher Anstrengungen konnte kein positives Ergebnis nach Steuern erreicht werden, welches sich für das Geschäftsjahr 2024 auf MEUR -5,1 beläuft.



<sup>1)</sup> Umsatz CAGR: steht für Compound Annual Growth Rate und beschreibt das durchschnittliche jährliche Umsatz-Wachstum, <sup>2)</sup> EBITDA CAGR: steht für Compound Annual Growth Rate und beschreibt das durchschnittliche jährliche EBITDA-Wachstum, <sup>3)</sup> EBIT CAGR: steht für Compound Annual Growth Rate und beschreibt das durchschnittliche jährliche EBIT-Wachstum.


\* EBITDA inklusive dem Entkonsolidierungsertrag der verkauften Business Unit Powertrain iHv MEUR 15,6. \*\* EBIT inklusive dem Entkonsolidierungsertrag der verkauften Business Unit Powertrain iHv MEUR 15,6.

Um auch langfristig gerüstet zu sein, haben wir im Handelsbereich die Vertriebsinfrastruktur neu ausgerichtet und Standorte reduziert. Frauenthal Automotive nahm Kapazitätsanpassungen und Effizienzsteigerungen in der Produktion vor. Außerdem haben wir Einkaufsaktivitäten gebündelt, intensive Preisverhandlungen mit den Kunden geführt und Standardisierungen umgesetzt. Positiv hervorzuheben sind der erfolgreiche Anlauf der Airtank-Produktion in den USA und die zahlreichen Neuaufträge in unseren automotiven Business Units.

Wir waren immer schon in der Lage, uns schnell und entschlossen auf neue Marktbedingungen einzustellen – das liegt in unserer DNA und hat uns auch 2024 geholfen. Dementsprechend entwickelten wir in beiden Divisionen jeweils eine, dem sich rasch ändernden Umfeld angepasste, neue Strategie. Das Ziel von Frauenthal Handel ist es, der effektivste Anbieter im technischen Großhandel zu bleiben. Mit der neuen Unternehmensstrategie Phoenix<sup>one</sup> erhöhen wir die Effizienz, verbessern die Produktivität quer durch alle Geschäftsprozesse und senken strikt die Kosten. Bei Frauenthal Automotive zielen wir darauf ab, nachhaltig zu wachsen und rentabel zu bleiben. Das erreichen wir mit der zukunftsorientierten Strategie „Metal Meets Motion“. Mit der Produktion komplexer Bauteile erweitern wir den Kundenstamm sowie das Produkt- und Dienstleistungsangebot und erhöhen die Wertschöpfung. Außerdem forcieren wir strategische Partnerschaften mit Kunden und Lieferanten, um Lieferketten und Beschaffung zu optimieren.

Auch im Jahr 2025 erwarten wir ein anhaltend schwieriges Marktumfeld. Insbesondere die Automobilindustrie wird durch unberechenbare Veränderungen wie Zölle oder die Antriebthematik stark beeinflusst. Unser Fokus liegt 2025 in beiden Divisionen auf strukturellen Änderungen, umfangreichen Effizienzsteigerungen und der Anpassung der Kostenbasis an die Marktlage. Bei Frauenthal Handel möchten wir zusätzliche Marktanteile gewinnen und unsere Effizienz und Leistungsfähigkeit ausbauen. Parallel dazu arbeiten wir in unserer Automotive Division an weiteren Standardisierungen und Harmonisierungen zwischen den Werken, stellen eine entsprechende Liquidität sowie Profitabilität sicher und generieren weiteres Wachstum in den USA. Durch die globale Krise der Automobilbranche werden voraussichtlich die damit verbundenen Insolvenzen in der Zulieferindustrie voranschreiten. Wir sind hingegen als stabiler Partner unserer Kunden auf drei Kontinenten fest verankert und gut positioniert.

Wir danken für Ihr Interesse an unserem Unternehmen und wünschen eine interessante Lektüre unseres Geschäftsberichts 2024!

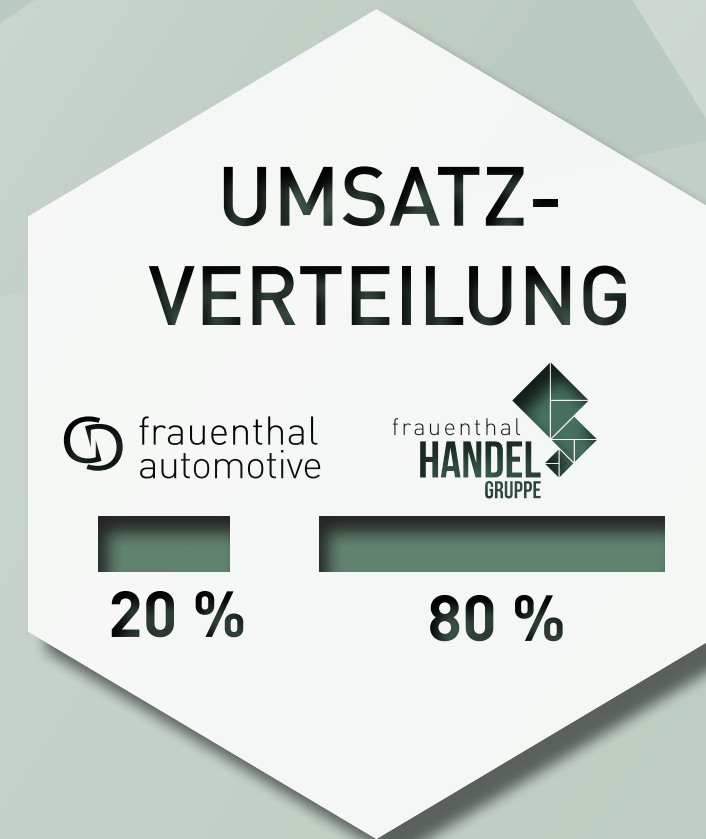
  
Dr. Hannes Winkler  
Vorstandsvorsitzender

  
Mag. Erika Hochrieser  
Vorstandsmitglied



# Die Frauenthal-Gruppe

AUF EINEN BLICK



## FRAUENTHAL HANDEL ÖSTERREICHS NUMMER 1 IM GROSSHANDEL FÜR SANITÄR-, HEIZUNGS- & INSTALLATIONSTECHNIK



In Österreich ist die Frauenthal Handel Gruppe die Nummer 1 im Großhandel für Installateure, Elektriker, Industriekunden und Kommunen.

Die Division besteht aus den Sanitär-, Heizungs- und Installationstechnik-Großhändlern SHT und ÖAG, dem Rohrleitungs-, Tiefbau- und Elektrospezialisten Kontinental, dem österreichischen Online-Elektrogroßhandel ELEKTROMATERIAL.AT, sowie zentralen Dienstleistungen der Frauenthal Handel Gruppe wie Logistik, den Bad & Energie Bäderparadies-Schauräumen und den ISZ-Abholmärkten.

Am Markt agieren alle Unternehmen als eigenständige Marken:



**SHT**

Großhändler und Österreichs Nr. 1 Partner für Sanitär-, Heizungs- und Installationstechnik.



**ISZ INSTALLATEUR SERVICE ZENTRUM**

70 ISZ-Abholmärkte für den konzessionierten Installateur.



**ÖAG**

Traditionsmarke am österreichischen Großhandelsmarkt im Bereich Sanitär, Heizung und Rohinstallation.



**ALVA**

Österreichs erfolgreichste Exklusivmarke für Haustechnik-Profis: Sanitär, Energie, Installation, Industrie, Tiefbau und Elektro.



**KONTINENTALE**

Österreichs führender technischer Großhändler im Bereich Rohrleitungs- und Armaturentechnik für Tiefbau und Industrie mit einer zusätzlichen Sparte Elektro.



**PASSION**

Modernes Exklusivsortiment mit innovativen Badlösungen von namhaften Herstellern: Keramik, Armaturen, Spiegel, Möbel uvm.



**ELEKTROMATERIAL.AT**

Der österreichische Online-Elektrogroßhandel mit Fokus auf Qualität, Verfügbarkeit und zuverlässiger Lieferung.



**BAD & ENERGIE**

18 Bad & Energie Bäderparadies-Schauräume mit ausgebildetem Fachpersonal für Beratung und Planung.



**1A-INSTALLATEUR**

Mehr als 40 Jahre kooperieren 160 Installateure österreichweit als Werbe- und Interessensgemeinschaft in Marktpartnerschaft mit der SHT unter dem Titel und der bekanntesten Marke der Haustechnikbranche.



**DAS MESSEFORMAT DER HAUSTECHNIK-BRANCHE**

Die Frauenthal EXPO findet das nächste Mal 2026 statt und vereint die gesamte Welt der Haustechnik wieder unter einem Dach.

## FRAUENTHAL AUTOMOTIVE EUROPAS NUMMER 1 BEI QUALITÄTSKOMPONENTEN AUS METALL FÜR CHASSIS UND KAROSSERIE



Als Premiumzulieferer und Entwicklungspartner der anspruchsvollen Automotive-OEMs verfügt Frauenthal Automotive mit sieben Produktionsstandorten auf drei Kontinenten über ein weltweites Produktionsnetzwerk. Das Unternehmen fertigt Komponenten, vorwiegend aus Stahl und Aluminium, für die Bereiche Karosserie, Chassis und Bremssysteme.

In den Branchen seiner Produktbereiche nimmt der Technologieführer jeweils eine marktrelevante oder sogar marktführende Stellung ein. Zu den Hauptkunden zählen Produzenten von PKWs, Nutzfahrzeugen und Trailern.

Darüber hinaus beliefert Frauenthal Automotive auch Industriekunden aus dem Non-Automotive-Segment. Die Division unterhält zwei Business Units:



**FRAUENTHAL GNOTEC**

entwickelt und produziert Metallkomponenten mit den Technologien automatisches Pressen, Laserschneiden, Pressbiegen, Schweißen und weitere Fügeprozesse sowie Montage. Die Gruppe verfügt über Standorte in Schweden, der Slowakei sowie in den USA und in China.



**FRAUENTHAL AIRTANK**

ist europäischer Marktführer in der Produktion von Druckluftbehältern aus Stahl und Aluminium und unterhält in dieser Produktgruppe zwei Standorte in Europa und einen weiteren in den USA.

Die Division Frauenthal Automotive ist durch sein differenziertes Produktionsnetzwerk mit Werken in West- und Osteuropa, den USA sowie in China in der Lage, Weltklasse-Komponenten überdurchschnittlicher Qualität in räumlicher Nähe zu den Kunden herzustellen. Damit sind hohe Versorgungssicherheit, Kostenoptimierung und Flexibilität garantiert.

Kundennähe, Innovation sowie eine hohe Produktivität und Kosteneffizienz machen die Erfolgsfaktoren der Division aus. Aufgrund kontinuierlicher Investitionen in Digitalisierung, IT, Forschung und Entwicklung sowie nachhaltiger Mitarbeitendenentwicklung besitzt Frauenthal Automotive Wettbewerbsvorteile, welche die Voraussetzung für eine profitable Entwicklung darstellen.



# Frauenthal Handel

FOKUS AUF DAS WESENTLICHE



**Erika Hochrieser**  
Vorstandsmitglied  
Frauenthal Holding AG,  
Frauenthal Handel Gruppe AG  
und verantwortlich für  
Finanzen und Infrastruktur,  
Recht, Human Resources und IT

2024 war kein einfaches Jahr. Nur dank dem außerordentlichen Einsatz unserer Mitarbeitenden konnten wir mit rasch durchgeführten Maßnahmen dem rückläufigen Markt begegnen und unsere Effizienz steigern. Gemeinsam haben wir eine zukunftsfähige Basis gelegt.



**Robert Just**  
Vorstandsmitglied  
Frauenthal Handel Gruppe AG  
und verantwortlich für  
Vertrieb, Marketing und  
Supply Chain Management

Gerade in schwierigen Zeiten besinnen wir uns auf das Wesentliche: Als Großhändler müssen wir die Ware verlässlich zur richtigen Zeit an den richtigen Ort liefern. Dabei versuchen wir laufend die Erwartungen unserer Kunden zu übertreffen.

**Als Nummer 1 in Österreich ist die Frauenthal Handel Gruppe nicht nur der größte, sondern auch der leistungsstärkste Partner seiner Kunden.**

Das Installations-, Elektroinstallations-, Architektur- und Bauträgergewerbe sowie Bauverantwortliche und Kommunen in ganz Österreich zählen zu den Kunden des technischen Großhändlers für Sanitär-, Heizungs- und Installationsbedarf, Elektromaterialien und Befestigungstechnik. Es werden dabei sowohl Unternehmen mit mehr als 100 Mitarbeitenden als auch Ein-Personen-Unternehmen betreut. Die Division setzt sich aus den Sanitär-, Heizungs- und Installationstechnik-Großhändlern SHT und ÖAG, dem Rohrleitungs-, Tiefbau- und Elektrospezialisten Kontinentale, dem Online-Elektrogroßhandel ELEKTROMATERIAL.AT sowie einem Logistik- und Dienstleistungsnetzwerk mit 18 Bad & Energie-Schauräumen und 70 ISZ-Abholmärkten zusammen. Die drei neu implementierten Bad Expert Offices bearbeiten rasch Anfragen von Installateuren und erstellen Angebote. Die perfekte Logistik ist ein wesentlicher Grundpfeiler der Frauenthal Handel Gruppe: Fünf Logistikzentren und bis ins Detail exakt geplante Warenströme garantieren bestmögliche Verfügbarkeit sowie schnelle und präzise Lieferungen. Der entscheidende Erfolgsfaktor sind aber die kompetenten Mitarbeitenden, weil jedes Geschäft von Menschen und zwischen Menschen gemacht wird.

## PHOENIX<sup>ONE</sup>: EINE NEUE UNTERNEHMENS-STRATEGIE

Um trotz der fordernden Rahmenbedingungen in Zukunft der effektivste Anbieter im technischen Großhandel zu bleiben, hat die Division Frauenthal Handel im Jahr 2024 die neue Unternehmensstrategie Phoenix<sup>one</sup> erarbeitet. Es geht um den kompromisslosen Fokus auf das Wesentliche, die Kernkompetenz des Großhandels: Die benötigte Ware muss verlässlich zur richtigen Zeit an den richtigen Ort geliefert werden. Dabei orientiert sich die Frauenthal Handel Gruppe ausschließlich an den aktuellen Kundenbedürfnissen wie Termintreue, Lieferqualität oder Warenverfügbarkeit. Darüber hinaus erwarten die Kunden den besten Preis. Dementsprechend ist es das erklärte Ziel, die einfachste Art und Weise der Abwicklung für die Kunden zu gewährleisten und dabei eine umfassende Exzellenz zu erreichen. Parallel dazu geht es intern darum, die Effizienz zu erhöhen, die Produktivität quer durch alle Geschäftsprozesse zu optimieren sowie die Kosten zu senken. Durch diese klare Ausrichtung verfolgen alle Mitarbeitenden weiterhin entschlossen das Motto: „Wir machen unsere Kunden und Lieferanten noch erfolgreicher.“



Im Zuge des Projekts Phoenix<sup>one</sup> fand im März 2025 das Strategiemeeting mit rund 80 Führungskräften und Schlüsselpersonen der Frauenthal Handel Gruppe statt.

## MASSIVER MARKTEINBRUCH

Die Geschäftsentwicklung der Division Frauenthal Handel wird maßgeblich von der Baukonjunktur beeinflusst. Das österreichische Baugewerbe ist durch die gestiegenen Preise, den Personalmangel sowie die hohe Inflation stark rückläufig. Der Neubausektor wird vor allem aufgrund der schwierigen Finanzierungsbedingungen und gestiegenen Kosten gebremst. Widerstandsfähiger zeigt sich hingegen das Renovierungsgeschäft. Auch die Nachfrage nach CO<sub>2</sub>-reduzierenden und energiekostensenkenden Sanierungen sowie Investitionen in Wärmepumpen und Photovoltaik-Anlagen haben sich im Jahresverlauf wegen der unsicheren Fördersituation reduziert. Insgesamt herrscht im Sanitär- und Heizungsmarkt ein massiver Verdrängungs- und Preiskampf.

## BESSERE ENTWICKLUNG ALS DER MARKT

Trotz dieser herausfordernden Rahmenbedingungen konnte die Frauenthal Handel Gruppe 2024 ihre Marktposition behaupten und in einigen Bereichen sogar ausbauen. Der Umsatz lag um 4,6 % unter dem Boomjahr 2023 und belief sich auf MEUR 807,0. Die gestiegenen Wareneinsatz-, Personal- und Infrastrukturkosten sowie der anhaltende Preisdruck, verursacht durch vom Wettbewerb aufgebaute Überkapazitäten, belasteten das Geschäft enorm. Die Frauenthal Handel Gruppe konnte diese negativen Auswirkungen durch rasch gesetzte, tiefgreifende Gegenmaßnahmen und kurzfristige Kosteneinsparungen maßgeblich abfedern. Der Personalstand wurde um 6,4 % reduziert. Durch den Marktrückgang betrug das EBITDA MEUR 34,9 nach MEUR 47,0 im Vorjahr. Um auch langfristig gerüstet zu sein, hat die Frauenthal Handel Gruppe die Vertriebsinfrastruktur neu ausgerichtet und Standorte reduziert.



### Marken

SHT, ÖAG, Kontinentale, ELEKTROMATERIAL.AT,  
Bad & Energie Bäderparadies, ISZ Installateur  
Service Zentrum, ALVA, PASSION

### Marktposition

Nummer 1 in Österreich

### Standorte

70 ISZ-Abholmärkte und Pultverkaufsstellen sowie  
18 Bad & Energie Bäderparadies-Schauräume und  
3 Bad Expert Offices

### Umsatz 2024

MEUR 807,0

### EBITDA 2024

MEUR 34,9

### Mitarbeitende (im Durchschnitt)

1.569 inklusive rund 100 Lehrlinge

[www.frauenthal-handel.at](http://www.frauenthal-handel.at)



## INTEGRATION VON INFRASTRUKTUR

Das Jahr 2024 war geprägt von der erfolgreichen Integration des Infrastrukturbereichs in den Finanzbereich, der nun auch die Verwaltung von Gebäuden, Dienstfahrzeugen, Gesundheits- und Sicherheitsmanagement sowie Telekommunikation beinhaltet. Die Vorteile umfassen eine ganzheitliche Steuerung von Ressourcen sowie Synergien bei finanziellen und infrastrukturellen Aspekten. Mit den 2024 umgesetzten Kostenprojekten konnten sowohl Effizienz als auch Produktivität gesteigert werden. So wurden beispielsweise bestehende Verträge mit Dienstleistern nachverhandelt, Leistungen außerhalb des Kerngeschäfts optimiert, Prozesse vereinfacht und manuelle Tätigkeiten reduziert.

## FINANZIELL STABIL

Eine effiziente Ressourcennutzung, ein verbessertes Kostenmanagement und optimierte Kreditabsicherungen unterstützen direkt die strategischen Unternehmensziele und stärken die Position für zukünftiges Wachstum. Ein zentraler Meilenstein war die erfolgreiche Neuverhandlung der Konsortialkreditfinanzierung in Höhe von MEUR 60,0. Diese Maßnahme festigt nicht nur die langfristige finanzielle Stabilität, sondern sichert auch die notwendige Flexibilität für strategische Initiativen der Frauenthal Handel Gruppe.

## KUNDENRISIKOMANAGEMENT OPTIMIERT

Die Frauenthal Handel Gruppe hat das präventive Kundenrisikomanagement 2024 weiter ausgebaut und kann sich damit effizienter an Marktveränderungen anpassen: Risiken werden früher erkannt, proaktive Maßnahmen gezielter eingeleitet und Limits marktgerecht angepasst. In Workshops wurden die Zusammenarbeit zwischen Finanz- und Vertriebsteams intensiviert und das Risikobewusstsein beim Vertrieb geschärft.



**Alexandra Riegler-Haag**  
Leitung Finanzen und Infrastruktur  
Frauenthal Handel Gruppe AG

2024 haben wir zahlreiche Synergien zwischen Finanz- und Infrastrukturmanagement realisiert und bedeutende Weichen zur Effizienzsteigerung gestellt. Langfristiges Wachstum erreichen wir nur durch finanzielle Stabilität.

## ERFOLGSFAKTOR IT-SERVICE UND PROZESSE

Die IT spielte bei den 2024 kurzfristig umgesetzten Kosteneinsparungen und Effizienzsteigerungen eine maßgebliche Rolle. Je besser die IT die Prozesse hin zur Lieferanten- und Kundenseite unterstützt, umso erfolgreicher verläuft das Großhandelsgeschäft. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der verstärkten Anbindung von Schnittstellen, um Abläufe mit Kunden und Lieferanten noch friktionsfreier und automatisierter zu gestalten. Bei allen IT-Services und Prozessen in der Frauenthal Handel Gruppe steht die kompromisslose Orientierung am Kerngeschäft an oberster Stelle.

## FRAUENTHAL BUSINESS PLATTFORM

Ein Highlight des Berichtsjahrs war die erfolgreiche Migration aller Markenwebshops in die Frauenthal Business Plattform, ohne dabei die Individualität der Marken zu verlieren. Diese Plattform ist mit ihren Shops und Apps die Drehscheibe zwischen den Vertriebsmarken der Frauenthal Handel Gruppe sowie ihren Kunden und Lieferanten. Als Basis aller zukünftigen Digitallösungen wird die Frauenthal Business Plattform sukzessive erweitert. Parallel dazu setzte die IT zahlreiche Aktivitäten im wichtigen Bereich IT-Security um und baute ein neues Projekt-Portfolio-Management auf, das auf das gesamte Unternehmen ausgerollt wurde.

IT-Services und Prozesse sind ein maßgeblicher Faktor für die optimale Umsetzung und den Ausbau unseres Geschäfts. Als Business Enabler arbeiten wir jeden Tag auf Neue an Verbesserungen.



**Jürgen Raimer**  
Leitung IT  
Frauenthal Handel Gruppe AG

## Schwerpunkte 2025

- › Gewinnung zusätzlicher Marktanteile
- › Steigerung von Effizienz und Leistungsfähigkeit
- › Optimierung des Kapitaleinsatzes
- › Verstärkung der datengestützten Entscheidungsfindung
- › Ausbau des digitalen Geschäfts bei Shops, Apps und Schnittstellenanbindungen
- › Weitere Verbesserungen der IT-Security und Optimierungsprojekt mithilfe von KI
- › Vorbereitung der Frauenthal EXPO 2026



# Human Resources

## ENTWICKLUNG DES BESTEN TEAMS

In Zeiten des Umbruchs machen die Menschen den Unterschied aus. Die Frauenthal Handel Gruppe verfügt über das beste Team der Branche, was auch die Vision der Division Frauenthal Handel zum Ausdruck bringt. Die Mitarbeitenden sind der entscheidende Erfolgsfaktor, und nur mit dieser wertvollen Ressource ist die Marktführerschaft zu halten. Daher hat die Mitarbeitendenzufriedenheit oberste Priorität. Für eine entsprechende Unternehmenskultur sorgen ein soziales und kollegiales Umfeld, eine offene Kommunikation sowie einheitliche Leadership-Prinzipien. Gerade in einem wirtschaftlich herausfordernden Umfeld, in dem alle ihr Bestes geben, sind Vertrauen und Teamgeist ebenso wichtig wie Zusammenhalt und Loyalität – sowohl untereinander als auch gegenüber dem Unternehmen.

### ENTWICKLUNG VON TALENTEN

Die HR-Abteilung ist für alle Mitarbeitenden und Führungskräfte ein vielfältiger Servicepartner, der sie innerhalb des breiten Aufgabenspektrums kompetent und auf Augenhöhe unterstützt. Mit modernen und zukunftsorientierten HR-Instrumenten werden die Talente und Stärken der Mitarbeitenden gefördert und ausgebaut. Ein wesentlicher Schwerpunkt besteht in der Ausbildung und Entwicklung von Talenten aus dem eigenen Haus, beispielsweise mit Programmen für Lehrlinge, Trainees oder Nachwuchsführungskräfte. Darüber hinaus ist es ein wesentliches Ziel, Schlüssel- und Führungsfunktionen mit eigenen Mitarbeitenden zu besetzen.

### RÜCKLÄUFIGER MITARBEITENDENSTAND

Das Geschäftsjahr 2024 brachte mit der schwierigen Wirtschaftslage eine neue Rolle für den Bereich Human Resources mit sich. Mit viel Fingerspitzengefühl wurden vakante Stellen vergeben und der Personalabbau umgesetzt. Eine wesentliche Aufgabe war das aktive Stellenmanagement mit der Bewusstseinsbildung für das veränderte Besetzen und Nachbesetzen von Positionen. Die Personalverantwortlichen und Führungskräfte mussten die reduzierten verfügbaren Ressourcen den veränderten Rahmenbedingungen entsprechend aufteilen. Trotz des verminderten Personalstands stellte das Team der Frauenthal Handel Gruppe seine enorme Stärke unter Beweis.

### WERTVOLLE LEHRLINGSAUSBILDUNG

Die Frauenthal Handel Gruppe legt schon seit Jahren Wert auf eine qualitativ hochwertige, vielseitige Lehrlingsausbildung und setzt dabei neue Akzente. Die Lehrlinge werden sowohl für das Leben als auch für den Beruf entwickelt. Das Zusammenfinden von unterschiedlichen Generationen im Unternehmen nimmt dabei einen hohen Stellenwert ein. In ganz Österreich befinden sich rund 100 Lehrlinge in Ausbildung, rund 40 % davon sind weiblich. Die Übernahmequote nach absolvierter Ausbildung liegt bei rund 80 %. Somit bleiben acht von zehn Lehrlingen langfristig im Unternehmen und bekleiden vielfältige Positionen. Insbesondere vor dem Hintergrund des Fachkräftemangels konzentriert sich die Frauenthal Handel Gruppe auf die selbständige Ausbildung von Mitarbeitenden und möchte diese im Unternehmen halten und entwickeln.

### YOU NEXT

Im Berichtsjahr schloss der erste Jahrgang aus You Next das Nachwuchsprogramm für Vertriebsprofis erfolgreich ab. Dabei werden junge Menschen im Laufe von 18 Monaten zu Außendienstmitarbeitenden ausgebildet. Die Entwicklung erfolgt in persönlicher und fachlicher Hinsicht.

*In einer wirtschaftlich herausfordernden Zeit ist es für die HR wichtig, Investitionen mit Köpfchen zu tätigen. So tragen wir zu den ambitionierten Budgetzielen bei, behalten aber unsere Mitarbeitenden stets im Fokus und gestalten gemeinsam die Zukunft.*



**Christina Kammerer-Pfister**  
Leitung Human Resources  
Frauenthal Handel Gruppe AG

*Schwerpunkte  
2025*

**KONZENTRATION  
AUF  
TALENTE-  
FÖRDERUNG**



**GESTALTUNG EINER  
ZUKUNFTSFITEN  
LEHRLINGS-  
AUSBILDUNG**

**DIE FRAUENTHAL HANDEL GRUPPE  
IST VIELFACH AUSGEZEICHNETER  
ARBEITGEBER UND BESCHÄFTIGT  
RUND 1.600 MITARBEITENDE.**



**ENTWICKLUNG  
VON KARRIERE-  
PFADEN ZUR  
VERTIKALEN UND  
HORIZONTALEN  
WEITERENTWICKLUNG**



# Vertrieb

## KOMPETENT UND ÖSTERREICHWEIT



**Martin Haas**  
Geschäftsführer SHT

„Wir verfolgen konsequent unsere WIPA-Strategie und bringen dadurch Industrie, Großhandel und Kunden noch enger zusammen.“

**Die Frauenthal Handel Gruppe ist für Handwerksunternehmen in ganz Österreich die perfekte Anlaufstelle für die gesamte Welt der Haustechnik.**

Die eigenständigen Vertriebsmarken SHT und ÖAG für den Sanitär-, Heizungs- und Installationstechnik-Großhandel, der Rohrleitungs-, Tiefbau- und Elektrospezialist Kontinentale, der Online-Elektrogroßhandel ELEKTROMATERIAL.AT sowie die Vertriebsinfrastruktur mit den Bad & Energie Bäderparadies-Schauräumen und ISZ-Abholmärkten sind unter einem professionellen Dach vereint. Neben einem breiten Produktsortiment und bedarfsgerechten Leistungen ist vor allem die äußerst kundenorientierte und österreichweit agierende Vertriebsmannschaft der entscheidende Erfolgsfaktor.

### STRATEGISCHE VERTRIEBSPROZESSE

Um eine optimale Marktbearbeitung sicherzustellen, hat die Frauenthal Handel Gruppe eine übergeordnete Koordination und Harmonisierung der Vertriebsaktivitäten etabliert. Damit wird einerseits die österreichische Marktführerschaft abgesichert und andererseits ist es möglich, flexibel auf Trends und Veränderung zu reagieren. Die proaktive Unterstützung der Vertriebsmannschaft, eine optimale Verfügbarkeit sowie das perfekte Sortiment zum besten Preis sowohl vor Ort als auch online haben oberste Priorität. Damit dieser hohe Anspruch auch in herausfordernden Zeiten erreicht wird, hat das Unternehmen 2024 strategische Vertriebsprojekte initiiert.

„Ich bin überzeugt, dass wir auch bei Gegenwind wachsen können. Die tragende Säule ist dabei das beste Team – jetzt und in Zukunft!“



**Alexander Schmeikal**  
Geschäftsführer ÖAG

### NAH AM KUNDEN

Die SHT verfolgte im schwierigen Marktumfeld konsequent die WIPA-Strategie mit den Schwerpunkten Wärmeerzeugung, Photovoltaik und ALVA, wobei jede Region diese Strategie operativ auf die lokalen Anforderungen abstimmt. Die seit 154 Jahren bestehende ÖAG stärkte ihre Marke „Österreichs Allerbesten Großhändler“ weiter und intensivierte erfolgreich die Kundenbindung durch zahlreiche regionale Kundenveranstaltungen, Social Media-Aktivitäten sowie einen klaren Fokus auf Wärmepumpen und Photovoltaik.

„Bei uns geben sich Handwerk und Industrie die Hand. Wir arbeiten täglich an unseren Prozessen und Abläufen, um auch künftig der leistungsstärkste Partner für unsere Kunden und Lieferanten zu sein.“



**Florian Bouchal**  
Strategische Vertriebsprozesse  
Frauenthal Handel Gruppe AG



### UMSATZPLUS FÜR ELEKTROMATERIAL.AT

2024 verzeichnete auch der Elektrogroßhandel Umsatzeinbußen. Entgegen dem Markttrend erzielte ELEKTROMATERIAL.AT ein erfreuliches Umsatzplus von 17 % auf rund MEUR 26,0. Das Geschäftsmodell des Online-Elektrogroßhändlers ist fest verankert und in seiner Form einzigartig in Österreich. Durch den kontinuierlichen Ausbau der Webshop-Funktionen können in Zukunft bislang ungenutzte Potenziale erschlossen werden.

### LEISTUNGSERWEITERUNGEN BEI KONTINENTALE

Das Geschäftsjahr 2024 verlief für die Kontinentale, Österreichs einzigem Systemanbieter für industrielle und kommunale Rohrleitungssysteme, dynamisch und herausfordernd. Neben dem Kerngeschäft Edelstahl-, Stahl- und Kunststoff-Rohrleitungsbau sowie Industriearmaturen hat die Kontinentale ihre Leistungsfähigkeit bei Zubehörmaterial rund ums Rohr gezielt ausgebaut. Konkret ging es um DIN- und Normteile wie Schrauben, Muttern und Dichtungen sowie Rohrschuh und Gleitlager als Festpunkte der Rohrbefestigung. Im Tiefbau wurden im Kunststoffkanal-Segment innovative Produkte wie das ALVA-Einschichtrohr eingeführt und das Produktportfolio um größere Rohrdurchmesser erweitert. Anfang 2025 trat die Kontinentale in ein drittes Geschäftsfeld ein: Mit Kontinentale Elektro unterstützt das Traditionsunternehmen mit einem breiten Produktportfolio und einem starken Partnernetzwerk nun auch Elektriker in ganz Österreich.



**Thomas Krenn**  
Geschäftsführer Kontinentale

„Mit neuen Schlüssel-Lieferanten und einer dualen Marktstrategie – online und klassischer Großhandel – schaffen wir bei Elektro eine starke Basis für nachhaltiges Wachstum. Bei der Kontinentale setzen wir mit unserer strategischen Produkterweiterung ein klares Zeichen gegen den negativen Markttrend.“

### MASSGESCHNEIDERTE BERATUNG

Im Bereich Bad & Energie etablierte die Frauenthal Handel Gruppe ihr neues Drei-Säulen-Konzept: In den Schauräumen finden weiterhin physische Beratungen vor Ort statt, das Team der Bad Expert Offices bearbeitet rasch Anfragen von Installateuren und erstellt Angebote, die Bad & Energie Vertriebspezialisten betreuen die Installateuren vor Ort und agieren als Industriberater für die Exklusivmarken PASSION und ALVA. Die Frauenthal Handel Gruppe verfügt nunmehr über 18 Bad & Energie Bäderparadies-Schauräume, drei Bad Expert Offices und 70 Installateur Service Zentren (ISZ) flächendeckend in ganz Österreich. Die Vertiefung der Kundenbindung war im Berichtsjahr in den ISZ das zentrale Thema.

### Schwerpunkte 2025

- › Laufende Verbesserung der Abläufe und Prozesse im Vertrieb
- › Kundenbindung nachhaltig stärken
- › Weitere Etablierung der WIPA-Strategie bei SHT
- › ÖAG mit Vertriebsschwerpunkt Haustechnik sowie Fokus auf Rohinstallation und erneuerbare Energien
- › Konsequenter Ausbau der Leistungen und Sortimente
- › Wachstum im Elektrosortiment

„Mit unserem 3-Säulen Konzept reagieren wir noch rascher auf Kundenanfragen und können mehr Endkunden in den Schauräumen beraten. In unseren Installateur Service Zentren optimieren wir laufend die Lagersortimente und gehen noch intensiver auf die Installateure ein.“



**Peter Schenk**  
Leitung Vertriebsinfrastruktur  
Frauenthal Handel Gruppe AG





**KOMPETENZ IN DER GESAMTEN  
WELT DER HAUSTECHNIK!**

Erfolgreiche Installateure kaufen bei Österreichs Nr.1 Partner für die gesamte Welt der Haustechnik!

[www.sht-gruppe.at](http://www.sht-gruppe.at)



**VON PROFI ZU PROFI**

Traditionsmarke am österreichischen Großhandelsmarkt im Bereich Sanitär, Heizung und Rohinstallation.

[www.oeag.at](http://www.oeag.at)



**IHR STARKER PARTNER**

Österreichs führender Großhändler für Rohrleitungs- und Armaturentechnik mit zusätzlicher Elektroparte.

[www.kontinentale.at](http://www.kontinentale.at)



**ÖSTERREICH DREHT AUF!**

Der österreichische Online-Elektro-großhandel mit Fokus auf Qualität, Verfügbarkeit und zuverlässiger Lieferung.

[www.elektromaterial.at](http://www.elektromaterial.at)



**IHR BÄDERPARADIES**

18 Bad- & Energie Bäderparadies-Schauräume mit ausgebildetem Fachpersonal für die Beratung und Planung.

[www.badundenergie.at](http://www.badundenergie.at)



**EIN ISZ MARKT IST IMMER  
IN IHRER NÄHE.**

70 Abholmärkte für den konzessionierten Installateur.

[www.isz-markt.at](http://www.isz-markt.at)



**DIE 1. ADRESSE FÜR  
BAD & HEIZUNG**

Mehr als 40 Jahre kooperieren 160 Installateure österreichweit als Werbe- und Interessensgemeinschaft in Marktpartnerschaft mit der SHT unter dem Titel und der bekanntesten Marke der Haustechnikbranche.

[www.mein1a-installateur.at](http://www.mein1a-installateur.at)



**DAS MESSEFORMAT DER  
HAUSTECHNIKBranche**

Die erfolgreiche Frauenthal EXPO findet alle zwei Jahre in Wien statt und versammelt die gesamte Welt der Haustechnik unter einem Dach, das nächste Mal 2026.

[www.frauenthal-expo.at/](http://www.frauenthal-expo.at/)

## FRAUENTHAL HANDEL

Österreichs Marktführer ist flächendeckend vertreten. In den Schauräumen finden physische Beratungen statt und das Team der Bad Expert Offices bearbeitet rasch Anfragen von Installateuren und erstellt Angebote. Die Bad & Energie Vertriebspezialisten betreuen die Kunden vor Ort und agieren als Industrieberater für die Exklusivmarken PASSION und ALVA.

**18**

**BAD & ENERGIE  
BÄDERPARADIES-  
SCHAURÄUME**

**70**

**INSTALLATEUR  
SERVICE ZENTREN**

**ÖSTERREICH-  
WEIT**

**3**

**BAD  
EXPERT OFFICES**



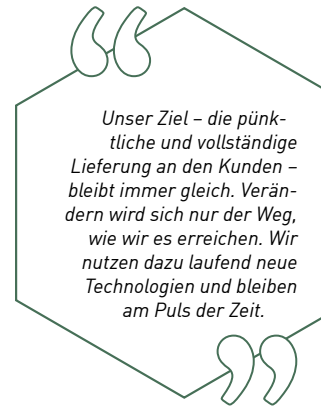
# Supply Chain Management

ZUVERLÄSSIG UND EFFIZIENT



**Markus Missbichler**  
Leitung Category Management  
Frauenthal Handel Gruppe AG

„Unseren Kunden bieten wir ein marktgerechtes Sortiment und gewährleisten eine optimale Verfügbarkeit. Für unsere Lieferanten sind wir die perfekte Plattform für ihre Produkte.“



**Hannes Altmann**  
Leitung Logistik  
Frauenthal Handel Gruppe AG

„Unser Ziel – die pünktliche und vollständige Lieferung an den Kunden – bleibt immer gleich. Verändern wird sich nur der Weg, wie wir es erreichen. Wir nutzen dazu laufend neue Technologien und bleiben am Puls der Zeit.“

**Die strategische Ausrichtung der Frauenthal Handel Gruppe auf den Kunden und seine Bedürfnisse erfordert eine perfekte Lieferkette. Alle Prozesse werden ganzheitlich betrachtet und kontinuierlich verbessert.**

Im Supply Chain Management wird die gesamte Wertschöpfungskette des Warenflusses von der Lieferantenstrategie über die Bestellung und Kommissionierung bis zur Anlieferung beim Kunden perfektioniert. Die Division Frauenthal Handel konzentriert sich auf das Zusammenspiel eines optimierten Einkaufspreises, eines umfangreichen Sortiments, eines perfekten Warenflusses und die Erfüllung aller Kundenbedürfnisse. Die Kunden erwarten heutzutage einen Komplettanbieter, der mit Know-how, großer Genauigkeit und Termintreue immer rascher zum Zustellort liefert. Diesem Anspruch wird die Frauenthal Handel Gruppe durch ihre Positionierung vollkommen gerecht. Als Drehscheibe zwischen Industrie und Handwerk bietet die Frauenthal Handel Gruppe Lieferanten über den dreistufigen Vertriebsweg einen effizienten und transparenten Marktzugang. Viele Lieferanten haben das Jahr 2024 genutzt, um ihre teilweise stark unter Druck stehenden Nachschubketten zu überprüfen, und arbeiteten an der Produktverfügbarkeit. Darüber hinaus hat der Rückgang im Neubau den Fokus auf die Renovierung gelenkt – ein Trend, der sich auch 2025 fortsetzen wird.

## TOP-LOGISTIK

Die Frauenthal Handel Gruppe verfügt über eine pünktliche, qualitativ hochwertige und effiziente Logistik. Die Basis dafür bildet das detaillierte Datenmanagement. Damit wird der Installateur entlastet und kann sich voll seinem Kerngeschäft und seiner Wertschöpfung widmen. Im Berichtsjahr 2024 baute die Division Frauenthal Handel ihren hohen Servicelevel weiter aus. So wurden die Zustellungen bis 7 Uhr sowie die „On-time-in-full“-Quote erhöht. Die mobile App optimiert quer durch den gesamten Logistikprozess den Informationsfluss und die Transparenz. Der Kunde kann jederzeit auf alle Daten zugreifen, den Zustellzeitpunkt ändern, Fahrer kontaktieren oder den Abstellort definieren.

## ENERGIE UND ELEKTRO

Das Category Management umfasst die Sortimentsgestaltung und die Beschaffung aller Handelsprodukte. 2024 standen vor allem Photovoltaik und nachhaltige Wärmeerzeugung im Mittelpunkt. Der Energiebereich ist in den vergangenen Jahren auch getrieben durch die „Raus aus dem Öl“- und Photovoltaik-Förderungen besonders dynamisch gewachsen. Für 2025 wird die Entwicklung stark von einer neuen Fördersituation und einer Stabilisierung des Umfelds abhängen. Ein weiteres Highlight stellte die erfolgreiche Weiterentwicklung des jüngsten Produktbereichs Elektro dar. Alle Prozesse im Einkauf werden laufend optimiert, um die Produktivität der Division zu erhöhen.

## ERFOLGREICHE MARKEN

In den vergangenen Jahren verzeichneten ALVA und PASSION eine Erfolgsstory. Die Exklusivmarke ALVA bietet im Bereich Heizung, Klima, Installation, Industrie, Tiefbau und Elektro das umfangreichste Sortiment der Branche. Das Markenprogramm PASSION umfasst in Kooperation mit der etablierten Markenindustrie durchdachte Badlösungen. Im Jahr 2024 waren ALVA und PASSION durch den heiß umkämpften Markt stark gefordert.



**EINFACH. SICHER. INNOVATIV.**

ALVA bietet für konzessionierte Profis und Privatkunden das komplette Haustechnik-Sortiment: Sanitär, Installation, Energie, Industrie, Tiefbau und Elektro.

[www.alva-haustechnik.at](http://www.alva-haustechnik.at)

**PASSION**

**MEIN BAD PASST ZU MIR.**

Modernes Exklusivsortiment mit innovativen Badlösungen von namhaften Herstellern: Keramik, Armaturen, Spiegel, Möbel uvm.

[www.badundenergie.at/passion](http://www.badundenergie.at/passion)

*Schwerpunkte 2025*

- › Weitere Optimierung im Tagesgeschäft
- › Strategische Planung einer zukunftsfiten Logistikstruktur
- › Verbesserung und Professionalisierung der Lieferantenbeziehungen
- › Ausbau der Automatisierung



# Frauenthal Automotive

MIT NEUER STRATEGIE IN DIE ZUKUNFT



**Tomi Yrjölä**  
General Manager  
Frauenthal Automotive

„Das Jahr 2024 war von rückläufigen Volumina geprägt. Obwohl umfangreiche Maßnahmen ergriffen wurden, um diesem Rückgang entgegenzuwirken, resultiert das Gesamtjahr mit einem negativen Nettoergebnis. Dennoch haben wir bedeutende Weichen gestellt und mit unserem neuen Presswerkstandort in den USA sind wir künftig gut aufgestellt. Auch verfügen nun alle Frauenthal Gnotec-Werke über die vergleichbare Produktionsausrüstung.“

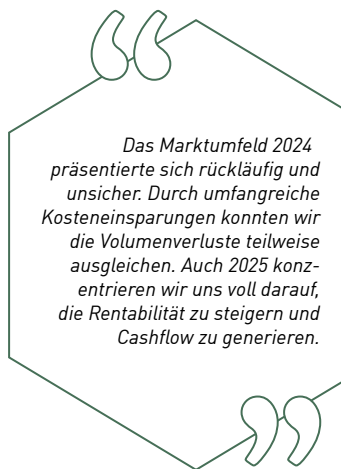
**Als Premiumzulieferer und Entwicklungspartner der Automobilindustrie verfügt die Division über ein weltweites Produktionsnetzwerk in Europa, China und den USA.**

Die Division Frauenthal Automotive beliefert den Großteil der europäischen PKW- und Nutzfahrzeugindustrie und nimmt in den Branchen seiner Produktbereiche jeweils eine marktführende Stellung ein. Mit sieben Produktionsstandorten auf drei Kontinenten unterstützt die Division die Kunden weltweit und fertigt hochwertige Komponenten vorwiegend aus Stahl und Aluminium für die Bereiche Karosserie, Chassis und Bremssysteme. Zu den Hauptkunden zählen Produzenten von PKWs, Nutzfahrzeugen und Anhängern. Zudem werden Industrieunternehmen aus den Segmenten Bahn, Landwirtschaft und Ersatzteile beliefert. Die Erfolgsfaktoren von Frauenthal Automotive sind Kundennähe, Innovation sowie ein hoher Grad an Produktivität und Kosteneffizienz. Daneben spielt die globale Präsenz eine bedeutende Rolle: Sie ist ein Wettbewerbsvorteil, um weltweit agierende Kunden zu halten und zu gewinnen.



**Michal Zelnik**  
Chief Plant Coordinator  
Frauenthal Automotive,  
Acting Plant Manager  
Business Unit Frauenthal Airtank

„Die Ergebnisse 2024 zeigen ein gemischtes Bild: Während einige Werke mit rückläufigen Produktionsmengen kämpften, verzeichneten andere Zuwächse bei den Neuaufträgen, was das Vertrauen der Kunden widerspiegelt. Das Ziel sind effektive Kostenmanagementstrategien und der absolute Fokus auf die Rentabilität, um für 2025 besser aufgestellt zu sein.“



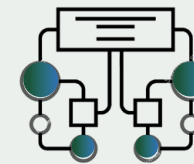
**Mikael Mårtensson**  
CFO  
Frauenthal Automotive

„Das Marktumfeld 2024 präsentierte sich rückläufig und unsicher. Durch umfangreiche Kosteneinsparungen konnten wir die Volumenverluste teilweise ausgleichen. Auch 2025 konzentrieren wir uns voll darauf, die Rentabilität zu steigern und Cashflow zu generieren.“

## „METAL MEETS MOTION“

Die Automobilindustrie befindet sich aufgrund der anhaltenden globalen Krise in einem fundamentalen Wandel. Um nachhaltiges Wachstum und Rentabilität zu gewährleisten, hat Frauenthal Automotive 2024 die zukunftsorientierte Strategie „Metal Meets Motion“ entwickelt, die sich auf drei Kernbereiche konzentriert: Erstens sollen der Kundenstamm sowie das Produkt- und Dienstleistungsangebot erweitert werden, um neue Chancen zu nutzen und Marktrisiken zu mindern. Zweitens geht es darum, die Innovationskraft von Frauenthal Automotive durch flexible Automatisierung und zunehmende Produktion von komplexen, differenzierten Komponenten signifikant zu steigern. Diese Ausrichtung ermöglicht auch Frauenthal Gnotec, in ein wachstumsorientiertes Marktsegment vorzudringen, komplexe Schweißarbeiten, Baugruppenfertigung und Portfoliolösungen anzubieten und sich damit von der Konkurrenz abzuheben. Für diesen Zweck hat die Division bereits erhebliche Investitionen in erforderliche technologische Fähigkeiten getätigt und wird diesen Weg konsequent fortführen. Der dritte Bereich umfasst das noch stärkere Eingehen von strategischen Partnerschaften mit Kunden und Lieferanten, um Lieferketten und Beschaffung zu optimieren. Frauenthal Automotive arbeitet parallel dazu intensiv an der Einführung von flexiblen internen und externen Outsourcing-Prozessen. Damit ist es möglich, schnell den sich rasch ändernden Marktanforderungen zu entsprechen.

## Metal Meets Motion



**Ausweitung** des Kundenstamms sowie des Produkt- und Dienstleistungsangebots.



Steigerung der **Innovationskraft** durch flexible Automatisierung.



**Strategische Partnerschaften** mit Kunden und Lieferanten zur Optimierung von Lieferketten und Beschaffung.

## FUSIONIERT IN DIE ZUKUNFT

Im Jahr 2024 wurde die vormalige Schwestergesellschaft Frauenthal Airtank in Frauenthal Gnotec integriert. Die Division Frauenthal Automotive agiert nun als breit aufgestellter Automobilzulieferer mit einem einheitlichen Ziel und einer gemeinsamen Strategie. Die neue funktionsübergreifende Organisationsstruktur verbessert die Zusammenarbeit und den Wissensaustausch zwischen Frauenthal Gnotec und Frauenthal Airtank weltweit in allen Werken. Das Vertriebsteam verfolgt nun einen gemeinsamen Go-To-Market-Ansatz mit Cross-Selling und ist in der Lage, Potenziale schneller zu erkennen und zu nutzen.

## REZESSION IN DER AUTOMOBILINDUSTRIE

Das Geschäftsjahr 2024 ist von der anhaltenden globalen Krise in der Automobilindustrie mit einem drastischen Rückgang der Stückzahlen geprägt. Neben Europa und den USA ist auch in China die Nachfrage nach Fahrzeugen – insbesondere nach Modellen europäischer Hersteller – deutlich zurückgegangen. Dies ist vor allem auf die stark gestiegene Nachfrage nach PKWs chinesischer Marken am heimischen Markt sowie auf technologische Unsicherheiten und die damit verbundene niedrige Nachfrage in der Elektromobilität zurückzuführen. Das Verbrenner-Aus rückte in weite Ferne, und so werden künftig Verbrenner- sowie Hybrid-Modelle länger produziert als erwartet. Außerdem drängen chinesische Erstausrüster und Zulieferer nach Europa und verändern die Wettbewerbslandschaft maßgeblich.

Im Nutzfahrzeugmarkt sinken die Neuregistrierungen von schweren Nutzfahrzeugen, dem wichtigsten Nutzfahrzeugsegment für die Division, im Vergleich zu 2023 um -6,3 %. Darüber hinaus bleibt die Inflation insbesondere bei den Material- und Energiekosten auf einem hohen Niveau, und Zollbarrieren belasten das Geschäft.

Infolgedessen blieb das Produktionsvolumen der europäischen Hersteller wesentlich unter den ursprünglichen Prognosen. Dementsprechend waren die Zulieferer ebenfalls stark betroffen, und quer durch die gesamte Zulieferindustrie breitete sich eine Konkurswelle aus.



### Marktposition

Marktführende Stellung in den Branchen der Produktbereiche

### Produktionsstandorte

Fünf in vier europäischen Ländern und je einen in China und den USA

### Produktbereiche

- › **Frauenthal Gnotec:** Press-, Stanz- und Schweißkomponenten
- › **Frauenthal Airtank:** Druckluftbehälter aus Stahl sowie Druckluftbehälter aus Aluminium und Edelstahl für Bremssysteme

### Technologien

Pressen, Stanzen, Schweißen und Oberflächenbehandlung

### Kunden

Europäische LKW- und PKW-Hersteller, Industrieunternehmen aus den Bereichen Bahn und Landwirtschaft, Aftermarket

### Umsatz 2024

MEUR 207,3

### EBITDA 2024

MEUR 14,5

### Mitarbeitende (im Durchschnitt)

1.004

[www.fta-group.com](http://www.fta-group.com)



## MARKTENTSPRECHENDE GESCHÄFTSENTWICKLUNG

Frauenthal Automotive litt 2024 unter dem schwierigen Umfeld: Der 2023 beginnende Marktrückgang setzte sich 2024 fort und legte im zweiten Halbjahr deutlich an Dynamik zu. Darüber hinaus war das Geschäftsjahr von inflationsbedingten Kostensteigerungen beeinflusst. Die Umsatzerlöse sanken 2024 im Vergleich zu 2023 um rund -12 % und beliefen sich auf MEUR 207,3. Gemeinsam mit den steigenden Kosten führte dieser Umsatzrückgang zu einem EBITDA von MEUR 14,5 nach MEUR 17,5 im Jahr 2023. Frauenthal Automotive konnte durch schnelles Reagieren die hohe Kostenbasis teilweise durch Kapazitätsanpassungen und Effizienzsteigerungen in der Produktion abschwächen. Der Personalstand reduzierte sich im Jahresverlauf um rund 14 %. Außerdem wurden Einkaufsaktivitäten gebündelt, intensive Preisverhandlungen mit den Kunden geführt und Standardisierungen wie die Etablierung der zentralen Funktionen Einkauf und Qualität umgesetzt.

## NEUAUFTRÄGE UND US-GESCHÄFT

Ein wesentlicher Meilenstein war das erfolgreiche Hochfahren der Airtank-Produktion in den USA. Im Werk in Fountain Inn, South Carolina legte das amerikanische Team damit eine erstklassige Basis und verbuchte bereits zwei Folgeaufträge. Vor dem Hintergrund der Handelszölle ist ein Produktionsstandort in den USA ein bedeutender strategischer Pluspunkt. Erfreulich entwickelt hat sich auch die Neukundenakquisition. So konnte Frauenthal Automotive in seinen beiden Business Units sowohl mit bestehenden als auch mit neuen Kunden Mehrjahresverträge unterzeichnen. Der Produktionsstart für diese Projekte ist für die Jahre 2026/2027 geplant.



**Fredrik Wadenby**  
CSO  
Frauenthal Automotive

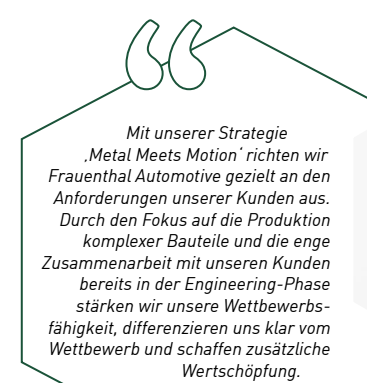
*Mit dem Anlaufen von Neugeschäft waren wir in der Lage, die niedrigen Produktionszahlen teilweise abzufedern und dem Volumenrückgang entgegenzuwirken. Bezogen auf den langfristigen Auftragseingang war 2024 ein Rekordjahr – ein starkes Signal, das unseren positiven Ausblick für die kommenden Jahre bestätigt.*

## UNSICHERHEITSFAKTOR E-MOBILITÄT

Die von Frauenthal Automotive gefertigten Komponenten sind antriebsunabhängig, weshalb das abgeschwächte Wachstum im Bereich batteriebetriebener Fahrzeuge das Unternehmen nicht unmittelbar betrifft. Die Unsicherheiten im Elektrofahrzeugmarkt erlauben den Kunden aber keine verlässlichen Volumenprognosen, was Druck auf die Produktionsplanung und letztlich auf die Rentabilität ausübt. Eine geringere Nachfrage lässt sich nicht kompensieren, da die Vorlaufzeit für neue Aufträge rund zwei bis drei Jahre ab Zuschlag beträgt.

## SCHLÜSSELROLLE DIGITALISIERUNG

Die Integration mit den Kunden in den Bereichen Logistik, Prozess-Management und Entwicklung erfordert laufend höhere Kompetenzen der Zulieferer, ihre Prozesse digital abzubilden. Parallel dazu führt die fortschreitende Automatisierung zu einem technologiegetriebenen Wandel. Die Digitalisierung ist bei Frauenthal Automotive ein zentrales Thema, wobei die Umsetzung je nach Kundenanforderung von Werk zu Werk variiert. Sie ist wesentlich für die Aufrechterhaltung der Flexibilität und die Verbesserung der betrieblichen Effizienz. Außerdem müssen Branchenanforderungen, wie der Automobilstandard IATF, das Informationssicherheitsmanagement-System TISAX® oder NIS-2, die EU-Richtlinie zu Maßnahmen für ein hohes gemeinsames Cybersicherheitsniveau, erfüllt werden. Darüber hinaus verbessern digitale Tools das Lieferkettenmanagement sowie die Qualität und Kundenvorgaben können effizienter eingehalten werden. In einer sich ständig verändernden Branche trägt eine fundierte Digitalisierungsstrategie maßgeblich zum langfristigen Erfolg bei und garantiert der Division, bei steigenden Kundenerwartungen wettbewerbsfähig und zukunftsfit zu bleiben.



**Maximilian Schauer**  
Project Management  
Frauenthal Automotive

*Mit unserer Strategie 'Metal Meets Motion' richten wir Frauenthal Automotive gezielt an den Anforderungen unserer Kunden aus. Durch den Fokus auf die Produktion komplexer Bauteile und die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden bereits in der Engineering-Phase stärken wir unsere Wettbewerbsfähigkeit, differenzieren uns klar vom Wettbewerb und schaffen zusätzliche Wertschöpfung.*

## Schwerpunkte 2025

- › Weitere Standardisierung und Harmonisierung zwischen den Werken
- › Konzentration auf Liquidität und Profitabilität
- › Anpassung der Kostenbasis an die Marktlage
- › Wachstum in den USA
- › Erhalt einer stabilen Finanzierungslage



# Frauenthal Gnotec

WEICHEN FÜR WACHSTUM GESTELLT

**Die Business Unit Frauenthal Gnotec entwickelt und produziert nachhaltige Metallkomponenten für die anspruchsvolle Automobil- und Nutzfahrzeugindustrie.**

Als international führender Hersteller und Partner der globalen OEMs im PKW- und LKW-Segment unterstützt Frauenthal Gnotec seine Kunden weltweit und verfügt über 70 Jahre Erfahrung. Die Zusammenarbeit startet bereits im frühen Stadium des Entwicklungs- und Beschaffungsprozesses. Der Produktbereich unterhält Niederlassungen in Schweden, der Slowakei, in China sowie in den USA, beschäftigt 662 Mitarbeitende und erzielte 2024 einen Umsatz von MEUR 158,1. Die Gruppe verfügt über modernste Technologien in den Bereichen automatisches Pressen, Stanzen, Schneiden, Schweißen sowie in der Montage. Dabei werden Prozesse und Lösungen für verschiedene Materialien, Stärken, Komplexitäten und Anwendungen geboten. Ein hoher Automatisierungsgrad in Verbindung mit schlanker Produktion, kontinuierlicher Verbesserung, Null-Fehler-Prinzip und hochqualifizierten Mitarbeitenden sind die DNA in jedem Werk.



Im August 2024 wurde am Standort in China die Einweihung der neuen 1000-Tonnen-Presse mit den Mitarbeitenden gefeiert.

## EIN ANSPRUCHSVOLLES GESCHÄFTSJAHR

2024 war maßgeblich von der Rezession in der Automobilbranche belastet, daraus resultierte bei Frauenthal Gnotec ein Volumenrückgang von 15 %. Trotzdem gelang es, aufgrund umfangreicher Kosteneinsparungsmaßnahmen und Preiserhöhungen das Geschäftsjahr operativ positiv abzuschließen. Im Jahr 2024 konnten Neuaufträge im Gesamtwert von MEUR 45,0 verzeichnet werden – ein Rekordwert beim Auftragseingang für die Division Frauenthal Automotive. Einen wesentlichen Schwerpunkt stellte die Umsetzung der neuen Organisationsstruktur mit den Unterstützungsfunktionen dar. Außerdem wurden verstärkt Business-Intelligence-Programme wie z. B. Power BI (Datenvisualisierungs- und Business-Analytics-Software) in allen Werken eingeführt. Durch das Qualitätsmanagement konnte die Qualität erhöht sowie Kosten in diesem Bereich reduziert werden. In technischer Hinsicht wurden der Zuschnitt und das Tryout für neue Werkzeuge verbessert. Der amerikanische Standort bereitete die Presskapazitäten für neue Produktionsanläufe vor. Im August nahm die neu angeschaffte 1000-Tonnen-Presse im chinesischen Werk den Betrieb auf.

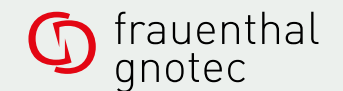


Trotz eines Rückgangs der Produktionsmengen um 36 % im Vergleich zum Vorjahr gelang es dem Werk in China, die Auswirkungen durch konsequentes Kostenmanagement weitgehend abzufedern. Auch die beiden Standorte in Schweden spürten die Folgen der anhaltenden Krise in der Automobilindustrie und verzeichneten ein Produktionsvolumen, das rund 10 % unter dem Niveau von 2023 lag.

Obwohl der Personalstand in den Werken um rund 14 % reduziert wurde, konnten die negativen Effekte nur teilweise kompensiert werden, was zu einem EBITDA-Rückgang von etwa 10 % im Vergleich zum Vorjahr führte. Der Standort im slowakischen Čadca hingegen zeigte sich stabil und profitierte von erfolgreich umgesetzten Maßnahmen zur Produktivitätssteigerung – hier konnte die Profitabilität im Jahr 2024 sogar ausgebaut werden.

## KOMPLEXE PORTFOLIO-PRODUKTE

Frauenthal Gnotec verfolgt konsequent die neue „Metal Meets Motion“-Strategie, um in der sich schnell entwickelnden Automobilindustrie an der Spitze zu bleiben. Im Markt der einfachen Stanz- und Schweißarbeiten herrscht ein intensiver Preiswettbewerb, der die Margen drückt. Daher erweitert Frauenthal Gnotec laufend sein Angebot an komplexen Baugruppen und erhöht damit maßgeblich Diversifikation und Wettbewerbsfähigkeit. Das Ziel ist es, als strategischer Lieferant in der Entwicklungsphase noch enger mit den Kunden zusammenzuarbeiten. 2024 konzentrierte sich das Unternehmen auf die Produktion von komplexen Schweißbaugruppen. Ein Beispiel ist der nach intensiver Entwicklungsarbeit nun in Schweden und China hergestellte Sitzadapter. Dieses Portfolio-Produkt umfasst verschiedene Technologien und benötigt Betriebsabläufe mit unterschiedlichen Schweißverfahren.



### Marktposition

Führender Hersteller von Press- und Schweißteilen sowie deren Montage für die gehobene Automobil- und Nutzfahrzeugindustrie

### Standorte

- › Headquarter im Automotive Cluster in Göteborg [Schweden]
- › Zwei Produktionsstandorte in Schweden und je einer in der Slowakei, in China und den USA
- › Verkaufsbüros in Schweden, Deutschland und China

### Technologien

Stanzen, Pressen, Schweißen und Montage von Komponenten

### Kunden

Führende OEMs und Tier-1-Lieferanten der OEMs

### Mitarbeitende (im Durchschnitt)

662

[www.gnotec.com](http://www.gnotec.com)

## Schwerpunkte 2025

- › Weitere Umsetzung der „Metal Meets Motion“-Strategie
- › Fokus auf Kosten, Liquidität und Effizienzsteigerungen
- › Vertriebs- und Verkaufsoffensive in Europa, China und den USA
  - › Wachstum in den USA



# Frauenthal Airtank

EFFIZIENT UND KUNDENORIENTIERT



**Frauenthal Airtank ist europäischer Marktführer in der Produktion von Druckluftbehältern und verfügt in dieser Produktgruppe über zwei Standorte in Europa und einen in den USA.**

Die beiden Produktionsstandorte in Elterlein (Deutschland) und Hustopeče (Tschechien) sind hochautomatisierte Werke, die mit großer Flexibilität in der Produktion alle Arten von Druckluftbehältern entwickeln und erzeugen. Im Jahr 2024 erwirtschaftete Frauenthal Airtank mit rund 350 Mitarbeitenden einen Jahresumsatz von rund MEUR 50 und ist mit einem Marktanteil von über 70 % der größte Erzeuger von Druckluftbehältern aus Stahl und Aluminium in Europa. Der Produktbereich hat sich strategisch auf eine hochflexible Automatisierung ausgerichtet. Das ermöglicht die Fertigung von verschiedenen Behältervarianten und auch von kleinen Losen für die unterschiedlichen Kundengruppen. So werden Druckluftbehälter nach individuellen Kundenanforderungen für die Nutzfahrzeug- und Trailer-Hersteller sowie andere Industriebetriebe, die Landwirtschaft und das Bahnsegment hergestellt. Außerdem ist Frauenthal Airtank im Aftermarket-Geschäft aktiv. Engagierte Mitarbeitende mit großer Erfahrung, die führende Technologie bei der Prozessautomatisierung und eine hohe operative Exzellenz sind dabei die Erfolgsfaktoren.

## AUSBAU DER EFFIZIENZ

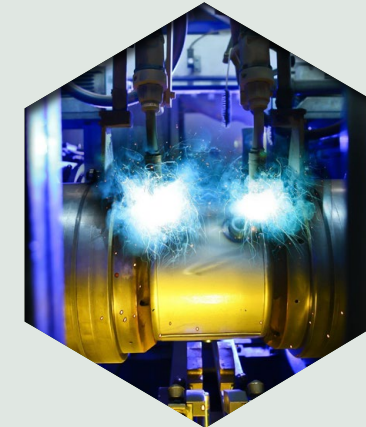
Der Markt für schwere LKWs brach gegenüber dem Jahr 2023 um mehr als 20 % ein. Neben der geopolitischen Lage und der Unsicherheit im Energiesektor haben Spediteure ihre Flotten nicht erneuert. Der Markt für landwirtschaftliche Produkte – mit einem geringen Umsatzanteil bei Frauenthal Airtank – ging gegenüber dem Rekordjahr 2023 sogar um mehr als 30 % zurück. Nachholbedarf und somit neu-

es Wachstum wird erst ab 2026 erwartet. Frauenthal Airtank musste dementsprechend die Kapazitäten anpassen und Fixkosten reduzieren. Das Werk in Elterlein optimierte die Schweißanlagen und kombinierte die Stahl- und Alufertigung bei Beschichtung und Assembly. Der Automatisierungsstrategie in Hustopeče entsprechend integrierte die Business Unit eine automatische Dichtheitsprüfung in den Wertstrom und verbesserte organisatorische Abläufe.

## ZAHLEICHE NEUAUFTRÄGE

Frauenthal Airtank gewann einen der größten OEM-Truckhersteller in Europa als Neukunden. Der Serienstart ist für Mitte 2025 geplant. Damit konnte der Marktanteil bei Stahlbehältern gesichert und sogar ausgebaut werden. Darüber hinaus trug das verbesserte Kundenbeziehungsmanagement zu zusätzlichen Auftragseingängen bei und auslaufende Langzeitverträge wurden erneuert. Ein weiteres Highlight war die Akquise eines großen Herstellers im Landwirtschaftssegment. Im Portfolio von Aluminiumbehältern erweitern seit 2024 namhafte Trailer-Hersteller und ein Kranproduzent die Kundenliste. Insgesamt konnte der allgemeine Marktrückgang bei den Aluminiumbehältern durch diese Vertriebsfolge signifikant gebremst werden.

Im Aftermarket ist die Business Unit gut aufgestellt. Das Segment wird durch die alternden Fahrzeuge belebt. Außerdem setzt sich die Globalisierung stetig fort und die Nachfrage wird insbesondere im osteuropäischen Raum zunehmen.



## GUTER START IN DEN USA

Das US-Geschäft ist im Jahr 2024 vielversprechend angelaufen. Mit dem erfolgreichen Ramp-up des ersten großen OEM-Kunden bei Aluminiumbehältern im Werk in Fountain Inn, South Carolina legte das amerikanische Team eine erstklassige Basis und verbucht bereits zwei Folgeaufträge. Der Marktanteil beträgt damit nach einem Jahr bereits 7 %. Potenziale ergeben sich beim gleichen Kunden auch bei Stahlbehältern. Mit Hochdruck wird daran gearbeitet, das Kundenportfolio zu erweitern.

## AUTOMATISIERUNG UND OPTIMIERUNG

Automatisierungslösungen zu entwickeln und zu implementieren stellt einen wesentlichen Grundpfeiler bei Frauenthal Automotive dar. Ein Beispiel ist die Laserschweißtechnologie, die nicht nur Wettbewerbsvorteile brachte, sondern auch die Reputation hinsichtlich Technologie und Qualität gestärkt hat. In Elterlein wurde die erste komplett automatische Schweißanlage für Behältermäntel erfolgreich in Betrieb genommen. In beiden Werken verbesserten sich die Prozessabläufe durch Best Practice. Im Energiebereich werden weiterhin konsequent eine effiziente Energieausnutzung und die Solarstrom-Eigenerzeugung verfolgt, um Kosten zu reduzieren und den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu verbessern. Außerdem wird Abwärme zur Wärmerückgewinnung eingesetzt.



**Marktposition**  
Europas Nummer 1

**Produktionsstandorte**  
Elterlein (Deutschland), Hustopeče (Tschechien),  
Fountain Inn (USA)

**Produkte**  
Aluminium-, Stahl- und Edelstahlbehälter  
(0,1 bis 120 Liter)

**Kunden**  
Europäische Nutzfahrzeug- und Trailer-  
Hersteller, Dealer, Industrie, Bahn, Landwirt-  
schaft und Systemhersteller

**Mitarbeitende (im Durchschnitt)**  
342

[www.airtank.eu](http://www.airtank.eu)  
[www.linnemansnetzer.de](http://www.linnemansnetzer.de)

## Schwerpunkte 2025

- › Ausbau des US-Geschäfts
- › Implementierung der Lasertechnologie in Hustopeče
- › Vorantreiben von Vereinheitlichung und Best practice in den Werken
- › Weitere Produktionsautomatisierung und -optimierung



# Nachhaltigkeit

WERTORIENTIERT, LANGFRISTIG UND KUNDENNAH

**Verantwortungsbewusstes Handeln und Nachhaltigkeit sind in der Unternehmensstrategie der Frauenthal-Gruppe fest verankert.**

Die Frauenthal-Gruppe verfolgt eine verantwortungsvolle und auf langfristige Wertschaffung ausgerichtete Unternehmensführung. Die Nachhaltigkeitsstrategie umfasst die Bereiche Ökologie, Ökonomie, Soziales, Menschenrechte und Korruptionsbekämpfung. Konkret geht es um eine langfristig angelegte Wertsteigerung, eine nach Umweltaspekten gestaltete Produktentwicklung und Sortimentsgestaltung sowie eine effiziente und ressourcenschonende Produktion. Bei der sozialen Verantwortung stehen ein respektvolles Verhältnis zu Mitarbeitenden und Kunden sowie soziale Initiativen für die Gesellschaft im Mittelpunkt. Das Ziel ist es, sinnvolle Veränderungen durch kontinuierliche Verbesserung, Innovation und Zusammenarbeit voranzutreiben. Diese Philosophie unterstützt auch die Intention, Kunden und Top-Talente anzuziehen und zu halten.

In beiden Divisionen bieten sich zahlreiche Ansatzpunkte zur Förderung von umwelt- und ressourcenschonenden Technologien, um den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren. Beispiele dafür sind Projekte im Bereich der Wärmerückgewinnung, des Energiemonitorings, des Einsatzes von LEDs, modernen Heiz- und Klimageräten, Wärmepumpen, PV-Anlagen sowie bei der Elektromobilität (EURO-VI-LKWs mit reduziertem Emissionsausstoß). Das Unternehmen setzt dabei besonders auf Photovoltaik: So sind bereits drei PV-Anlagen in der Division Frauenthal Handel sowie in den Frauenthal Automotive Werken in Deutschland, Schweden und seit April 2025 in China im Einsatz.



**Armin Kleindl**  
Head of Sustainability  
Frauenthal-Gruppe

*Es freut mich sehr, dass wir mit unseren Investitionen und Bestrebungen auch bei dieser herausfordernden Wirtschaftslage einen positiven Beitrag hinsichtlich Nachhaltigkeit leisten können. Wir verzeichnen in beiden Divisionen speziell bei Kunden der öffentlichen Hand und der Industrie eine erhöhte Nachfrage zu ESG-Themen, die wir mit unserer transparenten und umfassenden Berichterstattung erstklassig erfüllen können.*

Die Frauenthal-Gruppe publiziert bereits seit acht Jahren in Folge einen Nachhaltigkeitsbericht (Nicht-finanzielle Erklärung), der das Bewusstsein für Nachhaltigkeit innerhalb des gesamten Unternehmens laufend stärkt und kontinuierlich zu Verbesserungen führt. Darüber hinaus sind beide Divisionen für ihre Kunden professionelle Ansprech- und Entwicklungspartner zu allen Themen der Energiewende.

## ENERGIEEFFIZIENZ ERHÖHT

Im Geschäftsjahr 2024 waren aufgrund des herausfordernden Marktumfelds konsequente kostenseitige Maßnahmen erforderlich, die sich auch auf nichtfinanzielle Bereiche auswirkten: Investitionen in Umwelt, Soziales und Governance (ESG) wurden noch stärker unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten bewertet, um langfristig profitabel zu bleiben und weiterhin ein verlässlicher Arbeitgeber für über 2.500 Mitarbeitende zu sein. Trotzdem tätigte die Frauenthal-Gruppe rund 15 % ihrer Gesamtinvestitionen in nachhaltige, EU-Taxonomie-konforme Projekte. Beispiele sind Investitionen in Elektromobilität – darunter Elektrogabelstapler, E-PKWs und Ladestationen – sowie in energieeffiziente Prozesse wie Energiemonitoring und Prozessoptimierungen. Frauenthal Automotive erweiterte am Produktionsstandort Elterlein die Photovoltaikanlage um weitere 322 kWp auf insgesamt 479 kWp und installierte einen Wärmespeichertank zur Nutzung rückgewonnener Energie. In Tschechien erfolgte der Aufbau eines effizienten Wärmeverteilungssystems zur besseren Energieausnutzung. Im Bereich der Elektromobilität beteiligte sich Frauenthal Handel 2024 an der „Zero Emission Transport“-Kampagne, wodurch eine überwiegend CO<sub>2</sub>-neutrale Zustellung im 1. und 2. Wiener Gemeindebezirk ermöglicht wurde. Besonders erfreulich ist zudem der Abschluss von Grünstrombezugsverträgen: Der Anteil an Grünstrom wird bei Frauenthal Handel von rund 38 % im Jahr 2024 auf über 85 % im Jahr 2025 steigen.

*Schwerpunkte  
2025*

**WEITERE  
MASSNAHMEN ZUR  
RESSOURCENSCHONUNG  
UND REDUKTION DES  
CO<sub>2</sub>-FUSSABDRUCKS**

**DEUTLICHE ERHÖHUNG  
DES GRÜN-STROMANTEILS  
IN DER SLOWAKEI,  
IN CHINA UND IN DER  
FRAUENTHAL HANDEL  
GRUPPE**

**PRÜFVERFAHREN  
EINER PV-ANLAGE  
AM TSCHECHISCHEN  
STANDORT UND EINES  
WEITEREN AUSBAUS  
IM DEUTSCHEN WERK**

**PLANUNG DES  
TESTBETRIEBS FÜR  
LKWs MIT PFLANZLICHEM  
TREIBSTOFF IN DER  
DIVISION FRAUENTHAL  
HANDEL**

**MÖGLICHKEITSSTUDIE  
ZUM KAUF VON  
E-LKWs FÜR DIE  
FRAUENTHAL HANDEL  
GRUPPE**



# Corporate Governance Bericht

## ERKLÄRUNG GEMÄSS § 243C UGB

Aufgrund des Bekenntnisses zum Corporate Governance Kodex hat die Frauenthal Holding AG nicht nur den gesetzlichen Anforderungen, den L-Regeln ("Legal Requirements"), zu genügen. Vielmehr bewirkt diese freiwillige Selbstverpflichtung, dass sie die Nichteinhaltung von C-Regeln ("Comply or Explain") zu begründen hat.

Der vorliegende Corporate Governance Bericht basiert auf dem Status der Kodex-Revision vom Jänner 2023. Der Kodex ist unter [www.corporate-governance.at](http://www.corporate-governance.at) abrufbar sowie auf [www.frauenthal.at](http://www.frauenthal.at) unter Investor Relations veröffentlicht.

## DAS GESCHÄFTSJAHR 2024

Im Sinne dieser Systematik erklärt Frauenthal Holding AG die Abweichungen von den C-Regeln wie folgt:

**C-Regel 18:** Im Hinblick auf die Unternehmensgröße wurde keine eigene Stabstelle „Interne Revision“ eingerichtet. Die Revisionsaufgaben werden anlassfallbezogen im gemeinsamen Zusammenwirken von Vorstand und den vorhandenen Stabstellen durchgeführt; gegebenenfalls werden externe Berater hinzugezogen. Darüber hinaus ist eine interne Kontroll- und Reportingsystematik aufgesetzt, die den Vorstand in die Lage versetzt, Risiken zu erkennen und rasch darauf zu reagieren. Der Aufsichtsrat, insbesondere der Prüfungsausschuss, wird regelmäßig über die internen Kontrollmechanismen und das Risikomanagement im Konzern informiert.

**C-Regel 36:** Der Großteil der Aufsichtsratsmitglieder ist bereits seit vielen Jahren als Aufsichtsrat tätig und die Abläufe und Aufgaben sind bekannt und gut eingespielt. Dennoch ist der Aufsichtsrat stets bestrebt, seine Organisation, Arbeitsweise und Effizienz ständig zu verbessern. Eine explizite und dokumentierte Selbstevaluierung hat im abgelaufenen Geschäftsjahr nicht stattgefunden.

**C-Regel 68:** Seit 1. Mai 2015 notieren die Aktien der Frauenthal Holding AG im Marktsegment Standard Market Auction, welcher keine verpflichtende Berichterstattung in englischer Sprache fordert. Da sich des Weiteren die Zielgruppe der Share- und Stakeholder größtenteils im deutschsprachigen Raum befindet, wird von einer englischen Berichterstattung abgesehen.

**C-Regel 83:** Der Vorstand und der Aufsichtsrat haben sich mit dem Risikomanagement eingehend befasst und entschieden, die externe Prüfung der Funktionsfähigkeit des Risikomanagements aus Kostengründen in einem zwei-Jahres-Rhythmus durchzuführen.

## DER VORSTAND



**Hannes Winkler**  
*Vorstandsvorsitzender, verantwortet die Division Frauenthal Automotive*

Geboren 1955, wurde am 1. Jänner 2018 zum Vorstandsvorsitzenden bestellt und bis 31. Dezember 2026 verlängert und verantwortet die Division Frauenthal Automotive sowie die Bereiche Recht, Interne Revision, Human Resources und Business Development. Von Juni 1997 bis Dezember 2017 war er Mitglied und weitestgehend auch Vorsitzender des Aufsichtsrats der Frauenthal Holding AG mit einer Ruhendstellung seines Mandats und Entsendung in den Vorstand der Frauenthal Holding AG im Jahr 2015. Seit Januar 2018 ist er deren Vorsitzender des Vorstands.



**Erika Hochrieser**  
*Vorstandsmitglied, verantwortet die Division Frauenthal Handel*

Geboren 1976, und seit 2004 für die Frauenthal-Gruppe tätig. Am 5. Juni 2018 wurde Frau Erika Hochrieser zum Vorstandsmitglied bestellt und bis 30. Juni 2027 verlängert. Sie verantwortet die Division Frauenthal Handel sowie die Bereiche Finanzen und Rechnungswesen, Controlling, Treasury, Investor Relations und Nachhaltigkeit. Bevor sie zum Vorstand bestellt wurde, war sie Prokuristin der Frauenthal Holding AG und verantwortlich für den Bereich Finance, Controlling und Investor Relations. Nach wie vor ist sie Stellvertreterin des Compliance Officers. Seit 1. September 2020 ist Erika Hochrieser zusätzlich zu ihrer Tätigkeit als Mitglied des Vorstands der Frauenthal Holding AG im Vorstand der Frauenthal Handel Gruppe AG und verantwortet die Geschäftsbereiche Finanzen, Human Resources, Infrastruktur, IT Service & Prozesse, sowie Rechtsangelegenheiten.

**Thomas Stadlhofer**  
*Vorstandsmitglied bis 31. März 2024*

Geboren 1974, war per 1. Jänner 2023 als Vorstandsmitglied bestellt. Thomas Stadlhofer war bis 31. März 2024 für die Division Frauenthal Handel zuständig. Von Juni 2016 war er Mitglied des Vorstandes und bis 31. März 2024 Vorstandsvorsitzender der Frauenthal Handel Gruppe AG.

Die Vorstände üben keine Aufsichtsratsmandate in konzernexternen Aktiengesellschaften aus.

## DER AUFSICHTSRAT

Der Aufsichtsrat der Frauenthal Holding AG bestand im Jahr 2024 aus vier von der Hauptversammlung gewählten und zwei vom Zentralbetriebsrat entsandten Mitgliedern.

Es fanden im Jahr 2024 sieben Aufsichtsratssitzungen statt. Die Schwerpunktthemen der Aufsichtsratssitzungen im Jahr 2024 waren: die laufende Geschäftsentwicklung, die anhaltenden Auswirkungen der herausfordernden wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in beiden Divisionen, Organisations- und Expansionsprojekte, Risikomanagement, Nachhaltigkeitsschwerpunkte, sowie die strategische Entwicklungsplanung für die nächsten Jahre der Frauenthal-Gruppe.

## ZUSAMMENSETZUNG DES AUFSICHTSRATS

NAME (GEBURTSJAHR)	DATUM DER ERSTBESTELLUNG	ENDE DER LAUFENDEN FUNKTIONSPERIODE
<b>CLAUDIA BEERMANN (1966)</b> VORSITZENDE	19. Juni 2019	HV 2025
<b>ANDREAS STARIBACHER (1957)</b> STELLVERTRETER DER VORSITZENDEN	5. Juni 2018	HV 2027
<b>JOHANNES STROHMAYER (1950)</b> MITGLIED	2. Juni 2010	HV 2026
<b>CHRISTIAN TASSUL (1956)</b> MITGLIED	11. Juni 2021	HV 2028

## VOM KONZERNBETRIEBSRAT ENTSANDTE AUFSICHTSRATSMITGLIEDER

NAME (GEBURTSJAHR)	ERSTENTSENDUNG
<b>THOMAS ZWETTLER (1969)</b> MITGLIED	1. Jänner 2015
<b>JOHANN PARCER (1964)</b> MITGLIED	30. November 2022





# Konzernlagebericht

FRAUENTHAL HOLDING AG

## A. EINLEITUNG

Die Frauenthal-Gruppe hat einen gesonderten nicht finanziellen Bericht erstellt, bei dem die nicht finanziellen Leistungsindikatoren berichtet werden.

### (1) DIE GRUPPE IM ÜBERBLICK

Die Frauenthal-Gruppe weist einen Gesamt-Umsatz in Höhe von MEUR 1.014,3 auf und liegt damit um MEUR -66,6 unter dem Vorjahresergebnis (-6,2 %). Dieser Umsatzrückgang ergibt sich in Höhe von MEUR -38,8 aus der Division Frauenthal Handel und mit MEUR -27,9 aus der Division Frauenthal Automotive. Die Division Frauenthal Handel weist einen Jahresumsatz in Höhe von MEUR 807,0 (-4,6 %) auf, die Division Frauenthal Automotive erzielt im Geschäftsjahr 2024 einen Umsatz von MEUR 207,3 (-11,9 %).

Die Frauenthal-Gruppe erwirtschaftet 2024 ein EBITDA<sup>1</sup> von MEUR 47,6 und liegt mit diesem Ergebnis um MEUR -14,6 unter dem Vorjahr. Bereinigt um das Ergebnis aus dem Verkauf einer Immobilie in der Division Frauenthal Handel iHv MEUR 3,0 beträgt das bereinigte EBITDA der Frauenthal-Gruppe MEUR 44,5 und liegt um MEUR -17,6 unter dem Vorjahr. Die Division Frauenthal Handel weist ein EBITDA von MEUR 34,9 auf – das bereinigte EBITDA iHv MEUR 31,9 liegt um MEUR -15,1 (-32,1 %) unter dem Vorjahresergebnis. Die Division Frauenthal Automotive erzielt ein EBITDA in Höhe von MEUR 14,5 und liegt damit um MEUR -3,0 (-17,2 %) unter dem Vorjahr.

Das EBIT<sup>2</sup> der Frauenthal-Gruppe beträgt 2024 MEUR 5,6 und ist im Geschäftsjahr mit außerplanmäßigen Abschreibungen aufgrund von Impairments iHv MEUR 6,9 belastet. Das bereinigte EBIT in Höhe von MEUR 9,5 liegt um MEUR -19,3 unter dem Vorjahresvergleichswert.

Das Konzern-Eigenkapital sinkt von MEUR 192,0 um MEUR -27,5 auf MEUR 164,5, was einerseits mit MEUR -20,8 auf den Rückerwerb eigener Aktien und andererseits auf das negative Jahresergebnis zurückzuführen ist. Die Eigenkapitalquote von 38,1 % zum Bilanzstichtag 31. Dezember 2023 verringert sich per 31. Dezember 2024 auf 35,0 %.

### (2) WIRTSCHAFTLICHES UMFELD

Im Geschäftsjahr 2024 sind beide Divisionen mit einem äußerst herausfordernden Geschäftsumfeld und einer angespannten Marktsituation konfrontiert.

Die Division Frauenthal Handel bietet ein breites Portfolio an Produkten und Lösungen für ihre Kunden im Sanitär-, Heizungs- und Elektrogroßhandel an und ist maßgebend mit der österreichischen Bauwirtschaft verbunden. Stark steigende Baustoffpreise, Personalmangel sowie die hohe Inflation wirken sich negativ auf das Baugewerbe und somit auf die Bauproduktion (-4,4 %<sup>3</sup> gegenüber 2023) aus. Dieser Trend ist besonders im Bereich Neubau zu spüren, wo die Baugenehmigungen deutlich zurückgegangen sind. Bei Renovierungen und im Bereich der energetischen Sanierung zeigt sich hingegen eine stabilere Entwicklung. Die CO<sub>2</sub>-reduzierenden und energiekostensenkenden Sanierungen sowie Investitionen in Wärmepumpen und Photovoltaik-Anlagen befinden sich weiterhin auf einem stabilen Niveau, wenn auch die Dynamik im Vergleich zu den Vorjahren nachgelassen hat.

Die umfangreichen Förderaktionen, insbesondere das Programm „Raus aus Öl und Gas“, stellen wichtige Konjunkturmaßnahmen dar, die aber Ende des Jahres 2024 überraschend eingestellt werden. Die bereits genehmigten, aber noch nicht abgerufenen Förderungen werden voraussichtlich bis zum 3. Quartal 2025 die Nachfrage in der Division Frauenthal Handel stützen. Die gesamtwirtschaftliche Entwicklung in Österreich zeigt sich herausfordernd, mit einem prognostizierten BIP-Rückgang von -0,9 % für 2024 laut OeNB Report 2024/22.

<sup>1</sup> EBITDA: Ergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen und Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte

<sup>2</sup> EBIT: Ergebnis vor Zinsen und Steuern; EBIT bereinigt: beinhaltet keine außerplanmäßigen Abschreibungen, siehe auch Punkt B. Ergebnisanalyse Tabelle Punkt (2)

<sup>3</sup> 98<sup>th</sup> Euroconstruct Country Report, Winter 2024.



Der europäische Automobilmarkt gerät im Jahr 2024 in eine anhaltende Krise – dies resultiert vor allem aus den Unsicherheiten und der damit verbundenen niedrigen Nachfrage im Bereich der Elektromobilität. Das Geschäftsjahr ist geprägt von einem weiterhin hohen Zinsniveau, Zollbarrieren sowie einer starken Konkurrenz, insbesondere aus Fernost, wobei vor allem chinesische Anbieter im chinesischen Markt deutlich an Marktanteilen gegenüber Europäischen Herstellern gewinnen. Infolgedessen bleibt das Produktionsvolumen der europäischen Hersteller deutlich hinter den ursprünglichen Prognosen zurück. Die Zulassungen auf dem europäischen PKW-Markt<sup>4</sup> stagnieren weitestgehend und verzeichnen lediglich ein Wachstum von 0,8 % im Vergleich zu 2023. In wichtigen Märkten wie z. B. Deutschland und Italien gehen die Zulassungen um rund -7 % bzw. -5 % zurück.

Der Anteil der batteriebetriebenen Fahrzeuge (BEVs) bleibt mit 13,6 % stabil (12,6 % im Jahr 2023), doch gegen Jahresende 2024 geht der Markt für BEVs deutlich zurück – im Monat Dezember in Deutschland um -38,6 % und in Frankreich um -20,7 % im Vergleich zum Dezember des Vorjahres. Im Nutzfahrzeugmarkt<sup>5</sup> sinken die Neuregistrierungen von LKWs, dem wichtigsten Nutzfahrzeugsegment für die Division Frauenthal Automotive, im Vergleich zu 2023 um -6,3 %. In Deutschland, dem größten Markt für schwere Nutzfahrzeuge, geht der Markt um -6,9 % zurück, während Frankreich einen Rückgang von -2,9 % verzeichnet. Das Segment der mittelschweren Nutzfahrzeuge wächst hingegen um 8,3 % im Vergleich zum Vorjahr. Nachdem der LKW-Markt im Jahr 2023 den höchsten Stand seit 15 Jahren erreicht hat<sup>6</sup>, ist das Jahr 2024 von einem allgemeinen Rückgang der Nachfrage geprägt. Ebenso ist für die erste Hälfte des Jahres 2025 derzeit keine Erholung der Nachfrage in Sicht.

Im europäischen PKW-Markt beginnt die Nachfrage erstmals nach 16 aufeinanderfolgenden Wachstumsmonaten im Dezember 2023 zu schrumpfen, und dieser Trend setzt sich auch im Jahr 2024 fort: Im Jahr 2024 gibt es einen nur leichten Anstieg der PKW-Neuzulassungen um 0,8 %. Das Gesamtjahresvolumen 2024 erreicht 10,6 Millionen Fahrzeuge. Spanien zeigt sich mit einer soliden Wachstumsrate von 7,1 % weiterhin widerstandsfähig. Rückgänge werden dagegen in Frankreich (-3,2 %), Deutschland (-1 %) und Italien (-0,5 %)<sup>7</sup> beobachtet.

Zusammengefasst ist das Jahr 2024 für die Division Frauenthal Automotive eine Herausforderung, die im Wesentlichen durch die anhaltende Krise in der Automobilindustrie geprägt ist.

[3] DIVISION FRAUENTHAL AUTOMOTIVE: UMSATZ UND ERGEBNIS AUFGRUND DER KRISE IN DER AUTOMOBILINDUSTRIE UNTER VORJAHRESNIVEAU

Das Geschäftsjahr 2024 ist von inflationsbedingten Kostensteigerungen sowie einer sinkenden Nachfrage auf Kundenseite geprägt. Die hohe Kostenbasis in Kombination mit geringen Abrufen seitens der Kunden kann teilweise durch ein striktes Kostenmanagement sowie Effizienzsteigerungen in der Produktion abgedeckt werden. Zusätzlich liegt der Fokus auf der Bündelung der Einkaufsaktivitäten und intensiven Verhandlungen mit den Kunden, mit dem Ziel, die inflationsbedingten Kostensteigerungen sowie die teilweise niedrigen Volumina auszugleichen.

Die Umsatzerlöse sinken im Jahr 2024 aufgrund des weiterhin angespannten Marktumfelds im Vergleich zu 2023 um rund -12 %. Die niedrigen Umsätze, kombiniert mit steigenden Kosten, führen zu einem Rückgang des Ergebnisses um -17 %.

Positiv hervorzuheben ist, dass das Jahr 2024 in Bezug auf die Akquisition neuer Kunden erfolgreich verlief. Die Produktion neuer Teile wurde sowohl mit bestehenden als auch mit neuen Kunden in Mehrjahresverträgen vereinbart. Der Produktionsstart dieser neuen Verträge ist für die Jahre 2026/2027 geplant.

#### (4) DIVISION FRAUENTHAL HANDEL: DIFFERENZIERTE MARKTENTWICKLUNG PRÄGT DAS GESCHÄFTSJAHR

Die Geschäftsentwicklung der Division Frauenthal Handel wird maßgeblich von der rückläufigen Baukonjunktur in Österreich beeinflusst. Die steigenden Energiekosten und das nachhaltige Bewusstsein zum Klimaschutz führen zwar weiterhin zu Investitionen in erneuerbare Energieanlagen, jedoch hat sich die Dynamik aufgrund der gestiegenen Finanzierungskosten und der unsicheren Fördersituation merklich abgeschwächt.

Für 2024 zeichnet sich eine differenzierte Entwicklung ab: Der Neubausektor steht aufgrund der schwierigen Finanzierungsbedingungen und hohen Baukosten weiter unter erheblichem Druck, mit einem deutlichen Rückgang der Baugenehmigungen. Der Renovierungssektor zeigt sich hingegen widerstandsfähiger. Die für 2025 erwartete Zinswende und das Auslaufen der Verordnung für nachhaltige Vergabestandards bei der Finanzierung von Wohnimmobilien (KIM-VO) könnten zu einer Belebung der Immobilientransaktionen führen und positive Impulse für das Renovierungsgeschäft setzen.

Nach einem außergewöhnlichen starken Jahr 2023 mit einem EBITDA von MEUR 47,0 wird für 2024 aufgrund des herausfordernden Marktumfelds, insbesondere durch die deutliche Abschwächung im Neubausegment, ein EBITDA von MEUR 35,0 erwirtschaftet. Dieser Rückgang spiegelt die strukturellen Herausforderungen des Marktes wider, insbesondere die Kombination aus gestiegenen Wareneinsatzkosten, höheren Personal- und Infrastrukturkosten sowie dem anhaltenden Preisdruck im Markt.

<sup>4</sup> PKW-Markt siehe <https://www.acea.auto/pc-registrations/new-car-registrations-0-8-in-2024-battery-electric-13-6-market-share/>

<sup>5</sup> Nutzfahrzeugmarkt siehe <https://www.acea.auto/cv-registrations/new-commercial-vehicle-registrations-vans-8-3-trucks-6-3-buses-9-2-in-2024/>

<sup>6</sup> LKW-Markt siehe <https://think.ing.com/articles/european-truck-market-slows-while-electric-journey-accelerates/>

<sup>7</sup> PKW-Markt siehe [https://www.acea.auto/files/Press\\_release\\_car\\_registrations\\_December\\_2024.pdf](https://www.acea.auto/files/Press_release_car_registrations_December_2024.pdf)

Der Sanitär- und Heizungsmarkt ist einem verschärften Verdrängungs- und Preiskampf ausgesetzt, zusätzlich belastet der rückläufige Sanitärmarkt die Branche. Trotz dieser herausfordernden Rahmenbedingungen kann die Division Frauenthal Handel ihre Marktposition behaupten und in einigen Bereichen sogar ausbauen.

## B. ERGEBNISANALYSE

(1) UMSATZ

Der Konzernumsatz der Frauenthal-Gruppe liegt im Geschäftsjahr 2024 mit MEUR 1.014,3 um MEUR -66,6 bzw. -6,2 % unter dem Vorjahresergebnis. Der Rückgang stammt mit MEUR -38,8 (-4,6 %) aus der Division Frauenthal Handel und mit MEUR -27,9 (-11,9 %) aus der Division Frauenthal Automotive.

UMSATZ NACH SEGMENTEN				
	in TEUR	2024	2023	Veränderung
Frauenthal Automotive		207.346	235.220	-27.874
Frauenthal Handel		806.977	845.737	-38.760
Holdings und Sonstige		14	8	6
<b>Frauenthal-Gruppe</b>		<b>1.014.337</b>	<b>1.080.966</b>	<b>-66.629</b>

Der Umsatz der Division Frauenthal Automotive sinkt gegenüber dem Vergleichszeitraum um MEUR -27,9 bzw. um -11,9 %. Dieser Rückgang ist mit MEUR -15,4 auf die Business Unit Frauenthal Gnotec und mit einer Reduktion von MEUR -12,5 auf die Business Unit Frauenthal Airtank zurückzuführen.

Der Umsatz der Division Frauenthal Handel sinkt um -4,6 % und liegt im Geschäftsjahr 2024 bei MEUR 807,0. Dies ist vor allem auf die rückläufige Baukonjunktur in Österreich zurückzuführen. Eine bemerkbare Verschiebung des Umsatzmixes hin zu Wärmepumpen, Wärmespeichern und Photovoltaik kann diesen Umsatzrückgang nicht kompensieren.

Die erwirtschafteten Umsätze in Österreich in Höhe von MEUR 791,3 sind zum größten Teil der Division Frauenthal Handel zuzuordnen. Die Umsätze in allen anderen Ländern sind im Wesentlichen auf die Division Frauenthal Automotive zurückzuführen, welche weltweit agiert. Die Details der Umsätze nach Regionen sind der Konzern-Segmentberichterstattung zu entnehmen.

## (2) ERGEBNIS

Die Frauenthal-Gruppe erwirtschaftet 2024 ein EBITDA von MEUR 47,6 und liegt mit diesem Ergebnis um MEUR -14,6 unter dem Vorjahr. In diesem Ergebnis ist ein Sonderertrag iHv MEUR 3,0 aus dem Verkauf einer Immobilie der Division Frauenthal Handel enthalten. Bereinigt um diesen Sonderertrag ergibt sich ein bereinigtes EBITDA der Frauenthal-Gruppe von MEUR 44,5 – dieses liegt um MEUR -17,6 unter dem Vorjahreswert.

Die Division Frauenthal Automotive erzielt ein EBITDA von MEUR 14,5 und liegt damit um MEUR -3,0 unter dem Vorjahreswert.

Die Division Frauenthal Handel liegt um MEUR -12,0 unter dem Vorjahreswert und kann MEUR 34,9 an EBITDA besteuern. Bereinigt um den Sonderertrag aus dem Verkauf der Immobilie erzielt die Division Frauenthal Handel ein bereinigtes EBITDA iHv MEUR 31,9 und liegt somit um MEUR -15,1 unter dem Vorjahreswert. Neben dem Umsatzrückgang resultiert der Ergebnisrückgang vor allem aus einem Anstieg des Wareneinsatzes und dem damit einhergehenden Rückgang im Deckungsbeitrag in Kombination mit gestiegenen Kosten.

EBITDA NACH SEGMENTEN				
	in TEUR	2024	2023	Veränderung
Frauenthal Automotive		14.453	17.461	-3.008
Frauenthal Handel		34.945	46.988	-12.043
<i>Frauenthal Handel bereinigt <sup>1)</sup></i>		<i>31.910</i>	<i>46.988</i>	<i>-15.078</i>
Holdings und Sonstige		-1.030	-1.498	468
<b>Frauenthal-Gruppe</b>		<b>47.580</b>	<b>62.191</b>	<b>-14.611</b>
<b><i>Frauenthal-Gruppe bereinigt <sup>1)</sup></i></b>		<b><i>44.545</i></b>	<b><i>62.191</i></b>	<b><i>-17.646</i></b>
in % vom Umsatz		4,7%	5,8%	-1,1%
<i>in % vom Umsatz bereinigt</i>		<i>4,4%</i>	<i>5,8%</i>	<i>-1,4%</i>

<sup>1)</sup> 2024: bereinigt um den Sonderertrag aus dem Verkauf einer Immobilie der Division Frauenthal Handel iHv MEUR 3,0

Gesamt ergibt sich für das Geschäftsjahr 2024 ein Steuerertrag iHv MEUR 0,5 (VJ: Steueraufwand iHv MEUR -3,0) – dies ist vor allem auf die Ergebnisentwicklung zurückzuführen.

<sup>2)</sup> 2024: bereinigt um außerplanmäßige Abschreibungen aufgrund von Impairment in der Division Automotive MEUR -5,1 und außerplanmäßige Abschreibung des Firmenwertes in der Division Handel iHv MEUR -1,8

Die Bilanzsumme der Frauenthal-Gruppe sinkt im Vergleich zum Vorjahr um MEUR -34,0 auf MEUR 470,4.

Die kurzfristigen Vermögenswerte verringern sich um MEUR -19,8 gegenüber dem Vorjahr. Bei den Vorräten kommt es aufgrund eines gezielten Lagerabbaus in der Division Frauenthal Handel zu einem Rückgang von MEUR -21,0.

Der Rückgang der langfristigen Schulden um MEUR -4,8 ist in Höhe von MEUR -3,3 auf den Rückgang der Finanz- und Leasingverbindlichkeiten und in Höhe von MEUR -1,5 auf die Personalarückstellungen und die passiven latenten Steuern zurückzuführen.

Die kurzfristigen Schulden sinken um MEUR -1,6, wobei die kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten mit MEUR 13,5 den höchsten Anstieg verzeichnen – dies ist vor allem auf höheren kurzfristigen Liquiditätsbedarf zurückzuführen. Im Gegenzug reduzieren sich die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen um MEUR -12,0 und die Steuerschulden um MEUR -3,3.

Das Anlagevermögen der Frauenthal-Gruppe sinkt um MEUR -14,5 von MEUR 199,0 auf MEUR 184,5 – dies ist einerseits auf den Verkauf einer Immobilie in der Division Frauenthal Handel und andererseits auf die außerplanmäßigen Abschreibungen in beiden Divisionen zurückzuführen.

Der Kapitalfluss aus dem Ergebnis der Frauenthal-Gruppe sinkt um MEUR -19,6 insbesondere aufgrund des niedrigeren Ergebnisses.











### (3) PERSONALBESCHAFFUNGSRISIKEN

Um diesem Trend entgegenzuwirken, wird die Attraktivität der Division Frauenthal Automotive als Arbeitgeber kontinuierlich gesteigert, um den Bedarf an qualifizierten Arbeitskräften zu decken. Darüber hinaus wird durch Investitionen in die Automatisierung der Personalbedarf reduziert, was langfristig zu einer effizienteren Nutzung der Ressourcen führt. Diese Maßnahmen zeigen bereits im Berichtsjahr positive Auswirkungen.

Bei einem marktbedingten Rückgang des Personalstands von rund 10 % bleibt die Anzahl der qualifizierten Bewerbungen pro offene Stelle im allgemeinen Durchschnitt weiterhin rückläufig. Allerdings kann in einzelnen Berufsfeldern – vor allem im Vertriebsbereich – eine leichte Stabilisierung der Bewerbersituation und der Besetzungsqualität registriert werden. In anderen Bereichen der Division Frauenthal Handel bleibt die Lage allerdings auch im Jahr 2024 angespannt – zum Beispiel im Bereich Photovoltaik im engeren Sinn und erneuerbarer Energie im weiteren Sinn.

Die Division Frauenthal Handel unterstützt diese Entwicklung mit einer breiten Offensive an Maßnahmen in den Bereichen „Attraktivität der Arbeitgeber-Marke/n“, „Neue Wege in der Bewerberansprache“, „Aus- und Weiterbildung, Qualifikation, Um- und Aufschulung“, „Nachwuchsprogramme“ sowie allem voran mit dem sogenannten „Retention Management“, also der Bindung der bestehenden Mitarbeitenden an das Unternehmen.

Das im Frühjahr 2023 eingeführte Mitarbeitendenempfehlungsprogramm ermöglicht im Jahr 2024 einen breiteren Zugang in Bezug auf dieses Thema für alle Mitarbeitenden der Division Frauenthal Handel. Erstmals werden sämtliche vakante Positionen der Division Frauenthal Handel mittels dieser Plattform abgewickelt. Damit können im Jahr 2024 mehr als 30 Positionen durch Empfehlungen der eigenen Mitarbeitenden erfolgreich besetzt werden (Softwareanbieter radancy). Die einfache Handhabung des Programms ermöglicht mit nur wenigen Klicks das Teilen von Jobs in den eigenen beruflichen und privaten Netzwerken und garantiert im Gegenzug attraktive Vergütungen für die tatsächliche Vermittlung von Bewerbenden. Das gruppeneigene Karriereportal „frauenthal-jobs.at“ mit dem implementierten Bewerbendenmanagement-Tool „Onlyfy“ ([www.onlyfy.com](http://www.onlyfy.com)) wird in der Division Frauenthal Handel weiterhin eingesetzt.

Der solide Wert von 60 % Weiterempfehlungsquote auf der führenden Bewertungsplattform kununu, welcher sich mehrheitlich aus den Feedbacks von aktuellen und ehemaligen Mitarbeitenden speist, liegt über allen relevanten Benchmarks und attestiert, dass die Bestrebungen zur Attraktivierung der Arbeitgebermarke Frauenthal Handel Gruppe Früchte tragen.

Die Unternehmen der Division Frauenthal Automotive erfüllen sämtliche umweltrelevanten Anforderungen, gesetzlichen Vorschriften sowie Verordnungen und Bescheide. Alle Mitarbeitenden werden regelmäßig und umfassend in den Bereichen Umwelt, Gesundheit und Sicherheit informiert und geschult.

Einige der Standorte befinden sich auf Liegenschaften, die seit vielen Jahrzehnten als Industriestandorte genutzt werden. Die dadurch verursachte Kontamination von Böden stellt in der Regel kein unmittelbares Umweltrisiko dar, solange keine Emissionen auftreten oder sich die umweltrelevanten Auflagen ändern. Für einige Standorte liegen Berichte aus einer Umwelt-Due-Diligence-Prüfung vor. Das Management ist sich der potenziellen Umweltrisiken bewusst und ergreift geeignete Maßnahmen, um diese Risiken zu minimieren.

Die Division Frauenthal Handel ist im Handel von Sanitär-, Heizungs- und Installationsprodukten und seit 2020 auch im Handel von Elektromaterial tätig. Die Gruppe verfügt über eine österreichweite Vertriebs- und Logistikinfrastruktur sowie einen eigenen Fuhrpark. Das Lagersortiment beinhaltet rund 50.000 überwiegend technische Artikel. Im Sortiment sind bis auf Batterien, welche gesetzeskonform gelagert und transportiert werden, keine gefährlichen Güter mit potenzieller Belastung für die Umwelt enthalten. Es gibt sowohl im Sanitär- als auch im Heizungssegment ein breites Handelsortiment an Artikeln, die besonders umwelt-, energie- oder ressourcenschonend sind. Es sind diesbezüglich keine Umweltrisiken bekannt. Im Bereich der Verpackung arbeitet die Division Frauenthal Handel nach den Vorgaben der Verpackungsverordnung und ist aktiver Partner der Altstoff Recycling Austria AG (ARA), wodurch eine nachhaltige und gesetzeskonforme Entsorgung und Wiederverwertung der Verpackungsmaterialien sichergestellt wird. An einigen Logistikstandorten der Division Frauenthal Handel bestehen Umweltrisiken in Form von Lärmemissionen, die zu einer Einschränkung der Betriebszeiten führen.

Bremsdruckbehälter und Karosserieteile werden durch das Erwärmen von Stahl, Umformprozesse (wie Pressen, Stanzen), teilweise Schweißen und anschließende Oberflächenbehandlungen gefertigt. Schweiß-, Stanz- und Umformteile entstehen meist in hochautomatisierten Produktionsprozessen. Bei allen diesen Verfahren bestehen sowohl Produktionsausfallrisiken als auch Sicherheitsrisiken. Im Berichtsjahr traten in diesem Bereich keine signifikanten Vorfälle auf. Die Sicherheit in der Produktion hat für die Division Frauenthal Automotive einen hohen Stellenwert und wird über die gesetzlich geforderten Standards hinaus kontinuierlich verbessert. Dies geschieht durch laufende Optimierungsmaßnahmen sowie durch die Implementierung zusätzlicher Sicherheitsvorkehrungen.

Zur Minimierung von Risiken werden detaillierte Arbeits- und Verfahrensanweisungen erstellt, regelmäßige Schulungsmaßnahmen durchgeführt, die laufende Instandhaltung und Überprüfung der Maschinen sichergestellt und Versicherungsverträge abgeschlossen.

Im Straßeneinsatz von Fahrzeugkomponenten können in seltenen Fällen Qualitätsmängel zu Materialbrüchen, undichten Bremssystemen oder frühzeitiger Korrosion führen. Ein umfassendes Qualitätssystem, das regelmäßig intern und extern auditiert wird, verringert das Risiko von Schadensfällen erheblich. Zudem bestehen Versicherungen, die mögliche Schäden aus Produkthaftung und Rückrufaktionen abdecken. Die Versicherungssummen werden als ausreichend eingeschätzt.

Nicht versichert sind jedoch Gewährleistungskosten (z. B. der Austausch fehlerhafter Produkte), die im Extremfall zu erheblichen Ergebnisbelastungen führen können. Im Berichtsjahr gab es diesbezüglich keine nennenswerten Vorfälle.

Die wirtschaftliche Entwicklung des Jahres 2024 stellt für das Management und die Belegschaft in der Division Frauenthal Handel eine besondere Herausforderung dar, insbesondere durch die Kombination aus schwächelnder Baukonjunktur und hohem Kostendruck. Die Schwerpunkte liegen daher auf der Absicherung des operativen Betriebs und der flexiblen Reaktion auf rasch wechselnde Rahmenbedingungen.

Für die Ertragskraft der Division Frauenthal Handel sind kompetitive Einkaufsbedingungen und Einkaufspreise der Lieferanten von großer Bedeutung. Einzelne dieser Lieferanten haben einen großen Marktanteil in Österreich und können daher nicht substituiert werden. Gleichzeitig ist die Division Frauenthal Handel aufgrund des größten und österreichweiten Vertriebs- und Logistiknetzwerks wesentliche Partnerin in der Branche.

Die Verhandlung der Einkaufspreise ist Kernaufgabe des Category Managements sowie des Top-Managements. Aufgrund der Marktstruktur ist die Division Frauenthal Handel bestens aufgestellt. Die Mitgliedschaft in der europaweiten Einkaufsgemeinschaft VGH sichert die Position gegenüber den Herstellern von Sanitär- und Heizungsprodukten zusätzlich ab.

Im Bereich Category Management wird laufend die Koordination zwischen den Funktionen von Einkauf, Verkauf, Disposition, Liquiditäts- und Produktmanagement verbessert. Ein stetig weiterentwickeltes Prognosesystem zur Optimierung der Bestellmengen und damit des Lagerbestands ermöglicht eine zielgerichtete Erhöhung der Warenverfügbarkeit.

Die Sicherheit der IT-Systeme, insbesondere der Schutz vor unbefugtem Zugriff und Manipulationen, wird regelmäßig intern überprüft. Aufgrund der zunehmenden internen und externen Vernetzung sind die Risiken in diesem Bereich steigend. Entsprechend werden auch Maßnahmen zur Erhöhung des Schutzes vor unberechtigten Systemzugriffen verstärkt. Darüber wird auch regelmäßig dem Prüfungsausschuss berichtet.



## (6) VERSORGUNGSRISIKO

Die Verfügbarkeit von Stahl wird bei allen Produkten in der Division Frauenthal Automotive durch langfristige Lieferverträge sichergestellt. Die Vormaterialien der Produktion bestehen überwiegend aus Commodities, für die es weltweit zahlreiche Lieferanten gibt. Dennoch bestehen im Falle von Rohstoffverknappungen oder starken Preissteigerungen bei Stahl und Vormaterialien Versorgungsrisiken. Preisveränderungen bei Stahl werden durch entsprechende Vereinbarungen mit den Kunden auf die Verkaufspreise abgewälzt. Hierbei gibt es unterschiedliche Preisanpassungsintervalle, sodass bei rasch steigenden oder sinkenden Stahlpreisen vorübergehend Nach- bzw. Vorteile gegenüber den kalkulierten Margen entstehen können. Diese Effekte neutralisieren sich jedoch erfahrungsgemäß im Laufe eines mehrjährigen Betrachtungszeitraums.

Das Einkaufsmanagement für Vormaterialien wird zunehmend zentral koordiniert, um positive Einkaufseffekte sowohl hinsichtlich der Preise als auch der Versorgungssicherheit zu gewährleisten.

Energiekosten haben einen erheblichen Einfluss auf die Produktionskosten und damit auf die Ertragslage der Division Frauenthal Automotive, da Energiepreisschwankungen nicht immer unmittelbar an die Kunden weitergegeben werden können. Durch Maßnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz (u. a. Erweiterung von Photovoltaik-Anlagen) und Preisverhandlungen mit den Kunden kann im Jahr 2024 gegengesteuert werden.

Versorgungsengpässe bei Vormaterialien oder Energie sind grundsätzlich möglich. Für alle relevanten Vormaterialien existieren mehrere Lieferanten. Dennoch kann es beispielsweise im Falle von technischen Betriebsstörungen bei einzelnen Großlieferanten zu kurzfristigen Engpässen kommen. Strategische Abhängigkeiten bestehen jedoch nicht.

Die Division Frauenthal Handel minimiert potenzielle Versorgungsrisiken durch ein ausgeklügeltes Bestandsmanagement, welches eine optimale Balance zwischen Lagerhaltung und Kapitalbindung gewährleistet. Durch die strategische Zusammenarbeit mit einem breiten Netzwerk an Lieferanten und die Mitgliedschaft in der europaweiten Einkaufsgemeinschaft VGH wird die Abhängigkeit von einzelnen Zulieferern reduziert.

Die kontinuierliche Weiterentwicklung der digitalen Prozesse und Systeme, insbesondere im Bereich der Lagerführung und Logistik, ermöglicht eine präzise Bedarfsplanung und zeitnahe Reaktion auf Nachfrageschwankungen. Die hohe Warenverfügbarkeit von über 99,7 % (OTIF = on time in full) im Jahr 2024 unterstreicht die Effektivität dieser Maßnahmen und die Verlässlichkeit der Versorgungskette.

## (7) FINANZWIRTSCHAFTLICHE RISIKEN

Die Frauenthal-Gruppe ist mit einer ausgewiesenen Eigenkapitalquote von 35,0 % im Jahr 2024 eigenkapitalmäßig gut aufgestellt. Sowohl in der Division Frauenthal Handel als auch in der Division Frauenthal Automotive ergeben sich jedoch aufgrund der volatilen Geschäftsentwicklungen unterjährig wesentlich höhere Ausnutzungen der Kreditlinien als zum Bilanzstichtag. Die beiden Divisionen sind hinsichtlich der finanzwirtschaftlichen Risiken unterschiedlich zu betrachten. In der Division Frauenthal Handel kommt es zu Jahresende traditionell zu sehr hohen Kundeneingängen, die die Nettofinanzverbindlichkeiten zum Stichtag enorm verringern. Durch die hohen Kundeneingänge kommt es zum 31. Dezember 2024 zu einer Bilanzverkürzung und zu einer Verbesserung der Eigenkapitalquote. In der Division Frauenthal Automotive sind alle Produktionsstandorte mit lokalen Banken finanziert und es stehen nicht ausgenutzte Banklinien zur Verfügung, um Liquiditätsschwankungen ausgleichen zu können. In enger Abstimmung mit der Frauenthal Holding erfolgt ein striktes Working Capital Management und eine laufende Kommunikation mit den Banken.

Die Finanzierung der Frauenthal-Gruppe erfolgt einerseits durch Konsortialfinanzierungen mehrerer führender österreichischer Banken auf Ebene der Division Frauenthal Handel und andererseits durch Finanzierungen von lokalen Banken auf Business-Unit-Ebene der Division Frauenthal Automotive.

Im August 2024 wurde die gesamte Division Frauenthal Handel langfristig auf weitere fünf Jahre refinanziert. Die Finanzierung enthält eine tilgende Tranche (MEUR 15) sowie eine Betriebsmittellinie über MEUR 45. Zudem wurden im September 2024 vier zusätzliche Betriebsmittellinien mit einer Gesamthöhe von MEUR 24 (MEUR 14,0 bis 2029, MEUR 10,0 auf unbestimmte Zeit) eingerichtet.

Eine führende schwedische Bank finanziert die schwedischen Gesellschaften der Business Unit Frauenthal Gnotec, genauso wie zwei deutsche Banken für die Finanzierung des Produktionsstandorts in Elterlein sorgen. In der Slowakei und in Tschechien erfolgt die Finanzierung ebenso mit lokalen Banken. Der chinesische Produktionsstandort in China (Kunshan, nahe Shanghai) der Business Unit Frauenthal Gnotec verlängert alle seine Betriebsmittellinien bei lokalen chinesischen Banken um ein weiteres Jahr. Von Frauenthal Gnotec China werden hauptsächlich chinesische Produktionswerke eines europäischen PKW-Herstellers sowie ein großer chinesischer Automobilhersteller beliefert. Aufgrund des Produktportfolios (Umformteile und Schweißbaugruppen) sind hohe Vorfinanzierungen vor allem für Presswerkzeuge und Maschinen erforderlich.

Alle Kredite der operativen Gesellschaften in den beiden Divisionen Frauenthal Handel und Frauenthal Automotive sind ohne Haftung seitens der Frauenthal Holding AG gewährt. Die Kredite sind langfristig mit unterschiedlichen Laufzeiten und die Verzinsung ist großteils variabel auf EURIBOR-Basis. Darüber hinaus stehen für einen höheren Working-Capital-Bedarf ausreichend Betriebsmittellinien zur Verfügung. Der Liquiditätsbedarf, die Überwachung der Einhaltung der Covenants und die Verhandlung von Anpassungen der Vereinbarungen mit den Banken an die aktuellen Bedürfnisse werden im Rahmen der Treasury-Funktion von der Holding gesteuert und detailliert überwacht.

Zusätzlich bestehen auf Ebene der Frauenthal Holding ausreichend freie Finanzierungslinien mit mehreren österreichischen Banken.

Der Konzern verfügt über Guthaben bei Kreditinstituten iHv MEUR 48,4 sowie über ausreichend nicht ausgenutzte Banklinien. Die Frauenthal-Gruppe nutzt in beiden Divisionen Factoring Verträge mit unbefristeter Laufzeit, die einen zentralen Bestandteil der langfristigen Finanzierungsstrategie darstellen. Diese Vereinbarungen sichern die flexible Liquiditätssteuerung und unterstützen die Working-Capital-Optimierung. Das Factoring-Volumen beträgt MEUR 76,6, davon sind MEUR 75,2 ohne Regress. Zusätzlich bestehen mit den beteiligten Banken langjährige gute Geschäftsbeziehungen.

Die Division Frauenthal Handel verwendet Wertpapiere als Finanzinstrument für die Deckung der Pensionsrückstellungen. Diese Wertpapiere bergen ein geringes Risiko.

Zentraler Bestandteil der Liquiditätsplanung der Unternehmen der Frauenthal-Gruppe ist die Aufrechterhaltung der Fähigkeit, den externen und internen Zahlungsverpflichtungen stets nachzukommen.

Zinsänderungsrisiken für den Konzern sind in der Bilanz- und Finanzierungssituation Ende 2024 von Relevanz, da die Zinsbasis überwiegend auf 3-Monats-EURIBOR-Basis, in der Slowakei auf ESTER-Basis bzw. in Schweden auf 1-Wochen-STIBOR-Basis vereinbart wurde. Die Zinsentwicklung und das damit verbundene Risiko werden laufend überwacht.

Der Einfluss volatiler Währungen ist gering, da vorwiegend in lokaler Währung fakturiert und eingekauft wird. Diese Währungsrisiken sind daher im Geschäftsjahr 2024 im Wesentlichen ungesichert und unterliegen einer ständigen Beobachtung.

Der Einfluss der volatilen Schwedenkrone ist im Wesentlichen auf nicht liquiditätswirksame Bewertungseffekte aus Intercompany-Darlehen (Transaktionsrisiko) beschränkt.

Die Sensitivitätsanalyse von Währungs- und Zinsänderungen finden sich im Anhang unter Punkt 44 „Finanzinstrumente und Risikoberichterstattung“, Abschnitt „Währungsänderungsrisiko“.

Aus der Finanzierungs- und Standortstruktur der Frauenthal-Gruppe ergeben sich finanzielle Risiken (dazu zählen Währungs-, Liquiditäts- und Zinsrisiken), die maßgeblichen Einfluss auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage haben können.

Die Frauenthal-Gruppe unterhält langjährige Geschäftsbeziehungen mit Banken in den Ländern Österreich, Deutschland, der Slowakei, Schweden, Tschechien und China und beobachtet laufend die makroökonomischen Umstände.

Oberstes Ziel ist die Sicherstellung der Finanzierung der Geschäftsaktivität in beiden Divisionen. Planungen sind für beide Divisionen unterschiedlich, da für die Division Frauenthal Handel im Wesentlichen nur die Situation in Österreich relevant ist, während für die Division Frauenthal Automotive der gesamte europäische Automobilmarkt, aber auch China und marginal die USA relevant sind.

Wichtig ist die Risikoabschottung, also keine finanzielle Verflechtung zwischen den beiden Divisionen. Alle Gesellschaften bis auf den Standort in den USA sind mit lokalen Banken finanziert.

Die durchschnittliche Verzinsung für kurz- und langfristig ausgenützte Kredite sowie für Betriebsmittelfinanzierungen beträgt in der Division Frauenthal Handel 4,14 % p.a. (mit Laufzeiten bis längstens 2029 sowie einer langfristigen Immobilienfinanzierung bis 2038), in der Division Frauenthal Automotive 4,55 % p.a. (mit Laufzeiten bis längstens 2028) und für Finanzierungen auf Ebene der Frauenthal Holding AG 4,79 % p.a. (mit Laufzeiten bis längstens 2027).

## (8) COMPLIANCE-RISIKEN

Als börsennotiertes Unternehmen hat die Frauenthal Holding AG ein umfangreiches Regelwerk im Bereich der Corporate Governance und des Börsen- und Wertpapierrechts zu befolgen. Der Österreichische Corporate Governance Kodex wird laufend um neue Regelungen erweitert. Durch Schulungen und Berücksichtigung von Compliance bei der Zielvorgabe und Evaluierung von Führungskräften sollen Compliance-Risiken reduziert werden. Die Gesellschaft verfolgt die permanente Einhaltung aller gesetzlichen Bestimmungen mit hoher Priorität, um Verletzungen zu vermeiden, die gegebenenfalls erheblichen Schaden für die Reputation des Unternehmens sowie gesetzliche Sanktionen nach sich ziehen könnten. Darüber hinaus wird die Einhaltung hoher ethischer Standards in den Geschäftsbeziehungen als wichtiges Element einer auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Unternehmenspolitik betrachtet. Als Lieferant für alle großen europäischen Nutzfahrzeughersteller wird das Compliance-Verhalten der Frauenthal Holding AG auch von den Kunden evaluiert. Im Prüfungsausschuss des Aufsichtsrats werden regelmäßig mögliche Compliance-Risiken analysiert und Maßnahmen zur Stärkung der Compliance im Konzern besprochen. Im Berichtsjahr wurden die Verfahren zur Sicherung der Vertraulichkeit von Compliance-relevanten Informationen weiterentwickelt. Eine neue Compliance-Richtlinie trat per 1. Jänner 2025 in Kraft.

(9) WESSENTLICHE MERKMALE DES INTERNEN KONTROLL- UND DES RISIKO-MANAGEMENTSYSTEMS IM HINBLICK AUF DEN RECHNUNGSLEGUNGSPROZESS

Es gibt klare und strenge Richtlinien betreffend die Dokumentation der betrieblichen Vorgänge im gesamten Konzern. Der Rechnungslegungsprozess in den Konzerngesellschaften obliegt der Verantwortung der lokalen Finanzleitung. Von dieser werden die laufenden Monatergebnisse unter Verwendung der Konsolidierungssoftware Cognos an die zentrale Finanzabteilung des Konzerns übermittelt. Die konsolidierten Ergebnisse werden nach detaillierter Analyse und Rücksprache mit den Finanzverantwortlichen der Konzerngesellschaften im Monatsbericht an den Vorstand, den Aufsichtsrat und das gesamte Management-Team berichtet.

Ausführliche Erläuterungen des Managements der operativen Einheiten erklären den Geschäftsverlauf. Ein konzernweites Accounting Manual und regelmäßige Schulungen der Finanzverantwortlichen dienen der Vereinheitlichung aller relevanten Buchungsmethoden und der Einhaltung der jeweils aktuellen internationalen Rechnungslegungsvorschriften. Neue oder geänderte IFRS-Standards werden zentral in enger Zusammenarbeit mit den lokalen Verantwortlichen für den gesamten Konzern eingeführt. In Vorbereitung auf die Erstellung der Nachhaltigkeitserklärung iS der CSRD werden Workshops mit den lokalen Verantwortlichen abgehalten.

Es gibt eine durchgängige Unterschriftenregelung, die die Freigabe von Rechnungen zur Zahlung klar regelt. Die buchmäßige Erfassung der Geschäftsfälle erfolgt grundsätzlich elektronisch. Entsprechend den individuellen Notwendigkeiten sind Zugriffsrechte einzelner Benutzer zentral durch die jeweilige IT-Abteilung verwaltet. Das Ausmaß der Berechtigungen unterliegt einer ständigen Anpassung. Die digitale Datensicherung erfolgt ebenfalls durch die lokalen IT-Abteilungen. Nach einem detaillierten Sicherungsplan werden verschiedene Backups täglich, wöchentlich oder monatlich durchgeführt. Andere Dokumente werden in geeigneten Archiven entsprechend den gesetzlichen Fristen aufbewahrt.

In den operativen Einheiten erfolgt die Buchung von Geschäftsfällen laufend. Zahlungen werden wöchentlich durchgeführt.

In den Gesellschaften sind durchgehend organisatorische Regelungen festgelegt, die gewährleisten, dass sämtliche buchungspflichtigen Geschäftsvorfälle in den Jahresabschluss einfließen. In Konzerngesellschaften mit voll integrierten ERP-Systemen werden bereits bei der Bestellung von Waren automatisch interne Belege erstellt, die folglich einen routinemäßigen Freigabeprozess durchlaufen. Am Ende des Monats überprüfen alle Finanzabteilungen die Vollständigkeit der Rechnungen. Um ein periodengenaues Bild der Finanzlage zu erstellen, werden fehlende Rechnungen bei Bedarf abgegrenzt. Vor dem Bilanzstichtag werden von den wichtigsten Lieferanten Bestätigungen zu den ausstehenden Beträgen eingeholt.

Um sicherzustellen, dass alle erforderlichen Rückstellungen gebildet werden, wird der aktuelle Geschäftsverlauf in den monatlichen Managementmeetings mit dem Vorstand ausführlich besprochen und Maßnahmen abgeleitet. Das monatliche Berichtswesen bildet die Basis für diese Besprechungen.

Durch die intensive Kommunikation zwischen der zentralen Finanzabteilung und den Finanzverantwortlichen in den lokalen Gesellschaften werden Planabweichungen detailliert verfolgt.

Das monatliche Reporting beinhaltet detaillierte Abweichungsanalysen zu Ergebnissen, Bilanzpositionen und Cashflow-Statements der Segmente. Des Weiteren dient ein umfangreiches Kennzahlensystem der Erstellung interner Vergleiche über längere Zeiträume. Gegebenenfalls werden Auffälligkeiten einer detaillierten Analyse unterzogen. Den Themen Kundenbeziehung, Produktivität, Liquiditätsmanagement und Personalstruktur wird dabei besondere Aufmerksamkeit geschenkt, wodurch mögliche Probleme frühzeitig erkannt werden können. Der Vorstand initiiert in Abstimmung mit dem Prüfungsausschuss regelmäßig Projekte der internen Revision.

Die Cash-Bestände aller Konzerngesellschaften werden ständig beobachtet. Die Liquiditätsentwicklung wird dem Vorstand wöchentlich, dem Aufsichtsrat und damit auch dem Prüfungsausschuss monatlich berichtet. Sichergestellt wird die Korrektheit der Liquiditätsrechnung durch den monatlichen Abgleich von Cashflow-Statements und Bankständen. Den operativen Einheiten werden konkrete monatliche Liquiditätsziele vorgegeben; Abweichungen führen zu vordefinierten Berichts- und Genehmigungsprozessen.

Die Risikoverantwortlichen der identifizierten Risiken sind klar definiert und berichten in oberster Instanz an den Vorstand. Im mindestens zweimal jährlich erstellten Risikobericht werden die Risiken aktualisiert, bewertet und dem Prüfungsausschuss vorgelegt.

## E. INNOVATIONSBERICHT

In den Produktbereichen findet Innovation durch Verbesserung von Materialeigenschaften, Optimierung von Produktionsprozessen, Entwicklung neuer Produktdesigns und die Suche nach neuen Einsatzmöglichkeiten für existierende Produkte statt. Innovation von Produktionsprozessen kann die Neugestaltung eines Fabriklayouts zur Optimierung des Produktionsflusses, die Investition in qualitäts- und produktivitätssteigernde Anlagen, die Feinabstimmung des Produktionsverfahrens oder eine Standardisierung und Stabilisierung einzelner Fertigungsschritte bedeuten. Innovation im

Produktdesign bedeutet beispielsweise die Vormontage mehrerer Komponenten, um so den Einbauaufwand beim Kunden zu reduzieren oder das Design so zu optimieren, dass Materialeinsatz und Kosten reduziert werden können. Sowohl bei Frauenthal Gnotec als auch bei Frauenthal Airtank ist die enge Zusammenarbeit mit dem Kunden in der Optimierung des Produktdesigns von Bedeutung. Zu diesem Zweck sind z. B. bei mehreren Kunden Ingenieure von Frauenthal Gnotec (sogenannte „Residential Engineers“) vor Ort tätig.

Auch für interne Prozesse werden Innovationen angestrebt, sofern dadurch Kosten- und Qualitätsfortschritte erzielbar sind. Im Bereich von Frauenthal Airtank wird an Produktdesigns mit geringerem Materialeinsatz (Kosten- und Gewichtsersparnis) gearbeitet. Bei diesen Sicherheitsteilen sind jedoch die Zustimmung der Kunden und die Genehmigung des TÜV für alle Produktinnovationen erforderlich.

Die Produktinnovation bei Frauenthal Gnotec ist integraler Bestandteil des Geschäftsmodells: Kreative Engineering-Lösungen sind ein signifikanter Wettbewerbsfaktor. Das Know-how der Business Unit Frauenthal Gnotec besteht in der Beherrschung und Optimierung der vielfältigen Prozesse der Blechumformung für die Herstellung einfacher bis hochkomplexer Stahlteile vorwiegend für die Automobilindustrie. Die Automatisierung der Schweißprozesse ist ein Innovationsschwerpunkt, der Produktivitätssteigerung bei gleichzeitiger Qualitätsverbesserung zum Ziel hat. Ein innovativer Prozess als Alternative zum herkömmlichen Schweißverfahren wurde 2024 eingeführt.

Der technische Großhandel befindet sich in einem ständigen Wandel und muss sich den Herausforderungen der Digitalisierung und den steigenden Ansprüchen bei nachhaltigen Produkten stellen. Den Trends folgend werden in der Division Frauenthal Handel laufend Prozessinnovationen in der Kundenabwicklung umgesetzt. Die auf Kundenbedürfnisse und -anforderungen maßgeschneiderte Business-Plattform für die vier Marken (mySHT mobil, ÖAG mobil, konti mobil und EMAT mobil) ist eine dieser Lösungen. Einfache Abwicklungen wie digitaler Lieferschein, smarte Produktsuche, Bestellmöglichkeiten über die App am Smartphone, Track & Trace in Echtzeit auf einer Karte, Lieferavis mit Push-Nachricht, nachhaltige Verpackungen und vor allem Warenverfügbarkeit schaffen einen Mehrwert beim Kunden und sind ein wichtiger Teil der Kundenbindung.

Durchgängige digitale Prozesse sind die Grundvoraussetzung für den hohen Anteil an fehlerfreien Lieferungen von über 99,7 % (OTIF) im Jahr 2024. Durch die vollständige Erneuerung der Kundenwebshops (oeag-shop.at, sht.at, kontinentale-shop.at, ELEKTROMATERIAL.AT) ist die digitale Kundenplattform auf ein neues Niveau gehoben worden. Die nahtlose Integration mit den entsprechenden mobilen Apps ermöglicht den Kunden einen flexiblen Zugriff über alle Endgeräte, wodurch der Umsatzanteil über die digitalen Kanäle kontinuierlich steigt. Die personalintensiven regionalen Call Center werden dadurch entlastet und es bleibt mehr Zeit für aktive Beratung und Verkauf.

## F. AUSBLICK

Der Fokus des Managements liegt im Jahr 2025 in beiden Divisionen auf strukturellen Änderungen und einem strikten Kostenmanagement, um die voraussichtlich weiterhin niedrigen Abrufvolumina in der Division Frauenthal Automotive und die geringere Marktnachfrage in der Division Frauenthal Handel abzufedern.

Für das Jahr 2025 sind in der Division Frauenthal Automotive umfangreiche Effizienzsteigerungsprogramme, insbesondere am Produktionsstandort in Schweden, geplant. Gleichzeitig richtet sich das Werk in den USA auf den 2024 gestarteten und im Jahr 2025 intensivierenden Produktionshochlauf aus. Der Produktionsstandort in der Slowakei wurde durch Investitionen in die Infrastruktur im Jahr 2024 optimal für weiteres profitables Wachstum vorbereitet.

In einem weiterhin sehr herausfordernden Marktumfeld, das voraussichtlich auch 2025 von niedrigen Volumina und damit verbundenen Insolvenzen in der Zulieferindustrie geprägt sein wird, ist die Division Frauenthal Automotive als stabile Partnerin bei ihren Kunden gut positioniert. Daher ist auch für 2025 geplant, Marktanteile sowohl bei Bestandskunden als auch bei Neukunden zu gewinnen.

Die Division Frauenthal Handel hängt als Zulieferer des Baunebengewerbes leicht zeitversetzt direkt von der Baukonjunktur ab. Die Baukonjunktur zeigt laut Euroconstruct-Bericht eine differenzierte Entwicklung: Während der Neubaubereich unter starkem Druck steht, was sich in rückläufigen Baubewilligungen manifestiert, zeigt der Renovierungssektor eine etwas bessere, wenn auch gedämpfte Entwicklung. Diese unterschiedliche Entwicklung der Marktsegmente führt dennoch in Summe zu einer deutlichen Abschwächung der Gesamtmarktentwicklung.

Weitere Einflussfaktoren stellen die Investitionsneigung der öffentlichen Hand sowie das private Konsumverhalten dar. Das private Konsumverhalten zeigt sich dabei deutlich zurückhaltend - laut aktuellen KSV-Analysen<sup>10</sup> haben 51 % der Haushalte ihre Konsumausgaben im Vergleich zum Vorjahr reduziert.

<sup>10</sup> KSV Insolvenzstatistik vom 13.01.2025, siehe <https://www.ksv.at/insolvenzstatistik/insolvenzstatistik-2024-final>



Angesichts dieser Entwicklungen ist die Prognoseunsicherheit durch mehrere Faktoren verstärkt: Neben den klassischen Herausforderungen wie Rohstoffpreisen, Zinslandschaft und Inflation kommt die veränderte Fördersituation im Bereich „Raus aus Öl und Gas“ hinzu. Während die bereits genehmigten Förderungen noch bis zum 3. Quartal 2025 die Nachfrage stützen werden, ist die zukünftige Ausgestaltung der Förderlandschaft noch unklar. Die Renovierungstätigkeit könnte jedoch durch die erwartete Zinswende und das Auslaufen der KIM-VO positive Impulse erhalten, da dies zu vermehrten Immobilientransaktionen führen dürfte.

Die Entwicklung der Geschäftstätigkeit wird in den Folgejahren durch starken Preiskampf im Wettbewerb und die sich verändernden Marktbedingungen bestimmt werden. Ziel ist es, durch Investitionen, Prozessverbesserungen und Schulungen der Mitarbeitenden den Kundenservice weiter zu verbessern und den Fokus auf Kundennutzen zu setzen.

Die Frauenthal-Gruppe sieht sich weiterhin in den beiden Divisionen Frauenthal Handel und Frauenthal Automotive mit einem zunehmend herausfordernden Geschäftsumfeld und einer angespannten Marktsituation konfrontiert. Die Entwicklung des Geschäftsjahres 2025 hängt damit umso mehr von der Konjunktur und dem Marktumfeld der beiden Divisionen ab. Besonders relevant sind dabei die Entwicklung des Automobilsektors und der Baukonjunktur, die Ausgestaltung der Förderungen für erneuerbare Energien sowie die Entwicklung der Rohstoffpreise und des Zinsumfelds. Eine seriöse Prognose für das Konzernergebnis 2025 ist daher zum gegenwärtigen Zeitpunkt nicht möglich.

Im Bereich Business Development werden Akquisitionsmöglichkeiten in den beiden Divisionen Frauenthal Handel und Frauenthal Automotive analysiert.

Die Frauenthal Holding AG versteht sich als strategischer Investor, der an der nachhaltigen Schaffung von Shareholder Value orientiert ist. Wenn die Frauenthal-Gruppe aufgrund limitierter Ressourcen und Kompetenzen oder aufgrund von Risikopräferenzen weiteres Wachstum in einem Bereich nicht mehr adäquat unterstützen kann oder will, sind strategische Verkäufe von Geschäftsbereichen unter Berücksichtigung der aktuellen Marktlage Optionen, die sorgfältig evaluiert werden. Die Optimierung der Investitionszyklen ist für die langfristige, kontinuierliche Wertsteigerung des Unternehmens wesentlich. Dabei ist Frauenthal jedoch an keine extern vorgegebenen Kriterien gebunden.

Auf der Website ([www.frauenthal.at](http://www.frauenthal.at)) sind neben umfangreichen Informationen über das Unternehmen auch Berichte, Unterlagen zu Hauptversammlungen, Ad-hoc-Meldungen, Produktfotos etc. verfügbar. Der Corporate Governance Bericht der Frauenthal Holding AG ist auf der Website unter Investor Relations/Corporate Governance abrufbar.

Wien, 29. April 2025

Frauenthal Holding AG

Dr. Hannes Winkler

Vorstandsvorsitzender

Mag. Erika Hochrieser

Vorstandsmitglied





# Konzernabschluss

ZUM 31.12.2024  
FRAUENTHAL HOLDING AG

## INHALTSVERZEICHNIS

KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG	ENTWICKLUNG DES KONZERN-EIGENKAPITALS
KONZERN-GESAMTERGEBNISRECHNUNG	KONZERN-ANLAGENSPIEGEL
KONZERNBILANZ	KONZERN-SEGMENTBERICHTERSTATTUNG
KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG	
<b>A. ALLGEMEINES</b>	
(1) INFORMATIONEN ZUM UNTERNEHMEN	(27) EIGENKAPITAL
(2) GRUNDLAGEN DER RECHNUNGSLEGUNG	(28) VERBINDLICHKEITEN
(3) ERSTMALIG BZW. ZUKÜNFTIG ANZUWENDENDE STANDARDS UND INTERPRETATIONEN	(29) RÜCKSTELLUNGEN
(4) NACHHALTIGKEIT, GEOPOLITISCHE KONFLIKTE, INFLATION UND ZINSNIVEAU	(30) EVENTUALVERBINDLICHKEITEN UND VERBINDLICHKEITEN AUS HAFTUNGSVERHÄLTNISSEN
<b>B. KONSOLIDIERUNGSGRUNDSÄTZE</b>	<b>E. ERLÄUTERUNGEN ZUR KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG</b>
(5) KONSOLIDIERUNGSKREIS	(31) UMSATZERLÖSE
(6) KAPITALKONSOLIDIERUNG	(32) SONSTIGE BETRIEBLICHE ERTRÄGE
(7) WÄHRUNGSUMRECHNUNG	(33) AUFWENDUNGEN FÜR MATERIAL UND SONSTIGE BEZOGENE HERSTELLUNGSLEISTUNGEN
<b>C. BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSMETHODEN</b>	(34) PERSONAL
(8) LANGFRISTIGE VERMÖGENSWERTE	(35) ABSCHREIBUNGEN AUF IMMATERIELLE GEGENSTÄNDE DES ANLAGEVERMÖGENS UND SACHANLAGEN
(9) LATENTE STEUERN	(36) SONSTIGE BETRIEBLICHE AUFWENDUNGEN
(10) SONSTIGE FINANZIELLE VERMÖGENSWERTE UND FINANZ-ANLAGEN	(37) FINANZERFOLG
(11) VORRÄTE	(38) ERTRAGSTEUERN
(12) FORDERUNGEN	(39) ERGEBNIS JE AKTIE
(13) ZAHLUNGSMITTEL UND ZAHLUNGSMITTELÄQUIVALENTE	<b>F. ERLÄUTERUNGEN ZUR KAPITALFLUSSRECHNUNG (CASH-FLOW-STATEMENT)</b>
(14) RÜCKSTELLUNGEN	(40) KAPITALFLUSS AUS DEM ERGEBNIS
(15) SONSTIGE RÜCKSTELLUNGEN	(41) KAPITALFLUSS AUS DER OPERATIVEN GESCHÄFTSTÄTIGKEIT
(16) VERBINDLICHKEITEN	(42) KAPITALFLUSS AUS DER INVESTITIONSTÄTIGKEIT
(17) ERTRAGSREALISIERUNG	(43) KAPITALFLUSS AUS DER FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT
(18) SCHÄTZUNGEN UND ERMESSENSENTSCHEIDUNGEN	
<b>D. ERLÄUTERUNGEN ZUR KONZERNBILANZ</b>	<b>G. SONSTIGE ANGABEN</b>
(19) IMMATERIELLE VERMÖGENSWERTE	(44) FINANZINSTRUMENTE UND RISIKOBERICHTERSTATTUNG
(20) SACHANLAGEN	(45) SEGMENTBERICHTERSTATTUNG
(21) NUTZUNGSRECHTE	(46) ZIELE DES EIGENKAPITALMANAGEMENTS
(22) SONSTIGE FINANZIELLE VERMÖGENSWERTE UND FINANZ-ANLAGEN	(47) ANGABEN ÜBER DIE MITGLIEDER DER UNTERNEHMENS-ORGANE
(23) LATENTE STEUERN	(48) ANGABEN ÜBER GESCHÄFTSFÄLLE MIT NAHESTEHENDEN UNTERNEHMEN ODER PERSONEN
(24) VORRÄTE	(49) ANGABEN ÜBER EREIGNISSE NACH DEM BILANZSTICHTAG
(25) FORDERUNGEN	
(26) ZAHLUNGSMITTEL UND ZAHLUNGSMITTELÄQUIVALENTE	

## KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG

Anmerkung	in TEUR	2024	2023
(31)	<b>UMSATZERLÖSE</b>	<b>1.014.337</b>	<b>1.080.966</b>
	Veränderung des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	-559	1.233
	Aktivierte Eigenleistungen	31	7
(32)	Sonstige betriebliche Erträge	14.635	7.256
(33)	Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Herstellungsleistungen	-760.704	-795.210
(34)	Personalaufwand	-155.331	-163.128
(36)	Sonstige betriebliche Aufwendungen	-64.829	-68.933
	<b>EBITDA</b>	<b>47.580</b>	<b>62.191</b>
(29,20,21,35)	Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	-35.081	-33.456
(8)	Außerplanmäßige Abschreibungen	-6.898	0
	<b>Betriebserfolg (EBIT)</b>	<b>5.601</b>	<b>28.735</b>
	Zinserträge	1.402	629
	Zinsaufwendungen	-12.585	-12.022
	Sonstige Finanzerträge	31	86
	Sonstige Finanzaufwendungen	-34	0
	<b>Finanzerfolg</b>	<b>-11.186</b>	<b>-11.307</b>
	<b>ERGEBNIS VOR STEUERN</b>	<b>-5.585</b>	<b>17.428</b>
(38)	Ertragsteuern	476	-3.029
	<b>Ergebnis nach Steuern</b>	<b>-5.109</b>	<b>14.399</b>
	<b>Jahresergebnis</b>	<b>-5.109</b>	<b>14.399</b>
	davon dem Mutterunternehmen zuzurechnender Ergebnisanteil (Konzernergebnis)	<b>-5.109</b>	<b>14.399</b>
(39)	Ergebnis je Aktie		
	unverwässert	-0,63	1,66
	verwässert	-0,63	1,66

## KONZERN-GESAMTERGEBNISRECHNUNG

Anmerkung	in TEUR	2024	2023
	<b>ERGEBNIS NACH STEUERN</b>	<b>-5.109</b>	<b>14.399</b>
	Gewinne und Verluste aus der Währungsumrechnung	-916	-325
	<b>Summe der Posten, die nachträglich in die Gewinn- und Verlustrechnung umgegliedert ("recycelt") werden</b>	<b>-916</b>	<b>-325</b>
(38)	Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste Personalarückstellungen	-757	-2.412
	<b>Summe der Posten, die nachträglich nicht in die Gewinn- und Verlustrechnung umgegliedert ("recycelt") werden</b>	<b>-757</b>	<b>-2.412</b>
	<b>Sonstiges Gesamtergebnis</b>	<b>-1.673</b>	<b>-2.737</b>
	<b>Gesamtergebnis</b>	<b>-6.782</b>	<b>11.662</b>
	davon dem Mutterunternehmen zuzurechnender Gesamtergebnisanteil	-6.782	11.662



## KONZERNBILANZ

Anmerkung	in TEUR	31.12.2024	31.12.2023
<b>VERMÖGENSWERTE</b>			
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>			
(8,19)	Immaterielle Vermögenswerte	18.046	20.386
(21)	Nutzungsrechte Leasing	69.700	70.460
(8,20)	Sachanlagen	96.703	108.118
(10,22)	Finanzanlagen	40	40
(10,22)	Sonstige finanzielle Vermögenswerte	2.220	2.113
(9,23)	Aktive latente Steuern	2.587	2.468
		<b>189.296</b>	<b>203.585</b>
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>			
(11,24)	Vorräte	182.928	203.961
(12,25)	Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	22.477	29.986
(12,25)	Steuerforderungen	1.428	1.305
(12,25)	Termingeldeinlage	0	9.000
(12,25)	Sonstige finanzielle Vermögenswerte	14.811	10.238
(12,25)	Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte	11.010	6.529
(13,26)	Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	48.401	39.843
		<b>281.055</b>	<b>300.862</b>
	<b>Summe Vermögenswerte</b>	<b>470.351</b>	<b>504.447</b>
<b>EIGENKAPITAL UND SCHULDEN</b>			
<b>Eigenkapital</b>			
(27)	Grundkapital	8.652	8.652
(27)	Kapitalrücklagen	22.331	22.331
(27)	Einbehaltene Ergebnisse	167.930	173.039
(27)	Sonstiges Ergebnis	-13.653	-11.980
	Eigene Anteile	-20.809	0
	<b>Eigenkapital der Eigentümer des Mutterunternehmens</b>	<b>164.451</b>	<b>192.042</b>
<b>Langfristige Schulden</b>			
(16,28)	Finanzverbindlichkeiten	28.754	31.205
(16,28)	Leasingverbindlichkeiten	54.327	55.167
(14,29)	Personalrückstellungen	33.473	34.061
(9,23)	Passive latente Steuern	1.915	2.952
(15,29)	Sonstige Rückstellungen	751	712
		<b>119.220</b>	<b>124.097</b>
<b>Kurzfristige Schulden</b>			
(16,28)	Finanzverbindlichkeiten	37.599	24.118
(16,28)	Leasingverbindlichkeiten	17.245	16.562
(16,28)	Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	73.064	85.018
(16,38)	Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	0	1
(16,28)	Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	11.393	14.905
(16,28)	Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	46.277	43.211
(28)	Steuerschulden	125	3.390
(15,29)	Sonstige Rückstellungen	977	1.103
		<b>186.680</b>	<b>188.308</b>
	<b>Summe Eigenkapital und Schulden</b>	<b>470.351</b>	<b>504.447</b>

## KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG

Anmerkung	in TEUR	2024	2023
Jahresergebnis		-5.109	14.399
Zinserträge und -aufwendungen		11.183	11.393
Ertragsteuern		-476	3.030
Abschreibungen auf das Anlagevermögen		41.979	33.456
Gewinne aus dem Abgang von Anlagevermögen		-4.008	-451
Verluste aus dem Abgang von Anlagevermögen		412	187
Zuschreibungen Wertpapiere des Umlaufvermögens		0	-86
Aufwendungen aus Finanzanlagen und Wertpapieren		34	0
Veränderung langfristiger Rückstellungen		-2.130	-445
Gezahlte Zinsen		-9.211	-8.303
Erhaltene Zinsen		696	465
Gezahlte Ertragsteuern		-3.637	-4.284
(40) <b>Kapitalfluss aus dem Ergebnis</b>		<b>29.732</b>	<b>49.361</b>
Veränderung Vorräte		21.032	-12.302
Veränderung Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		7.509	8.480
Veränderung Forderungen verbundene Unternehmen		0	1
Veränderung sonstiger Forderungen		-9.054	3.477
Veränderung kurzfristiger Rückstellungen		-126	151
Veränderung Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		-11.954	-8.578
Veränderung Verbindlichkeiten verbundene Unternehmen		-1	1
Veränderung sonstiger Verbindlichkeiten		-657	9.100
Währungsumrechnungsbedingte Veränderungen		-481	518
(41) <b>Kapitalfluss aus der operativen Geschäftstätigkeit</b>		<b>36.001</b>	<b>50.210</b>
(42) Auszahlungen für den Erwerb von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen		-15.513	-21.464
Einzahlungen aus dem Verkauf von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen		8.579	536
Auszahlungen aus dem Kauf von Wertpapieren		-110	0
Auszahlungen Termingeldeinlagen		0	-9.000
Einzahlungen Termingeldeinlagen		9.000	0
(42) <b>Kapitalfluss aus der Investitionstätigkeit</b>		<b>1.956</b>	<b>-29.928</b>
Gewinnausschüttungen		0	-519
Kauf eigene Anteile		-20.809	0
Tilgung Leasing		-19.532	-18.504
Aufnahme von Krediten		35.776	9.421
Tilgung von Krediten		-24.834	-15.409
(43) <b>Kapitalfluss aus der Finanzierungstätigkeit</b>		<b>-29.399</b>	<b>-25.011</b>
<b>VERÄNDERUNG DER LIQUIDEN MITTEL</b>		<b>8.558</b>	<b>-4.729</b>
Anfangsbestand der liquiden Mittel		39.843	44.572
(13,26) Endbestand der liquiden Mittel		48.401	39.843

ENTWICKLUNG DES KONZERN-EIGENKAPITALS

Anmerkung	in TEUR	Grund- kapital	Kapital- rücklage	Einbehaltene Ergebnisse	Sonstiges Ergebnis		Eigene Anteile	EK der Eigentümer des Mutter- unternehmens	Konzern- kapital
					Währungs- ausgleichs- posten	Versicherungs- mathematische Gewinne/Verluste gemäß IAS 19			
	<b>Stand 01.01.2023</b>	<b>8.652</b>	<b>22.331</b>	<b>159.159</b>	<b>-5.819</b>	<b>-3.424</b>	<b>0</b>	<b>180.900</b>	<b>180.900</b>
	Jahresergebnis			14.399				14.399	14.399
	Sonstiges Gesamtergebnis				-325	-2.412		-2.737	-2.737
	<b>Gesamtergebnis 2023</b>		<b>0</b>	<b>14.399</b>	<b>-325</b>	<b>-2.412</b>	<b>0</b>	<b>11.662</b>	<b>11.662</b>
(27)	Gewinnausschüttung			-519				-519	-519
	<b>Transaktionen mit Eigentümern</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-519</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-519</b>	<b>-519</b>
	<b>Stand 31.12.2023 = 01.01.2024</b>	<b>8.652</b>	<b>22.331</b>	<b>173.039</b>	<b>-6.144</b>	<b>-5.836</b>	<b>0</b>	<b>192.042</b>	<b>192.042</b>
	Jahresergebnis			-5.109				-5.109	-5.109
	Sonstiges Gesamtergebnis				-916	-757		-1.673	-1.673
	<b>Gesamtergebnis 2024</b>		<b>0</b>	<b>-5.109</b>	<b>-916</b>	<b>-757</b>	<b>0</b>	<b>-6.782</b>	<b>-6.782</b>
(27,48)	Erwerb eigene Anteile		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-20.809</b>	<b>-20.809</b>	<b>-20.809</b>
	<b>Transaktionen mit Eigentümern</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-20.809</b>	<b>-20.809</b>	<b>-20.809</b>
	<b>STAND 31.12.2024</b>	<b>8.652</b>	<b>22.331</b>	<b>167.930</b>	<b>-7.060</b>	<b>-6.593</b>	<b>-20.809</b>	<b>164.451</b>	<b>164.451</b>

KONZERN-ANLAGENSPIEGEL \*

IMMATERIELLE VERMÖGENSWERTE						
	in TEUR	Marken- und Kundenbeliefe- rungsrechte	Kunden- beziehungen, Rechte, Lizenzen	Firmenwerte	Entwicklungs- aufwendungen	Summe
Anschaffungskosten / Herstellungskosten						
Stand 01.01.2023	15.450	28.174	9.503	584	53.711	
Kursdifferenzen	0	5	0	1	6	
Zugänge	0	1.780	0	0	1.780	
Abgänge	0	217	0	0	217	
Umbuchungen	0	0	0	21	21	
Stand 31.12.2023	15.450	29.742	9.503	606	55.301	
Stand 01.01.2024	15.450	29.742	9.503	606	55.301	
Kursdifferenzen	0	-348	0	-15	-363	
Zugänge	0	1.388	0	0	1.388	
Abgänge	0	168	0	0	168	
Stand 31.12.2024	15.450	30.614	9.503	592	56.158	
Kumulierte Abschreibungen						
Stand 01.01.2023	6.898	24.904	1.196	584	33.582	
Stand 31.12.2023	7.001	26.130	1.196	588	34.915	
Stand 01.01.2024	7.001	26.130	1.196	588	34.915	
Stand 31.12.2024	7.027	27.510	2.996	580	38.113	
Buchwerte 01.01.2023	8.552	3.270	8.307	0	20.129	
Buchwerte 31.12.2023	8.449	3.612	8.307	18	20.386	
Buchwerte 01.01.2024	8.449	3.612	8.307	18	20.386	
Buchwerte 31.12.2024	8.423	3.104	6.507	12	18.046	
Buchwerte 01.01.2023	8.552	3.270	8.307	0	20.129	
Kursdifferenzen	0	-1	0	0	-1	
Zugänge	0	1.780	0	0	1.780	
Abgänge	0	20	0	0	20	
Umbuchungen	0	0	0	18	18	
Abschreibungen des Geschäftsjahres	103	1.417	0	0	1.520	
davon planmäßige Abschreibung	103	1.417	0	0	1.520	
Buchwerte 31.12.2023	8.449	3.612	8.307	18	20.386	
Buchwerte 01.01.2024	8.449	3.612	8.307	18	20.386	
Kursdifferenzen	0	-2	0	-1	-3	
Zugänge	0	1.388	0	0	1.388	
Abgänge	0	7	0	0	7	
Abschreibungen des Geschäftsjahres	26	1.887	1.800	5	3.718	
davon planmäßige Abschreibung	26	1.887	0	5	1.918	
davon außerplanmäßige Abschreibung	0	0	1.800	0	1.800	
Buchwerte 31.12.2024	8.423	3.104	6.507	12	18.046	

\* Der Konzern-Anlagenspiegel ist Teil des Konzernanhangs.



## KONZERN-ANLAGENSPIEGEL\*

## NUTZUNGSRECHTE LEASING

\* Der Konzern-Anlagenspiegel ist Teil des Konzernanhangs.

\* Der Konzern-Anlagenspiegel ist Teil des Konzernanhangs.

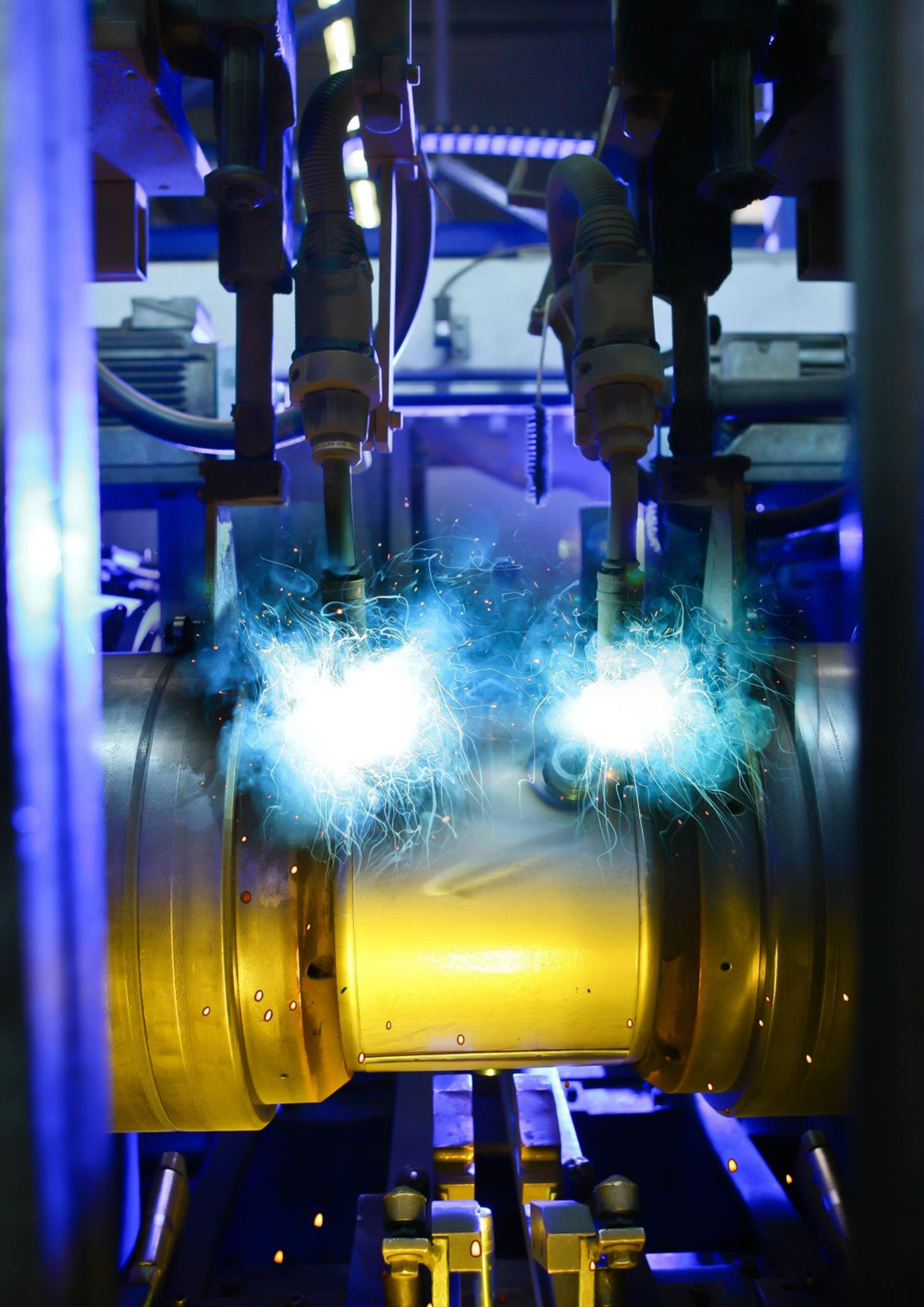




KONZERN-SEGMENTBERICHTERSTATTUNG\*

UMSATZ IN REGIONEN NACH ENDKUNDEN									
	in TEUR	Frauenthal Automotive		Frauenthal Handel		Holdings und Sonstige		Frauenthal-Gruppe	
		2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Österreich		993	1.598	790.339	828.357	14	8	791.346	829.963
Deutschland		25.864	27.118	10.339	10.808	0	0	36.203	37.927
Frankreich		14.259	15.545	23	24	0	0	14.282	15.569
Schweden		52.776	64.410	4	4	0	0	52.780	64.415
Belgien		36.841	49.329	3	3	0	0	36.844	49.332
Sonstige EU		44.726	47.765	4.913	5.135	0	0	49.639	52.900
Sonstiges Europa		1.694	1.601	1.086	1.124	0	0	2.779	2.724
Amerika		14.296	5.095	38	40	0	0	14.335	5.135
Asien		15.142	21.850	2	2	0	0	15.144	21.852
Sonstige		755	909	231	240	0	0	986	1.148
Summe		207.346	235.220	806.977	845.737	14	8	1.014.337	1.080.966

\* Die Konzern-Segmentberichterstattung ist Teil des Konzernanhangs.



# Konzernanhang 2024

## FRAUENTHAL HOLDING AG

### A. ALLGEMEINES

#### (1) INFORMATIONEN ZUM UNTERNEHMEN

Die Frauenthal Holding AG ist im Firmenbuchgericht Wien unter FN 83990s registriert. Die Geschäftsanschrift lautet: Frauenthal Holding AG, Rooseveltplatz 10, 1090 Wien, Österreich.

Die Frauenthal-Gruppe, ein österreichischer börsennotierter Mischkonzern, umfasst zwei Unternehmensbereiche. Die Geschäftstätigkeit ihrer Konzerngesellschaften beinhaltet zum einen die **Division Frauenthal Handel** und zum anderen die **Division Frauenthal Automotive**.

#### (2) GRUNDLAGEN DER RECHNUNGSLEGUNG

Die Aufstellung dieses Konzernabschlusses erfolgt in Anwendung von § 245a UGB nach international anerkannten Rechnungslegungsgrundsätzen unter der Prämisse der Unternehmensfortführung. Der Konzernabschluss der Frauenthal Holding AG („Frauenthal-Gruppe“, „Frauenthal Konzern“ oder „der Konzernabschluss“) zum 31. Dezember 2024 wurde nach den Vorschriften der am Abschlussstichtag gültigen Richtlinien, des vom International Accounting Standards Board (IASB) herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in der Europäischen Union anzuwenden sind, erstellt.

Die im Bericht dargelegten Berechnungen sind EDV-technisch ermittelt worden. Die Darstellung der Werte erfolgt mittels kaufmännisch gerundeter Zahlen, weshalb sich Rundungsdifferenzen ergeben können. Aus diesem Grund kann die manuelle Berechnung von Werten zu Abweichungen bei den ausgewiesenen Zwischen- und Gesamtsummen führen.

#### (3) ERSTMALIG BZW. ZUKÜNFTIG ANZUWENDENDE STANDARDS UND INTERPRETATIONEN

Erstmals wurden zum 1. Jänner 2024 die folgenden Standards von der Gruppe angewandt, wobei sich ausgenommen der Änderungen von IAS 12 Ertragsteuern: Internationale Steuerreform – Modellregeln für Pillar Two keine wesentlichen Auswirkungen auf die Gruppe ergeben.

**(3.1) Folgende neue bzw. geänderte Standards und Interpretationen wurden erstmalig im Geschäftsjahr 2024 angewendet.**

Neuer Standard oder Änderung	Datum der Veröffentlichung durch IASB	Datum der Übernahme in EU-Recht	Datum der erstmaligen Anwendung laut EU-Recht
Änderungen von IAS 7 Kapitalflussrechnungen und IFRS 7 Finanzinstrumente: Angaben: Lieferantenfinanzierungsvereinbarungen	25.05.2023	15.05.2024	01.01.2024
Änderungen von IAS 1 Darstellung des Abschlusses:			
- Klassifizierung von Schulden als kurz- oder langfristig	23.01.2020		
- Klassifizierung von Schulden als kurz- oder langfristig – Verschiebung der erstmaligen Anwendung und	15.07.2020	19.12.2023	01.01.2024
- Langfristige Schulden mit Nebenbedingungen ( <i>Covenants</i> )	31.10.2022		
Änderungen von IFRS 16 Leasingverhältnissen: Leasingverbindlichkeit in einer Sale and Leaseback-Transaktion	22.09.2022	20.11.2023	01.01.2024

**(3.2) Folgende in EU-Recht übernommene IFRS-Standards wurden bis zum Bilanzstichtag herausgegeben, sind aber erst in späteren Berichtsperioden verpflichtend anzuwenden und wurden auch nicht freiwillig vorzeitig angewandt.**

Aus den Änderungen erwartet die Frauenthal-Gruppe keine wesentlichen Auswirkungen.

Neuer Standard oder Änderung	Datum der Veröffentlichung durch IASB	Datum der Übernahme in EU-Recht	Datum der erstmaligen Anwendung laut EU-Recht
Änderungen von IAS 21 Wechselkursänderungen: Mangel an Umtauschbarkeit	15.08.2023	12.11.2024	01.01.2025

**(3.3) Nachfolgende Standards sowie Interpretationen und Änderungen zu bestehenden Standards, die vom IASB herausgegeben wurden, sind im Konzernabschluss zum 31. Dezember 2024 noch nicht verpflichtend anzuwenden. Deren Anwendung setzt voraus, dass sie im Rahmen des IFRS-Übernahmeverfahrens („Endorsement“) der EU angenommen werden.**

Aus den Änderungen erwartet die Frauenthal-Gruppe keine wesentlichen Auswirkungen.

Neuer Standard oder Änderung (Übernahme in EU-Recht ausstehend)	Datum der Veröffentlichung durch IASB	Datum der erstmaligen Anwendung laut IASB
Änderungen von IFRS 9 Finanzinstrumente und IFRS 7 Finanzinstrumente: Angaben: Klassifizierung und Bewertung von Finanzinstrumenten	30.05.2024	01.01.2026
Jährliche Verbesserungen der IFRS Accounting Standards – Volume 11	18.07.2024	01.01.2026
Änderungen von IFRS 9 Finanzinstrumente und IFRS 7 Finanzinstrumente: Angaben: Verträge über naturabhängige Stromversorgung	18.12.2024	01.01.2026
IFRS 18: Darstellung und Angaben im Abschluss	09.04.2024	01.01.2027
IFRS 19: Tochterunternehmen ohne öffentliche Rechenschaftspflicht: Angaben	09.05.2024	01.01.2027



#### (4) NACHHALTIGKEIT, GEOPOLITISCHE KONFLIKTE, INFLATION UND ZINSNIVEAU

## NACHHALTIGKEIT

Umweltorientierung und Ressourcenschonung sind sowohl aus geschäftsstrategischen Gründen als auch aufgrund der Werthaltung des Managements und der Mitarbeitenden der Frauenthal-Gruppe eine wichtige Zielsetzung. In beiden Divisionen bieten sich zahlreiche Ansatzpunkte zur Förderung von umwelt- und ressourcenschonenden Technologien. Beispiele dafür sind Projekte im Bereich der Wärmerückgewinnung, des Energiemonitorings, des Einsatzes von LEDs, modernen Heiz- und Klimageräten, Wärmepumpen, PV-Anlagen, sowie im Bereich der Elektromobilität und EURO-IV-LKWs mit reduziertem Emissionsausstoß.

In der Division Frauenthal Handel wird unsere Kundschaft beim Verkauf von energieeffizienten Heizungssystemen und PV-Anlagen beraten. Die Forcierung von Produkten im Sanitärbereich, die den Energie- und Wasserverbrauch reduzieren, ist ebenso ein Beitrag zur Förderung des Umweltbewusstseins. Die Nachfrage in dem Bereich ist von der Ausgestaltung staatlicher Förderungen im Bereich der energieeffizienten Sanierung abhängig.

Die aktuellen Markt- und Technologietrends in Europa lassen stabile, aber volatile Volumina an BEV (Battery Electric Vehicles, also reinen E-Fahrzeugen) erkennen, trotz zwischenzeitlichen Auf- und Abschwüngen. Diese Entwicklung betrifft die Division Frauenthal Automotive nicht unmittelbar, da die Produkte sowohl in batteriebetriebenen Fahrzeugen als auch in herkömmlichen Verbrenner-basierten Fahrzeugen eingesetzt werden können. Insbesondere OEMs zeigen erhöhte Anforderungen an Zulieferer im Bereich Nachhaltigkeit, hier setzt die Frauenthal-Gruppe auf Transparenz und verfügt als börsennotiertes Unternehmen über erfolgreich implementierte ESG-Strukturen und Berichte.

Als börsennotiertes Unternehmen ist Frauenthal für interne und externe Stakeholder in hohem Maße transparent. Das Vertrauen unserer Mitarbeitenden und jenes von Kunden/innen, Lieferanten, Geschäftspartnern sowie Aktionären hängt auch von der wahrgenommenen Zukunftsorientierung unseres Handelns ab.

Unmittelbare Auswirkungen aus Umwelt- und Klimarisiken auf den Konzernabschluss der Frauenthal-Gruppe werden laufend evaluiert. In Summe wurden keine wesentlichen Auswirkungen auf den Konzernabschluss identifiziert. Die Division Frauenthal Automotive ist aufgrund der herzustellenden Produkte von der technologischen Umstellung auf Elektromobilität grundsätzlich nicht betroffen. Bei der Prüfung der Werthaltigkeit von Vermögenswerten oder Firmenwerten wurde auf Auswirkungen aus Umwelt- und Klimarisiken geachtet. Zum Stichtag ergaben sich bezogen auf Umwelt- und Klimarisiken keine Wertminderungserfordernisse. Weiters ergaben sich aus der Analyse der Risiken in Zusammenhang mit Umwelt- und Klimaschutz zum Stichtag keine wesentlichen bilanzierungspflichtigen Rückstellungen oder Eventualverbindlichkeiten.

Weitere Details können dem gesonderten konsolidierten nichtfinanziellen Bericht (dem Nachhaltigkeitsbericht) 2024 der Frauenthal-Gruppe unter [www.frauenthal.at/de/berichte.htm](http://www.frauenthal.at/de/berichte.htm) entnommen werden.

## GEOPOLITISCHE KONFLIKTE, MARKTUMFELD

Das Geschäftsjahr 2024 ist in beiden Divisionen der Frauenthal-Gruppe von einem zunehmend herausfordernden Geschäftsumfeld und einer angespannten Marktsituation geprägt.

Die Frauenthal-Gruppe hat zwar keine Gesellschaften sowie keine wesentlichen wirtschaftlichen Aktivitäten in der Ukraine, Russland oder dem Nahen Osten, allerdings sind diese Konflikte Treiber für die ohnehin anhaltend hohe Inflation im Jahr 2024.

Die Kundenabrufe sind vor allem gegen Ende des Jahres 2024 eingebrochen und die Abrufvolumina sind für die Division Frauenthal Automotive nicht vorhersehbar. Die Division Frauenthal Automotive arbeitet eng mit seinen Kunden zusammen, um Nachfrageschwankungen frühzeitig zu antizipieren und die Produktion entsprechend anzupassen.

In der Division Frauenthal Handel stellt die Kombination aus schwächelnder Baukonjunktur und hohem Kostendruck im Jahr 2024 eine besondere Herausforderung dar.

Die makroökonomischen Gegebenheiten (Baukonjunktur, Inflation, gestiegenes Zinsniveau, Lieferkettenprobleme) werden im Zuge der Bilanzerstellung bei der Bewertung von Vermögenswerten und Rückstellungen berücksichtigt.

## B. KONSOLIDIERUNGSGRUNDSÄTZE

## (5) KONSOLIDIERUNGSKREIS

Der Konsolidierungskreis wurde gemäß IFRS 10 festgelegt. Gegenüber dem 31. Dezember 2023 verändert sich die Anzahl der einbezogenen Gesellschaften wie folgt:

## NEUGRÜNDUNG

Im Geschäftsjahr 2024 ist folgende Gesellschaft innerhalb des Konsolidierungskreises neugegründet worden:

	Sitz	Anteil am Kapital		Abschluss- stichtag
		mittelbar	unmittelbar	
Frauenthal Beta GmbH	Wien, Österreich	100,00%		31.12.

Die Anzahl der in den Konzernabschluss einbezogenen Tochtergesellschaften hat sich im Geschäftsjahr 2024 wie folgt verändert:

	Inland	Ausland	Gesamt
<b>Einbezogen zum 31.12.2023</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>19</b>
Neugründung	1	0	1
<b>Einbezogen zum 31.12.2024</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>20</b>

Folgende Unternehmen werden im Wege der Vollkonsolidierung in den Konzernabschluss einbezogen:

	Sitz	Anteil am Kapital		Abschluss- stichtag
		mittelbar	unmittelbar	
Frauenthal Immobilien GmbH	Wien, Österreich		100,00%	31.12.
FRAUENTHAL HANDEL				
Frauenthal Haustechnik Beteiligungs GmbH	Wien, Österreich		100,00 %	31.12.
Frauenthal Handel Gruppe AG	Wien, Österreich	100,00 %		31.12.
Frauenthal Beta GmbH	Wien, Österreich	100,00 %		31.12.
Frauenthal Handel GmbH	Wels, Österreich	100,00 %		31.12.
SHT Haustechnik GmbH	Perchtoldsdorf, Österreich	100,00 %		31.12.
1a Installateur-Marketingberatung für Gas-, Sanitär- und Heizungsinstallateure GmbH	Perchtoldsdorf, Österreich	100,00 %		31.12.
OVI Online Vertrieb für Installateurbedarf GmbH i.L. (vormals: OVI Online Vertrieb für Installateurbedarf GmbH)	Dresden, Deutschland	100,00 %		31.12.
FRAUENTHAL AUTOMOTIVE				
Frauenthal Automotive GmbH	Wien, Österreich		100,00 %	31.12.
Frauenthal Airtank Elterlein GmbH	Elterlein, Deutschland	100,00 %		31.12.
Frauenthal Airtank Hustopeče s.r.o.	Hustopeče, Tschechien	100,00 %		31.12.
Frauenthal Gnotec AB	Göteborg, Schweden	100,00 %		31.12.
Gnotec Asia Holding Ltd.	Hongkong, Hongkong	100,00 %		31.12.
Frauenthal Gnotec China Co. Ltd.	Kunshan, Volksrepublik China	100,00 %		31.12.
Frauenthal Gnotec Slovakia s.r.o.	Čadca, Slowakei	100,00 %		31.12.
Frauenthal Gnotec Sweden AB	Kinnared, Schweden	100,00 %		31.12.
Frauenthal Gnotec Inc.	Fountain Inn, USA	100,00 %		31.12.
Frauenthal Gnotec Germany GmbH	Hamburg, Deutschland	100,00 %		31.12.
Frauenthal Gnotec Tool Development AB	Göteborg, Schweden	100,00 %		31.12.
Frauenthal Gnotec Trade (Kunshan) Co. Ltd.	Kunshan, Volksrepublik China	100,00 %		31.12.

Die Frauenthal Automotive Holding GmbH mit Sitz in Wien, Österreich, welche aufgrund der untergeordneten Bedeutung nicht in die Konsolidierung einbezogen wird, befindet sich zum Stichtag 31. Dezember 2024 in Liquidation. Außer den zuletzt genannten Gesellschaften gab es im Vorjahr keine weiteren Gesellschaften, die aufgrund ihrer untergeordneten Bedeutung nicht konsolidiert wurden.

Unternehmenszusammenschlüsse werden unter Anwendung der Erwerbsmethode bilanziert. Die Anschaffungskosten eines Unternehmenserwerbs bemessen sich als Summe der übertragenen Gegenleistung, bewertet mit dem beizulegenden Zeitwert zum Erwerbszeitpunkt, und der Anteile ohne beherrschenden Einfluss am erworbenen Unternehmen. Bei jedem Unternehmenszusammenschluss bewertet die Frauenthal Holding AG die Anteile ohne beherrschenden Einfluss am erworbenen Unternehmen entweder zum beizulegenden Zeitwert oder zum entsprechenden Anteil des identifizierbaren Nettovermögens des erworbenen Unternehmens. Im Rahmen des Unternehmenszusammenschlusses angefallene Kosten werden als Aufwand erfasst.

Firmenwerte aus dem Erwerb von Gesellschaften werden gemäß IFRS 3 nicht planmäßig abgeschrieben, sondern zumindest zu jedem Bilanzstichtag auf ihren künftigen wirtschaftlichen Nutzen geprüft. In Höhe des Betrags, der nicht mehr durch den erwarteten künftigen Nutzen gedeckt ist, ist eine erfolgswirksame außerplanmäßige Abschreibung vorzunehmen.

Die Umrechnung der in fremder Währung aufgestellten Jahresabschlüsse der in den Konzernabschluss einbezogenen Tochterunternehmen in Euro erfolgt auf Basis des Konzepts der funktionalen Währung (IAS 21 „The Effects of Changes in Foreign Exchange Rates“) nach der modifizierten Stichtagskursmethode.

Der sich aus der Umrechnung des Eigenkapitals ergebende Währungsunterschied wird mit der Währungsausgleichsposten verrechnet. Die Umrechnungsdifferenzen, die aus abweichenden Umrechnungskursen in der Gewinn-und-Verlust-Rechnung resultieren, werden ebenfalls erfolgsneutral in der Währungsausgleichsposten ausgewiesen.

In den Einzelabschlüssen der Frauenthal Holding AG und der Tochterunternehmen, welche in den Konzernabschluss einfließen, werden Fremdwährungsforderungen und -verbindlichkeiten zum aktuellen Tageskurs bewertet. Zum Bilanzstichtag eingetretene Kursgewinne und -verluste werden erfolgswirksam berücksichtigt.

Die für die Währungsumrechnung zugrunde gelegten Wechselkurse der wichtigsten Währungen haben sich im Verhältnis zu EUR 1,00 wie folgt verändert:

1 EURO ENTSpricht					
		Stichtagskurs		Durchschnittskurs	
		31.12.2024	31.12.2023	2024	2023
Tschechische Republik	CZK	25,1850	24,7250	25,1190	24,0070
Schweden	SEK	11,4590	11,0960	11,4498	11,4842
Hongkong	HKD	8,0686	8,6314	8,4315	8,4802
China	CNY	7,5833	7,8509	7,7733	7,6839
USA	USD	1,0389	1,1050	1,0808	1,0829

Die Jahresabschlüsse sämtlicher in den Konzernabschluss einbezogener Unternehmen werden entsprechend IFRS 10 nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätzen aufgestellt.

Werthaltigkeitsprüfungen von Firmenwerten, sonstigen immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen werden bei Eintreten von Impairmenttriggern bzw. für Firmenwerte und immaterielle Vermögenswerte mit unbestimmter Nutzungsdauer (Marken) zumindest einmal jährlich im 4. Quartal durchgeführt. Ein Vermögenswert ist gem. IAS 36.8 wertgemindert, wenn sein Buchwert („Carrying amount“) seinen erzielbaren Betrag übersteigt. Der erzielbare Betrag ist gem. IAS 36.18 der höhere der beiden Beträge aus beizulegendem Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten („Fair Value less costs to sell/Fair Value“) und dem Nutzungswert („Value in Use“).

Sie basieren grundsätzlich auf einer Value in Use Berechnung auf Basis der geschätzten künftigen abgezinsten Netto-Zahlungsströmen, die aus der fortgesetzten Nutzung eines Vermögenswertes und seinem Abgang am Ende der Nutzungsdauer zu erwarten sind. Faktoren wie geringere Umsatzerlöse und daraus resultierende niedrigere Netto-Zahlungsströme sowie Änderungen der verwendeten Abzinsungsfaktoren können zu einer Wertminderung führen. Die Unsicherheit bezüglich des Eintritts der zugrunde gelegten Parameter steigt an, je weiter die Planung in die Zukunft reicht. Die Bewertungen der Zahlungsmittel generierenden Einheiten basieren auf den erwarteten Zahlungsströmen, die mit durchschnittlichen Kapitalkosten (WACC) nach Unternehmenssteuern abgezinst werden.

Für die Frauenthal-Gruppe stellen der Russland-Ukraine Konflikt sowie der Konflikt im Nahen Osten keine Impairmenttrigger dar, da die Frauenthal-Gruppe über keine Vermögenswerte in der Ukraine, in Russland und im Nahen Osten verfügt und keine relevanten Umsätze in diesen Ländern generiert.

Die Abgrenzung der CGU's in der Division Frauenthal Automotive erfolgte nach den Kriterien des jeweils gemeinsamen Kundenstocks, der zentralen Preisgestaltung und der Möglichkeit die Produktion der Produkte zwischen den Werken zu verlagern. Daraus ergeben sich für die Division Frauenthal Automotive die CGU Frauenthal Gnotec und die CGU Frauenthal Airtank. Die CGU Frauenthal Gnotec wurde im Jahr 2024 besonders hart von Volumeneinbrüchen getroffen, die zu entsprechenden negativen Budget-Abweichungen führten. Im Zuge der Werthaltigkeitsprüfung Ende des Jahres wurde in der CGU Frauenthal Gnotec ein Wertminderungsbedarf festgestellt, der zu einer außerplanmäßigen Abschreibung des Anlagevermögens von MEUR -5,1 führte. Als Basis für die Prüfung der Wertminderung wurde der erzielbare Betrag als höherer Betrag aus Value in Use und Fair Value less costs to sell ermittelt. Der Value in Use wurde auf Basis einer Geschäftsplanung erstellt, deren mittelfristige Umsatzentwicklung auf Marktanalysen sowie internen Erwartungen beruhte. Die Annahmen sind stark von der Ende des Jahres 2024 hereinbrechenden Automobilkrise getrieben. Der WACC nach Steuern beträgt 8,21 % (31.12.2023: 7,75 %).

Die CGU Frauenthal Airtank wurde ebenfalls im Jahr 2024 von Volumeneinbrüchen getroffen, die zu negativen Budget-Abweichungen führten. Im Zuge der Werthaltigkeitsprüfung Ende des Jahres wurde kein Wertminderungsbedarf festgestellt.

Für die SHT-Gruppe (SHT Haustechnik GmbH, 1a Installateur-Marketingberatung für Gas-, Sanitär- und Heizungsinstallateure GmbH), die Gesellschaft Frauenthal Handel GmbH und die Gesellschaft Frauenthal Handel Gruppe AG wird ein gemeinsames Reporting erstellt, es gibt eine gemeinsame Steuerung und Planung, und es werden alle wesentlichen Führungsentscheidungen von ein und demselben Personenkreis getroffen. Es ergibt sich somit die CGU Frauenthal Handel. Im Geschäftsjahr 2024 wurde die CGU Frauenthal Handel stark von Umsatzrückgängen getroffen, die zu entsprechenden negativen Budget-Abweichungen führten.

Die Werthaltigkeit von Firmenwerten und Marken (= immaterielle Vermögenswerte mit unbestimmter Nutzungsdauer) wurde mittels Vergleich mit dem value in use- getestet. Der Bewertung liegt das im November 2024 erstellte Budget für 2025 sowie eine Mittelfristplanung bis 2029 zugrunde. Die Annahmen zur Marktentwicklung basieren sowohl auf internen Erfahrungswerten als auch renommierten externen Marktstudien

Für die CGU Frauenthal Handel geht man aufgrund der letztgültigen Prognosen für die Entwicklung der Bauwirtschaft in Österreich (Euroconstruct) von einem rückläufigen Markt von -4,1 % (VJ: 0,2 %), einer durchschnittlichen EBIT-Marge von 1,5 % (VJ: 2,2 % bis 2,4 %) in den Folgejahren und einem Wachstum in der ewigen Rente von 0% aus. Der erzielbare Betrag der CGU wurde anhand des Nutzungswerts ermittelt. Der für die CGU Frauenthal Handel mit einem WACC nach Steuern von 9,76 % (31.12.2023: 8,35 %) durchgeführte Wertminderungstest ergab einen Wertminderungsbedarf iHv MEUR -1,8. Bei einem Anstieg des WACC um 1,00 % würde sich ein Wertminderungsbedarf iHv MEUR -12,8 ergeben.

Es wurden im Geschäftsjahr 2024 für Forschung und Entwicklung TEUR 10,00 (VJ: TEUR 10,00) ausgegeben, welche in den Aufwendungen erfasst wurden.





(13) ZAHLUNGSMITTEL UND ZAHLUNGSMITTELÄQUIVALENTE

Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente beinhalten im Wesentlichen Guthaben bei Banken und Kassenbestände, die zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet werden. Die Bewertung erfolgt zu Tageswerten am Bilanzstichtag.

(14) RÜCKSTELLUNGEN

LEISTUNGSORIENTIERTE PLÄNE

Sämtliche Sozialkapitalrückstellungen (Rückstellungen für Pensionen, Abfertigungen, Jubiläumsgelder) werden gemäß IAS 19 – Leistungen an Arbeitnehmer – nach dem Anwartschaftsbarwertverfahren ermittelt (Projected Unit Credit Method).

Pläne für Pensionen betreffen Leistungszusagen in Österreich, Deutschland und Schweden. Pläne für Abfertigungen betreffen Leistungszusagen in Österreich.

Für zwei pensionierte Mitarbeiter österreichischer Firmen bestehen Einzelzusagen für eine Alterspension, welche nach Ablauf von 10 Dienstjahren bei der Gesellschaft gewährt wurden.

Angestellte, deren Dienstverhältnisse österreichischem Recht unterliegen, haben, wenn das betreffende Dienstverhältnis vor dem 1. Jänner 2003 begonnen und ununterbrochen mindestens 3 Jahre gedauert hat, Anspruch auf eine Abfertigung bei Auflösung des Dienstverhältnisses bei Erreichen des gesetzlichen Pensionsalters und auch dann, wenn das Dienstverhältnis durch Kündigung seitens des Dienstgebers endet. Die Höhe der Abfertigung ist abhängig von der Höhe des Bezuges zum Zeitpunkt der Auflösung und von der Dauer des Dienstverhältnisses. Diese Ansprüche der Dienstnehmer sind daher, wie Ansprüche aus leistungsorientierten Pensionsplänen zu behandeln, wobei Planvermögen zur Deckung dieser Ansprüche nicht vorliegt.

In Österreich erhalten Mitarbeitende aufgrund von kollektivvertraglichen Vereinbarungen nach Erreichung eines bestimmten Dienstjahres Jubiläumsgelder. Die Rückstellung für Jubiläumsgelder wurde gemäß den Bestimmungen des IAS 19 zu anderen langfristig fälligen Leistungen ermittelt.

Mitarbeitende von deutschen Gesellschaften haben aufgrund von Betriebsvereinbarungen Anspruch auf eine Invaliditäts- und Altersrente, die nach Ablauf von 10 Arbeitsjahren im Dienst des Unternehmens gewährt werden.

Mitarbeitende von schwedischen Gesellschaften haben aufgrund von Betriebsvereinbarungen Anspruch auf eine Betriebspension.

Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste bei Pensions- und Abfertigungsrückstellungen werden sofort erfolgsneutral im sonstigen Ergebnis sowie die versicherungsmathematischen Gewinne und Verluste von Jubiläumsgeldrückstellungen sofort erfolgswirksam in der Erfolgsrechnung als Personalaufwand erfasst. Der laufende Dienstzeitaufwand wird im Personalaufwand ausgewiesen. Der Zinsaufwand der Pensions-, Abfertigungs- und Jubiläumsgeldrückstellungen wird in der Position Zinsaufwendungen erfasst.

Die für die versicherungsmathematischen Berechnungen zugrunde gelegten Parameter sind der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen:

Parameter	Rückstellungen für Pensionen		Rückstellungen für Abfertigungen und Jubiläumsgelder	
	2024	2023	2024	2023
<b>SCHWEDEN</b>				
Abzinsungsfaktor	3,24 %	3,60 %	n.a.	n.a.
Durchschnittliche Bezugs- bzw. Pensionserhöhung	1,80 %	2,10 %	n.a.	n.a.
Duration	13 Jahre	14 Jahre	n.a.	n.a.
<b>ÜBRIGE LÄNDER</b>				
Abzinsungsfaktor	3,09% - 3,17 %	3,46 % - 3,55 %	3,09% - 3,24 %	3,46 % - 3,60 %
Durchschnittliche Bezugs- bzw. Pensionserhöhung	2,00 % - 4,60 %	2,00 % - 9,70 %	3,00 % - 4,00 %	3,00 % - 4,50 %
Duration	8 Jahre	8 Jahre	9-10 Jahre	10 Jahre

BEITRAGSORIENTIERTE PLÄNE

Von den leistungsorientierten Plänen, für welche Rückstellungen für Pensionen und Abfertigungen gebildet werden müssen, werden beitragsorientierte Pläne unterschieden. Bei Beitragszusagen besteht der Aufwand lediglich aus den zu zahlenden Beiträgen und wird direkt im Personalaufwand erfasst.

Weitere Angaben zu Versorgungsplänen für Arbeitnehmer können dem Punkt (29) Rückstellungen entnommen werden.

(15) SONSTIGE RÜCKSTELLUNGEN

Diese Rückstellungen werden unter Berücksichtigung aller erkennbaren Risiken zum voraussichtlichen Erfüllungsbetrag bewertet und dürfen nicht mit Erstattungen verrechnet werden. Der Erfüllungsbetrag wird auf der Basis einer bestmöglichen Schätzung berechnet. Langfristige Rückstellungen werden abgezinst, wenn der Effekt hieraus wesentlich ist.

(16) VERBINDLICHKEITEN

Verbindlichkeiten werden zu fortgeführten Anschaffungskosten unter Anwendung der Effektivzinsmethode angesetzt.

(17) ERTRAGSREALISIERUNG

Umsatzerlöse aus Verkäufen von Produkten gemäß IFRS 15 werden mit dem Eigentums- bzw. Gefahrenübergang an den Kunden erfasst, wenn ein Preis vereinbart oder bestimmbar ist und von dessen Bezahlung ausgegangen werden kann. Die Umsatzerlöse sind abzüglich Skonti, Preisnachlässen, Kundenboni und Rabatten ausgewiesen. Zinsen sind unter Anwendung der Effektivzinsmethode gemäß IFRS 9 erfasst worden und werden als solche in der Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung ausgewiesen.

Die Frauenthal-Gruppe realisiert Umsatzerlöse in der Division Frauenthal Handel als Großhändler mit eigenem Vertrieb, zudem werden die Produkte von Installateurpartnern an Endkunden veräußert und in der Division Frauenthal Automotive mit der Produktion von Werkzeugen und Bauteilen für die Automotive-Kunden.

Division Frauenthal Handel

Die Leistungsverpflichtung beschränkt sich immer nur auf das Handelsgeschäft und es gibt keine zusätzlichen Leistungsverpflichtungen in den Kundenverträgen, bei der Lieferung oder innerhalb der angewendeten gesetzlichen Gewährleistungsfrist. Zusätzliche Serviceangebote zu den Produktlieferungen werden dem Kunden nicht angeboten.

Ermessensabhängige Jahresprämien an Vertriebsmitarbeiter sind an den Unternehmenserfolg bzw. an die individuellen Leistungsbeurteilungen gekoppelt, welche nicht als Vertragskosten aktiviert werden, da es sich nicht um zusätzliche Kosten für die Vertragsanbahnung handelt und sie nicht unmittelbar an einzelnen identifizierbaren Verträgen geknüpft sind. Mit den Installateur-Partnerbetrieben bestehen Jahresbonusvereinbarungen, die nicht fix an einzelne Aufträge gekoppelt sind.

Den Kunden werden branchenüblich kurze Zahlungsziele ohne signifikanter Finanzierungskomponente gewährt. Variable Gegenleistungen gemäß IFRS 15, die zu einer Reduktion des Transaktionspreises führen, betreffen v.a. Jahresboni. Solche variablen Kaufpreisanpassungen werden periodenrein abgegrenzt und von den Umsatzerlösen absaldiirt. Die Erfassung von Jahresboni erfolgt auf Einzelbasis. Sofern gegenüber einem Kunden, dem ein Jahresboni zuzuweisen ist, noch eine offene Forderung besteht, wird der Boni gegen die offene Forderung absaldiirt. Im Falle, dass keine offene Forderung besteht, wird eine Vertragsverbindlichkeit gebildet. Den Anforderungen des IFRS 15.50ff im Zusammenhang mit der Berücksichtigung von variablen Gegenleistungen im Transaktionspreis wird damit bereits im Rahmen der Bilanzierung Folge geleistet. Aufgrund der vorherrschenden Einzelbetrachtung sowie der klar definierten Jahresboni sind keine wesentlichen Unsicherheiten im Zusammenhang mit der Abgrenzung vorhanden.

Rückgaberechte sind in der Division Frauenthal Handel nur von untergeordneter Bedeutung. Gemäß IFRS 15 erfolgt die Verbuchung für erwartete Retouren wie folgt: Die Umsatzrealisierung findet grundsätzlich nur in der Höhe statt, in der es hochwahrscheinlich ist, dass keine spätere signifikante Umsatzreversierung stattfinden wird.

Der Wert der Retouren zum Stichtag wird auf Basis von Erfahrungswerten ermittelt. Neben der Verbindlichkeit (Vertragsverbindlichkeit) für den abgegrenzten Umsatz wird zusätzlich auch ein Vermögenswert für die erwarteten Retouren aktiviert. Die Kundenverträge enthalten keine Optionen zum vergünstigten Erwerb zusätzlicher Güter, die in der Art ausgestaltet sind, dass sie eine separate Leistungsverpflichtung darstellen könnten.

Im Zusammenhang mit der Verbuchung von Retouren in der Division Frauenthal Handel wurden Vertragsverbindlichkeiten von TEUR 3.749 (VJ: TEUR 3.706) und Vertragsvermögenswerte von TEUR 3.114 (VJ: TEUR 3.047) bilanziert.

Als Großhändler ohne eigene Produktion erfolgt die Umsatzrealisierung ausschließlich zeitpunktbezogen. Das Verschaffen der Verfügungsmacht und damit der Kontrollübergang erfolgten mit der Auslieferung beim Kunden bzw. bei Abholung durch den Kunden „ab Werk“.



#### Division Frauenthal Automotive

Als Automotive Zulieferer erbringen die Gesellschaften in der Division Frauenthal Automotive sowohl die Produktion von Bauteilen als auch von Werkzeugen für die Kunden. Da die CGUs Gnotec und Airtank für ihre jeweiligen Kunden sowohl Bauteile als auch Werkzeuge erzeugen, wird insbesondere untersucht, ob die Produktion als separate Leistungsverpflichtung zu beurteilen ist. Das bedeutet, ob die Werkzeuge als Einzelstück (ohne Bauteil) verkauft werden können und ob der Kunde mit den Werkzeugen die Bauteile bei einem anderen Lieferanten fertigen lassen kann.

Bei der Vertragsanalyse wurde festgestellt, dass kein gemeinsames Leistungsbündel aus Werkzeugen und Bauteilen vorliegt. In den Fällen, in denen der Kunde auch das Werkzeug erhält, könnte er die Bauteile mit dem gelieferten Werkzeug von einem anderen Lieferanten fertigen lassen bzw. es besteht die Möglichkeit, dass Werkzeuge ohne Bauteile verkauft werden können.

Es liegen somit separate Leistungsverpflichtungen iSd IFRS 15.27 vor, da die im Vertrag enthaltenen Güter bzw. Dienstleistungen einzeln abgrenzbar sind. Die Erlösrealisierungen hat daher für separate Leistungsverpflichtungen getrennt zu erfolgen.

Den Kunden werden branchenübliche Zahlungsziele zwischen 30 und 90 Tagen ohne signifikanter Finanzierungskomponente gewährt. Negative variable Vergütungen wie z. B. Nomination Fees werden von den CGUs nicht geleistet. Aufgrund der Dauerverträge mit den Automobilherstellern fallen in der Regel auch keine relevanten Vertragskosten an.

Wird ein Werkzeug durch eine der CGUs erstellt, so verbleibt das Eigentum der Werkzeuge stets beim Kunden. Die produzierenden Werke haben das Recht auf physischen Besitz der Werkzeuge, um die Herstellung der gewünschten Teile durchführen zu können. Die Umsatzrealisierung erfolgt nach der finalen Abnahme der Werkzeuge durch den Kunden (PPAP = Production Part Approval Process).

Im Rahmen der Bauteilproduktion stellen Lieferabrufe die konkrete Leistungsverpflichtung dar. Der Kunde erlangt die Verfügungsmacht über seine Bauteile erst, nachdem diese geliefert wurden. Gleichzeitig entsteht auch erst zu diesem Zeitpunkt ein Zahlungsanspruch in voller Höhe. Folglich erfolgt die Realisierung von Bauteillieferungen zeitpunktbezogen gemäß IFRS 15 im Zeitpunkt der Verschaffung der Verfügungsmacht.

In den Divisionen Frauenthal Handel und Frauenthal Automotive bestehen erhaltene Anzahlungen für noch nicht erbrachte Leistungen; die Vertragsverbindlichkeiten daraus betragen TEUR 987 (VJ: TEUR 1.875). Zusätzlich bestehen im Konzern Vertragsverbindlichkeiten aus Bonusverpflichtungen von TEUR 22.103 (VJ: TEUR 22.862).

#### **(18) SCHÄTZUNGEN UND ERMESSENSENTSCHEIDUNGEN**

Im Zuge der Erstellung des Konzernabschlusses muss der Vorstand Schätzungen vornehmen und Annahmen treffen, die die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Schulden, der angeführten Eventualforderungen und -verbindlichkeiten am Bilanzstichtag und die Aufwendungen und Erträge während des Berichtszeitraumes beeinflussen können. Die tatsächlichen Werte können von diesen Schätzungen abweichen.

Hinsichtlich Schätzungsunsicherheiten im immateriellen und Sachanlagevermögen wird auf die Ausführungen zu Impairmenttests unter Punkt (8) Langfristige Vermögenswerte verwiesen. Der Bewertung von Nutzungsrechten aus Leasingverträgen sowie der damit verbundenen Leasingverbindlichkeit liegt eine bestmögliche Schätzung hinsichtlich der Ausübung von Verlängerungs- und Kündigungsoptionen zugrunde. Falls sich wesentliche Änderungen der Rahmenbedingungen oder des Vertrages ergeben, wird diese Einschätzung aktualisiert. Bei befristeten Verträgen wird die in dem Vertrag unterstellte Laufzeit gewählt, bei unbefristeten Verträgen wird die Laufzeit jährlich überprüft und abhängig von der Laufzeiteinschätzung entsprechend gewählt. Bei bestimmten unbefristeten Verträgen in der Division Frauenthal Handel wird die Vertragslaufzeit jeweils um maximal weitere 12 Monate angesetzt, da nur für diesen Zeitraum eine hinreichende Sicherheit besteht. Der Vorstand entscheidet jährlich für das nächste Jahr, welche Verträge für die nächsten 12 Monate fortgeführt werden sollen

Das Kündigungsrecht des Vermieters bei korrespondierender Kündigungsoption des Mieters (in den vorliegenden Fällen innerhalb von 12 Monaten) verhindert gemäß IFRS 16.B34 den Ansatz eines durchsetzbaren Nutzungsrechtes über diesen Zeitraum hinaus.

Schätzungsunsicherheiten für Personalrückstellungen werden mittels Sensitivitäten unter Punkt (14) Rückstellungen dargestellt.

Weitere Schätzungsunsicherheiten bestehen in den Vorräten, Forderungen und sonstigen Rückstellungen in betriebsgewöhnlichem Umfang. Hinsichtlich Buchwerten, Wertberichtigungen und weiterer Details siehe Anhang Punkte (24), (25), (29).





D. ERLÄUTERUNGEN ZUR KONZERNBILANZ

(19) IMMATERIELLE VERMÖGENSWERTE

Das immaterielle Vermögen beinhaltet Firmenwerte in Höhe von TEUR 6.507 (VJ: TEUR 8.307).

	in TEUR	31.12.2023	Zugang	Abgang	Abschreibung	31.12.2024
Frauenthal Handel		8.307	0	0	1.800	6.507
<b>Frauenthal-Gruppe</b>		<b>8.307</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.800</b>	<b>6.507</b>

Als weitere wesentliche Bestandteile des immateriellen Anlagevermögens sind Kundenbeziehungen, Marken- und Kundenbelieferungsrechte und Lizenzen in den verschiedenen Teilkonzernen aktiviert. Die Position Marken- und Kundenbelieferungsrechte enthält Markenrechte mit unbestimmter Nutzungsdauer in Höhe von TEUR 5.950 (VJ: TEUR 5.950).

Für weitere Informationen wird auf Punkt (8) Langfristige Vermögenswerte und den Anlagenspiegel – Entwicklung der immateriellen Vermögenswerte verwiesen.

(20) SACHANLAGEN

Im abgelaufenen Geschäftsjahr sowie im Vorjahr kam es zu außerplanmäßigen Abschreibungen in Höhe von TEUR 6.898 (VJ: TEUR 0). Für weitere Informationen wird auf Punkt (8) Langfristige Vermögenswerte verwiesen.

Es wurden im Geschäftsjahr keine Investitionszuschüsse im Anlagevermögen erfasst (VJ: TEUR 16).

Zum 31. Dezember 2024 bestehen Verpfändungen von Sachanlagevermögen zugunsten von Bankverbindlichkeiten in Höhe von TEUR 39.876 (VJ: TEUR 38.356).

(21) NUTZUNGSRECHTE

Die Frauenthal-Gruppe hat diverse Verträge, im Wesentlichen handelt es sich um Mieten von Immobilien in der Division Frauenthal Handel. Durch die Anwendung von IFRS 16 werden für diese Verträge Nutzungsrechte und Verbindlichkeiten angesetzt, welche über die voraussichtliche Vertragsdauer abgeschrieben sowie verzinst werden.

Die Laufzeiten der Verträge werden nach der voraussichtlichen Vertragsdauer unter Berücksichtigung von Verlängerungsoptionen und Kündigungszeiten gewählt. Bei befristeten Verträgen wird die in dem Vertrag unterstellte Laufzeit gewählt. Details siehe Anhang Punkt (18). Es sind keine variablen Leasingzahlungen, die sich je nach zukünftigen Faktoren ändern können, vorhanden.

Abschreibungen auf Nutzungsrechte werden in der Position „Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen“ der Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesen und betragen TEUR 18.119 (VJ: TEUR 17.154). Der Ausweis der Zinsaufwendungen wird im Posten „Zinsaufwendungen“ dargestellt – diese betragen TEUR 2.095 (VJ: TEUR 1.762). Aus Leasingverhältnissen kam es in der laufenden Periode zu einem Abfluss liquider Mittel in Höhe von TEUR 19.532 (VJ: TEUR 18.504). Die Erlöse aus untervermieteten Grundstücken und Gebäuden betragen TEUR 394 (VJ: TEUR 344).

Die Nutzungsrechte werden in der Position Nutzungsrechte Leasing iHv TEUR 69.700 (VJ: TEUR 70.460) und die Verbindlichkeiten aus den Nutzungsrechten werden bei den lang- und kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten iHv TEUR 71.572 (VJ: TEUR 71.729) dargestellt.

Zum 31.12.2024 betragen die Aufwendungen für Leasingverhältnisse von geringem Wert TEUR 638 (VJ: TEUR 862). Die Aufwendungen für kurzfristige Leasingverhältnisse (bis zu 1 Jahr) betragen zum 31.12.2024 TEUR 32 (VJ: TEUR 76).

Für weitere Informationen wird auf den Anlagenspiegel verwiesen. Die Fälligkeitsanalyse ist unter Punkt (44) Finanzinstrumente und Risikobericht-erstattung dargestellt.

(22) SONSTIGE FINANZIELLE VERMÖGENSWERTE UND FINANZANLAGEN

In der Position Sonstige finanzielle Vermögenswerte sind Wertpapiere und in der Position Finanzanlagen sind mehrere nicht konsolidierte Beteiligungen enthalten. Diese werden gemäß IFRS 9 als „Finanzinstrument erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet“ klassifiziert.

Zum 31. Dezember 2024 gibt es keine Termingeldeinlage (VJ: TEUR 9.000).

Im Frauenthal Konzern sind Wertpapiere in der Division Frauenthal Handel von TEUR 2.220 (VJ: TEUR 2.113) und Finanzanlagen von TEUR 40 (VJ: TEUR 40) bilanziert.

(23) LATENTE STEUERN

Der Ermittlung der latenten Steuerabgrenzung liegt der jeweils gültige Steuersatz bzw. bei angekündigten Steuersatzänderungen der künftig gültige Steuersatz zugrunde. Die Zusammensetzung der Steuerabgrenzung ist aus der folgenden Tabelle ersichtlich:

AUFGLIEDERUNG LATENTE STEUERN					
		2024		2023	
	in TEUR	Aktiva	Passiva	Aktiva	Passiva
Wertunterschiede in Bilanzpositionen		19.569	-21.477	19.584	-22.420
Immaterielle Vermögenswerte		0	-1.958	0	-1.948
Nutzungsrechte		0	-15.959	0	-15.948
Sachanlagen		287	-3.421	122	-4.411
Sonstige Vermögenswerte		101	-94	98	-48
Personalrückstellungen		3.366	0	3.556	0
Sonstige Rückstellungen		14	-45	1	-65
Leasingverbindlichkeiten		15.510	0	15.752	0
Finanzverbindlichkeiten und Sonstige Schulden		290	0	56	0
Steuerliche Verlustvorträge und Beteiligungsabschreibungen		3.634	0	3.541	0
Steuerliche Verlustvorträge und Beteiligungsabschreibungen		15.560	0	15.289	0
Abzüglich Verlustvorträge und Beteiligungsabschreibungen, für welche in der Bilanz kein latenter Steueranspruch angesetzt wurde		-11.924	0	-11.747	0
Passive Latente Steuern „Periodisierungsfond“		0	-1.054	0	-1.190
Gnotec Gruppe		0	-1.054	0	-1.190
Aktive/Passive Steuerabgrenzungen		23.203	-22.530	23.125	-23.609
Saldierung von aktiven und passiven Steuerabgrenzungen gegenüber derselben Steuerbehörde		-20.616	20.616	-20.657	-20.657
Stand der latenten Steuern per 31.12.		2.587	-1.914	2.468	-2.952



VERÄNDERUNG LATENTE STEUERN				
	2024		2023	
	in TEUR			
	Aktiva	Passiva	Aktiva	Passiva
Stand der latenten Steuern per 1.1.	2.468	-2.952	2.581	-2.895
Ergebnisneutrale Veränderung der latenten Steuerabgrenzungen	267	85	705	5
davon aus versicherungsmathematischen Gewinnen/Verlusten				
Personalrückstellungen	220	0	723	0
davon aus Währungsumrechnung	46	85	-18	5
Ergebniswirksame Veränderung der latenten Steuerabgrenzungen	-148	952	-817	-62
Stand der latenten Steuern per 31.12.	2.587	-1.914	2.468	-2.952

Im Geschäftsjahr 2024 gibt es eine österreichische Steuergruppe bei der als Umlagemethode die Belastungsmethode angewandt wird.

Unternehmen in Schweden dürfen jährlich eine Steuerrücklage bilden („Periodiseringsfond“) – maximal 25 % des Ergebnisses vor Steuern können in diese Rücklage eingestellt werden. Jede Dotierung bildet eine eigene Rücklage, die innerhalb von 6 Jahren verbraucht und im Einkommen ausgewiesen werden muss. Ziel dieser Regel ist es, den Unternehmen eine Möglichkeit zu bieten, Verluste mit Vorjahresgewinnen zu verrechnen. In den schwedischen Gesellschaften beträgt die Rücklage zum 31. Dezember 2024 MSEK 58,6 (MEUR 5,1) (VJ: MSEK 64,1 (MEUR 5,8)), auf die passive latente Steuern gebildet wurden. Latente Steueransprüche iSd IAS 12.82 wurden aufgrund positiver Ertragsaussichten im Automotive Bereich iHv TEUR 984 (VJ: TEUR 535) aktiviert.

Nur für jene Verlustvorträge, die in einem Zeitraum von 5 Jahren verwertet werden können, wurden aktive latente Steuern gebildet.

Im Konzern wurden wegen mangelnder zukünftiger Verwertbarkeit auf folgende Verlustvorträge keine aktiven latenten Steuern gebildet, welche einen zusätzlichen Aktivposten in Höhe von TEUR 11.512 (VJ: TEUR 11.186) ergeben würden:

	in TEUR	2024	2023
Nicht aktivierte Verlustvorträge Körperschaftsteuer		44.463	43.173
Nicht aktivierte Verlustvorträge Gewerbesteuer		29.510	29.449
Fehlender zusätzlicher Aktivposten		11.512	11.186

Die nicht aktivierten steuerlichen Verlustvorträge der Körperschaftsteuer iHv TEUR 44.463 (VJ: TEUR 43.173) und der Gewerbesteuer iHv TEUR 29.510 (VJ: TEUR 29.449) können auf unbegrenzte Dauer verwendet werden. Aufgrund der zukünftigen Wahrscheinlichkeit der Verwertung wurden auf alle vorhandenen temporären Differenzen latente Steuern gebildet.

Die Saldierung von aktiven und passiven latenten Steuern erfolgt entsprechend den Voraussetzungen von IAS 12.74. Eine detaillierte Darstellung der Entwicklung der Steuerabgrenzung sowie des Steuerertrages ist unter Punkt (38) abgebildet.

In Umsetzung der EU-Richtlinie zur globalen Mindestbesteuerung für multinationale Unternehmensgruppen und große inländische Gruppen in der Europäischen Union (BEPS Pillar 2-Regelung der OECD) wurde in Österreich das Mindestbesteuerungsgesetz („MinBestG“) beschlossen, das für Wirtschaftsjahre, die ab dem 31.12.2023 beginnen, in Kraft getreten ist. Die Regelungen zur Mindeststeuer sollen sicherstellen, dass multinationale Unternehmensgruppen in allen Ländern, in denen sie vertreten sind, zumindest mit einem effektiven Steuersatz von 15 % besteuert werden. Eine zusätzliche Besteuerung ergibt sich somit nur, wenn das Besteuerungsniveau diesen Mindeststeuersatz unterschreitet. Die Frauenthal-Gruppe ist Teil der multinationalen Unternehmensgruppe der Ventana Holding GmbH, mit Sitz in Österreich, deren konsolidierte Umsatzerlöse den Schwellenwert von MEUR 750 überschreitet, und die damit 2024 erstmalig in den Anwendungsbereich der Globalen Mindestbesteuerungsregelungen fällt.

Die Analyse des Umsetzungsstatus der BEPS Pillar 2-Regelung der OECD in nationales Recht zeigt für jene Jurisdiktionen, in denen die Frauenthal-Gruppe aktiv ist, per Februar 2025 folgendes Bild:

1 KURZ- PORTRÄT	2 DIVISIONEN	3 NACHHALTIG- KEIT	4 CORPORATE GOVERNANCE BERICHT	5 KONZERN- LAGE- BERICHT	6 KONZERN- ABSCHLUSS	7 EINZEL- ABSCHLUSS	8 WEITERE ANGABEN
-----------------------	-----------------	--------------------------	-----------------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	---------------------------	-------------------------

Umsetzungsstatus Pillar 2-Regelung der OECD

Österreich	nationale Umsetzung erfolgt; Anwendbarkeit ab 1.1.2024
Deutschland	nationale Umsetzung erfolgt; Anwendbarkeit ab 1.1.2024
Tschechische Republik	nationale Umsetzung erfolgt; Anwendbarkeit ab 1.1.2024
Slowakei	nationale Umsetzung erfolgt; Anwendbarkeit ab 1.1.2024
Schweden	nationale Umsetzung erfolgt; Anwendbarkeit ab 1.1.2024
Hong Kong	Entwurf für nationale Umsetzung per 27.12.2024 veröffentlicht; Anwendbarkeit voraussichtlich rückwirkend ab 1.1.2025
USA	bisher keine nationale Umsetzung erfolgt und auch nicht absehbar
China	bisher keine nationale Umsetzung erfolgt und auch nicht absehbar

Die Frauenthal-Gruppe hat die erforderlichen Berichtsprozesse inzwischen aufgebaut, um die für die Beurteilung der potenziellen zusätzlichen Steuerbelastung notwendigen Informationen einzuholen. Auf Basis der vorläufig vorliegenden länderbezogenen Berichterstattung (Country-by-Country Reporting) sowie der lokalen Jahresabschlüsse 2024 sind die temporären Safe-Harbour Vereinfachungen für alle Steuerjurisdiktionen erfüllt. Somit fallen keine Ergänzungssteuern für 2024 an und es liegt keine Erhöhung des effektiven Steuersatzes durch die Regelungen zur globalen Mindestbesteuerung vor, was auch für den restlichen Übergangszeitraum bis 2026 erwartet wird. Ab 2027 zeichnet sich für die Frauenthal-Gruppe nach den Regeln des Mindestbesteuerungsgesetzes zwar für China möglicherweise eine Auswirkung ab, insgesamt wird für die Frauenthal-Gruppe aber aufgrund der untergeordneten Rolle dieser Jurisdiktion für das Konzernergebnis keine signifikante Erhöhung des effektiven Steuersatzes erwartet.

Die Frauenthal-Gruppe hat die vorübergehende Ausnahmeregelung bezüglich Ansatzes und Angabe latenter Steuern im Zusammenhang mit Pillar 2-Ertragsteuern gemäß IAS 12.4A angewendet.

[24] VORRÄTE

Der ausgewiesene Vorratsbestand setzt sich wie folgt zusammen:

	in TEUR	2024	2023
Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe		12.233	12.771
Unfertige Erzeugnisse		11.134	8.784
Fertige Erzeugnisse und Waren		158.461	179.678
Geleistete Anzahlungen		239	192
Noch nicht abrechenbare Leistungen		862	2.536
Vorräte		182.928	203.961

Die Wertberichtigung zu Vorräten ist folgender Tabelle zu entnehmen:

	in TEUR	2024	2023
Stand Wertberichtigungen Vorräte am 1.1.		10.109	9.695
Zuführungen (Aufwendungen für Wertberichtigungen)		3.987	2.234
Verbrauch		-1.879	-1.811
Auflösungen		-169	-9
Kursdifferenzen		-19	0
Stand Wertberichtigungen Vorräte am 31.12.		12.028	10.109

In den Zuführungen sind hauptsächlich Lagerwertkorrekturen bei Artikeln mit hoher Reichweite und geringer Drehung in der Division Frauenthal Handel enthalten. Zusätzlich wurden in den Aufwendungen für Material Abschreibungen auf Artikelbasis für jene Waren erfasst, welche nicht mehr als reguläre Lagerware angesehen werden können (gemessen an der Drehung des Artikels, Sortimentsauflassung bzw. nach Verwendung als Ausstellungsstück in Schauräumen).

Zum 31. Dezember 2024 bestehen Verpfändungen von Vorräten zugunsten von Bankverbindlichkeiten in Höhe von TEUR 16.945 (VJ: TEUR 18.059).

[25] FORDERUNGEN

Die Frauenthal-Gruppe nutzt in beiden Divisionen Factoring Verträge mit unbefristeter Laufzeit. Das Factoring-Volumen beträgt zum 31.12.2024 TEUR 76.605 (VJ: TEUR 79.906), davon TEUR 75.172 ohne Regress (VJ: MEUR 77.900). Die Factoring Vereinbarungen sind auf Basis des 1-Monats bzw. 1-Wochen-Euribors verzinst.

	in TEUR	2024	2023
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		22.477	29.986
Steuerforderungen		1.428	1.305
Sonstige finanzielle Vermögenswerte		14.811	10.238
Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte		11.010	6.529
<b>Forderungen</b>		<b>49.725</b>	<b>48.058</b>

	in TEUR	31.12.2024	31.12.2023
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen vor Wertberichtigung		26.697	35.642
Wertberichtigungen		-4.220	-5.656
<b>Forderungen aus Lieferungen und Leistungen nach Wertberichtigung</b>		<b>22.477</b>	<b>29.986</b>

	in TEUR	2024	2023
<b>Stand Wertberichtigungen Forderungen am 1.1.</b>		<b>5.656</b>	<b>4.614</b>
Zuführungen		3.044	4.688
Verbrauch		-2.818	-1.693
Auflösungen		-1.604	-1.806
Veränderung aufgrund Neubewertung Expected Credit Loss (IFRS 9)		-57	-148
<b>Stand Wertberichtigungen Forderungen am 31.12.</b>		<b>4.220</b>	<b>5.656</b>

FÄLLIGKEITEN DER FORDERUNGEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN								
	31.12.2024	nicht überfällig	1-30 Tage	Überfällig	31-60 Tage	61-90 Tage	über 91 Tage	Gesamt
Werte in TEUR		21.330	2.113		1.395	218	1.641	26.697

FÄLLIGKEITEN DER FORDERUNGEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN						
31.12.2023	nicht überfällig	1-30 Tage	Überfällig			Gesamt
			31-60 Tage	61-90 Tage	über 91 Tage	
Werte in TEUR	26.766	4.222	927	244	3.483	35.642

	in TEUR	31.12.2024	31.12.2023
Guthaben bei Kreditinstituten		48.311	39.756
Kassenbestände		91	87
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente</b>		<b>48.401</b>	<b>39.843</b>





	in TEUR	Pension	Abfertigung
Nettobarwert der Verpflichtungen 31.12.2023		12.958	12.782
Laufender Dienstzeitaufwand		0	437
Zinsaufwand		440	450
Zahlungen		-938	-1.505
Versicherungsmathematische Gewinne (-) / Verluste (+)		541	436
- aus der Änderung von finanziellen Annahmen		582	391
- aus der Änderung von demographischen Annahmen		0	20
- aus der Änderung von erfahrungsbedingten Anpassungen		-40	24
Währungsdifferenzen		-80	0
<b>Nettobarwert der Verpflichtungen 31.12.2024</b>		<b>12.922</b>	<b>12.601</b>

	in TEUR	Pension	Abfertigung
Nettobarwert der Verpflichtungen 31.12.2022		11.579	11.542
Laufender Dienstzeitaufwand		0	404
Zinsaufwand		466	483
Zahlungen		-919	-956
Versicherungsmathematische Gewinne (-) / Verluste (+)		1.827	1.309
- aus der Änderung von finanziellen Annahmen		1.105	1.233
- aus der Änderung von demographischen Annahmen		0	9
- aus der Änderung von erfahrungsbedingten Anpassungen		722	67
Währungsdifferenzen		5	0
<b>Nettobarwert der Verpflichtungen 31.12.2023</b>		<b>12.958</b>	<b>12.782</b>

Würden die Berechnungen der Rückstellungen für Pensionen, Abfertigungen, Jubiläumsgeld statt mit dem für das Jahr 2024 verwendeten Zinssatz mit einem um 0,5 %-Punkte geänderten Zinssatz erfolgen, würde sich das Gesamtergebnis der Frauenthal-Gruppe wie aus den folgenden Tabellen ersichtlich verändern:

ZINSSATZÄNDERUNG				
	in TEUR	2024	Szenario +0,5%	Abweichung
Rückstellung für Pensionen		12.922	12.224	698
<i>davon Schweden</i>		2.555	2.393	162
Rückstellung für Abfertigungen		12.601	12.000	601
Rückstellung für Jubiläumsgeld		7.950	7.612	339
<b>Rückstellungen gesamt</b>		<b>33.473</b>	<b>31.835</b>	<b>1.638</b>

GEHALTSTREND				
	in TEUR	2024	Szenario -0,25%	Abweichung
Rückstellung für Pensionen		12.922	12.564	358
<i>davon Schweden</i>		2.555	2.471	84
Rückstellung für Abfertigungen		12.601	12.297	304
Rückstellung für Jubiläumsgeld		7.950	7.797	153
<b>Rückstellungen gesamt</b>		<b>33.473</b>	<b>32.658</b>	<b>814</b>

Die sonstigen lang- und kurzfristigen Rückstellungen haben sich wie folgt entwickelt:

Der Frauenthal Konzern weist zum 31. Dezember 2024 Eventualverbindlichkeiten in Höhe von TEUR 1.255 (VJ: TEUR 1.074) aus Haftungsverhältnissen gegenüber Dritten aus.

Die Frauenthal Holding AG und ihre Tochtergesellschaften sind zum Abschlussstichtag in keine nennenswerten Rechtsstreitigkeiten involviert, für die nicht durch Rückstellungen vorgesorgt wurde. Außer den angeführten Miet- und Leasingverpflichtungen bestehen keine über den normalen Geschäftsbetrieb hinausgehenden langfristigen Vertragsbeziehungen oder Auflagen aus Umweltschutzgründen, die für den Konzern zu in der Konzernbilanz nicht ausgewiesenen erheblichen finanziellen Verpflichtungen führen könnten.



E. ERLÄUTERUNGEN ZUR KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG

Die Darstellung der Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung erfolgt nach dem Gesamtkostenverfahren.

[31] UMSATZERLÖSE

Der größte Teil der Umsatzerlöse entfällt auch im Geschäftsjahr 2024 auf die Mitgliedsländer der EU, da die Division Frauenthal Handel zum Großteil Umsätze in Österreich aufweist und diese den größten Umsatzbeitrag liefern. Bei den Umsatzerlösen handelt es sich im Wesentlichen um Erlöse aus dem Verkauf von Gütern.

	in TEUR	2024	2023	Veränderung
Österreich		791.346	829.963	-38.617
Deutschland		36.203	37.927	-1.723
Sonstige EU		153.544	182.217	-28.972
Amerika		14.335	5.135	9.199
Asien		15.144	21.852	-6.708
Sonstige Länder		3.765	3.873	-108
Umsatzerlöse		1.014.337	1.080.966	-66.629

Gemäß IFRS 15 werden nachfolgend die Umsatzerlöse nach Produktgruppen aufgegliedert. Die Umsatzerlöse nach geografischen Regionen befinden sich im Segmentbericht.

UMSÄTZE NACH PRODUKTEN									
	in TEUR	Frauenthal Automotive		Frauenthal Handel		Holdings und Sonstige		Frauenthal-Gruppe	
		2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Frauenthal Airtank (Druckluftbehälter)		49.264	61.747	-	-	-	-	49.264	61.747
Frauenthal Gnotec (Metall-Komponenten)		158.082	173.473	-	-	-	-	158.082	173.473
Handel		-	-	806.977	845.737	-	-	806.977	845.737
Sonstige (Mieteträge)		-	-			14	8	14	8
Summe		207.346	235.220	806.977	845.737	14	8	1.014.337	1.080.966

[32] SONSTIGE BETRIEBLICHE ERTRÄGE

Es werden die folgenden Beträge ausgewiesen:

	in TEUR	2024	2023	Veränderung
Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen		523	726	-202
Erhaltene Boni und Zuschüsse		4.829	2.864	1.965
Erträge aus Weiterverrechnungen		1.198	985	213
Miet- und Betriebskostenerträge		886	713	173
Erträge aus dem Abgang von Anlagevermögen		3.977	451	3.526
Kursgewinne		628	176	453
Übrige sonstige Erträge		2.593	1.342	1.251
Sonstige betriebliche Erträge		14.635	7.256	7.379

Die Veränderung der Boni und Zuschüsse steht in Verbindung mit Lieferantenzuschüssen der Division Frauenthal Handel für getätigte Werbeaufwendungen. Siehe dazu Punkt (36), wo die sonstigen Vertriebskosten eine ähnliche Entwicklung zeigen. Die Veränderung der Erträge aus dem Abgang von Anlagevermögen betrifft im Wesentlichen den Verkauf einer Immobilie in der Division Frauenthal Handel.

In den übrigen sonstigen Erträgen sind Zuschüsse der öffentlichen Hand für Energiekosten iHv TEUR 250 (VJ: TEUR 0) enthalten. Weitere Informationen betreffend die öffentlichen Zuschüsse im Zusammenhang mit der Kurzarbeit und Erstattungen für COVID-19 Erkrankungen sind dem Kapitel (34) Personal zu entnehmen.

[33] AUFWENDUNGEN FÜR MATERIAL UND SONSTIGE BEZOGENE HERSTELLUNGSLEISTUNGEN

Der Aufwand setzt sich aus den folgenden Beträgen zusammen:

In den Materialaufwendungen sind keine Wertminderungen auf den Nettoveräußerungswert von Vorräten (VJ: TEUR 0) enthalten (siehe Punkt (24)).

	in TEUR	2024	2023	Veränderung
Materialaufwendungen		733.776	762.795	-29.019
Aufwendungen für bezogene Leistungen		26.928	32.416	-5.487
Summe		760.704	795.210	-34.506

[34] PERSONAL

Die durchschnittliche Zahl der Arbeiter und Angestellten für die fortzuführenden Geschäftsbereiche stellt sich wie folgt dar:

	2024	2023	Veränderung
Arbeiter	1.262	1.481	-219
Angestellte	1.321	1.381	-60
Summe	2.583	2.862	-279

Die durchschnittliche Zahl der Arbeiter und Angestellten beträgt in der Division Frauenthal Automotive 1.004 und in der Division Frauenthal Handel 1.569.

Die Zusammensetzung des Personalaufwands stellt sich in folgender Tabelle dar:

	in TEUR	2024	2023	Veränderung
Löhne und Gehälter		117.858	124.522	-6.664
Aufwendungen für Abfertigungen		469	42	428
Aufwendungen für Altersversorgung		2.936	3.218	-282
Aufwendungen für gesetzlich vorgeschriebene Sozialabgaben sowie vom Entgelt abhängige Abgaben und Pflichtbeiträge		32.221	33.262	-1.041
Sonstige Sozialaufwendungen		1.846	2.084	-238
Personalaufwand		155.331	163.128	-7.797

In den österreichischen Gesellschaften wurden aufgrund des Betrieblichen Mitarbeitervorsorgegesetzes (BMVG) sowie vertraglicher Zusagen beitragsorientierte Zahlungen in Höhe von TEUR 1.208 (VJ: TEUR 1.279) geleistet.

Gemäß IAS 20 werden die geleisteten Zuschüsse aus öffentlicher Hand (Kurzarbeitsbeihilfen COVID-19) in den Konzerngesellschaften in der Position Löhne und Gehälter saldiert. Im Personalaufwand wurden staatliche Zuschüsse in Form von Erstattungen aufgrund von COVID-19-Erkrankungen iHv TEUR 196 (VJ: TEUR 371) saldiert. Es gibt in diesem Zusammenhang keine unerfüllten Bedingungen und sonstigen Eventualverbindlichkeiten mit den staatlichen Unterstützungen.

[35] ABSCHREIBUNGEN AUF IMMATERIELLE GEGENSTÄNDE DES ANLAGEVERMÖGENS UND SACHANLAGEN

Die Aufgliederung der Jahresabschreibungen nach einzelnen Posten ist im Anlagenspiegel ersichtlich. Hinsichtlich außerplanmäßiger Abschreibungen siehe Punkt (8), (19) und (20).





	in TEUR	2024	2023
<b>Ergebnis unverwässert/verwässert = den Aktionären des Mutterunternehmens zuzurechnendes Ergebnis nach Steuern</b>		<b>-5.109</b>	<b>14.399</b>

Im Kapitalfluss aus der Investitionstätigkeit sind unter anderem Investitionen in das immaterielle Vermögen sowie in das Sachanlagevermögen ausgewiesen. Des Weiteren gab es im Jahr 2024 aufgrund des Verkaufs einer Immobilie in der Division Frauenthal Handel hohe Einzahlungen aus dem Verkauf von Sachanlagen sowie Einzahlungen aus Termingeldeinlagen iHv MEUR 9,0.

Gemäß IAS 7 wird die Überleitungsrechnung des Kapitalflusses aus Finanzierungstätigkeit nachfolgend dargestellt:

## FINANZIELLE VERBINDLICHKEITEN

	in TEUR	Buchwert 31.12.2023	Zahlungswirksamer Kapitalfluss	Wechselkurs- änderung	Effektiv- verzinsung	IFRS 16	Sonstige Veränderungen **	Buchwert 31.12.2024
<b>Langfristige Verbindlichkeiten</b>								
Finanzverbindlichkeiten		31.205	-2.495	-103	-208		355	28.754
Leasing		55.167		103		-943		54.327

### Kurzfristige Verbindlichkeiten

Finanzverbindlichkeiten	24.118	13.437	-89	0	133	37.599
Leasing	16.562	-19.532	-10	20.225		17.245

## FINANZIELLE VERBINDLICHKEITEN

	in TEUR	Buchwert 31.12.2022	Zahlungswirk- samer Kapitalfluss	Wechselkurs- änderung	Effektiv- verzinsung	IFRS 16	Sonstige Veränderungen **	Buchwert 31.12.2023
<b>Langfristige Verbindlichkeiten</b>								
Finanzverbindlichkeiten		38.387	-1.465	13	177		-5.908	31.205
Leasing		57.601		-154		-2.280		55.167

### Kurzfristige Verbindlichkeiten

Finanzverbindlichkeiten	22.198	-4.523	-143	0	6.586	24.118
Leasing	15.505	-18.504	-37	19.598		16.562

\*\* Sonstige Veränderungen umfassen zahlungsunwirksame Bewegungen und unbare Zinsen, die in der Kapitalflussrechnung in den operativen Kapitalfluss umgegliedert werden.

## (44) FINANZINSTRUMENTE UND RISIKOBERICHTERSTATTUNG

LIQUIDITÄTSRISIKO

Das Liquiditätsrisiko der Gesellschaft ist als gering einzustufen, da die Gesellschaft zum Bilanzstichtag über Guthaben bei Kreditinstituten iHv TEUR 48.401 (VJ: TEUR 48.843) sowie über ausreichend nicht ausgenutzte Banklinien verfügt. Zusätzlich bestehen mit den beteiligten Banken langjährige gute Geschäftsbeziehungen. Das ausgenutzte Factoringvolumen in der Frauenthal-Gruppe beträgt TEUR 76.605 (VJ: TEUR 79.906), davon sind TEUR 75.172 (VJ: TEUR 77.900) ohne Regress. Die eingerichteten Factoring Vereinbarungen dienen einer flexiblen Liquiditätssteuerung und unterstützen die Working-Capital-Optimierung.

Für die Finanzierungen wurden umfangreiche, jedoch übliche Sicherheiten gewährt. Die Sicherungsverträge betreffen die Vermögenswerte Sachanlagevermögen, Forderungen, Vorräte und Zahlungsmittel und haben eine Laufzeit bis 2028.

Aus der folgenden Tabelle sind die vertraglich vereinbarten (undiskontierten) Zins- und Tilgungszahlungen der originären finanziellen Verbindlichkeiten ersichtlich:

in TEUR	Cash Flow 2027-29		Cash Flow 2030ff.	
	Zins	Tilgung	Zins	Tilgung
<b>Originäre finanzielle Verbindlichkeiten</b>	<b>4.187</b>	<b>44.358</b>	<b>1.820</b>	<b>21.267</b>
Finanzverbindlichkeiten	1.383	17.879	475	3.426
Leasingverbindlichkeiten	2.804	26.478	1.345	17.841
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	0	0	0	0
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	0	0	0	0

98

in TEUR	Cash Flow 2026-28		Cash Flow 2029ff.	
	Zins	Tilgung	Zins	Tilgung
<b>Originäre finanzielle Verbindlichkeiten</b>	<b>1.796</b>	<b>19.063</b>	<b>2.590</b>	<b>38.295</b>
Finanzverbindlichkeiten	464	8.322	71	4.243
Leasingverbindlichkeiten	1.332	10.740	2.519	34.052
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	0	0	0	0
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	0	0	0	0

Das wichtigste Zinsänderungsrisiko des Konzerns geht auf langfristige Kreditaufnahmen mit variablen Zinsen zurück. Die Finanzierung der Frauenthal-Gruppe wird durch variabel verzinst Konsortialfinanzierungen mehrerer führender österreichischer Banken auf Ebene der Division Frauenthal Handel und durch variabel und fix verzinsten Finanzierungen von lokalen Banken auf CGU Ebene der Division Frauenthal Automotive bzw. durch eine führende schwedische Bank auf Ebene CGU Frauenthal Gnotec gesichert. Die Kredite sind ohne Haftung seitens der Frauenthal Holding AG gewährt. Die Kredite sind langfristig mit unterschiedlichen Laufzeiten bis 2029 und die Verzinsung ist variabel auf EURIBOR- bzw. STIBOR-Basis. Darüber hinaus stehen für einen höheren Working Capital Bedarf ausreichend Betriebsmittellinien im Konzern zur Verfügung.

Zinsänderungsrisiken für den Konzern sind in der Bilanz- und Finanzierungssituation Ende 2024 von Relevanz, da die Zinsbasis überwiegend variabel auf EURIBOR-Basis vereinbart wurde. Die Zinsentwicklung und das damit verbundene Risiko werden laufend überwacht. Mit 31.12.2024 sind keine derivativen Finanzinstrumente vorhanden.

Marktzinssatzänderungen von originären Finanzinstrumenten mit fester Verzinsung wirken sich nur dann auf das Ergebnis aus, wenn diese zum beizulegenden Zeitwert bewertet sind. Im Sinne von IFRS 7 unterliegen die oben dargestellten, zu fortgeführten Anschaffungskosten bewerteten Finanzinstrumente mit fester Verzinsung keinen Zinsänderungsrisiken.

Zinsänderungsrisiken aus variabel verzinslichen Finanzinstrumenten werden gemäß IFRS 7 mittels Sensitivitätsanalysen dargestellt.

Wenn der Marktzinssatz der variabel verzinsten Finanzverbindlichkeiten im Geschäftsjahr 2024 um 100 Basispunkte höher gewesen wäre, wäre das Ergebnis um etwa TEUR 478 (VJ: TEUR 311) geringer gewesen.

Dem Ausfalls- und Kreditrisiko von Forderungen und dem Risiko des Zahlungsverzugs der Vertragspartner wird in beiden Divisionen durch regelmäßige Kreditprüfungen entsprochen.

Um diesen Risiken entgegenzuwirken, wird aktives Kundenrisikomanagement betrieben. Kundenratings und Kreditlimits werden laufend beobachtet und angepasst, um Insolvenzrisiken frühzeitig zu erkennen. Unregelmäßigkeiten im Zahlungsverhalten der Kunden werden konsequent verfolgt. Belieferungslimits, die laufend an das Zahlungsverhalten angepasst werden, reduzieren das Forderungsausfallrisiko. Zusätzlich wird das Ausfallsrisiko von Zahlungen über Warenkreditversicherungen deutlich gemindert.

In der **Division Frauenthal Handel** wird durch den Einsatz von Kreditversicherungen das Ausfalls- und Kreditrisiko abgedeckt. Forderungen mit einem erhöhten Ausfallsrisiko werden einzelwertberichtigt. Weiters hat die Division Frauenthal Handel unbefristete Factoring-Vereinbarungen ohne Regress.



In der **Division Frauenthal Automotive** werden üblicherweise Ein- oder Mehrjahresverträge abgeschlossen, die die Produkte und Konditionen definieren, die Liefermengen für den Gesamtzeitraum aber nicht verbindlich festlegen. Der Abschluss bzw. die Verlängerung von solchen Verträgen hängt von der Wettbewerbsfähigkeit des Zulieferers ab, die primär durch die Preise der angebotenen Produkte, aber auch durch die Lieferfähigkeit, logistische und qualitative Verlässlichkeit und durch die Fähigkeit zur Zusammenarbeit mit dem Kunden bei Neuentwicklungen bestimmt wird. Deshalb werden Produktqualität, Liefertreue und Kundenzufriedenheit laufend beobachtet, um bei auffallenden Zielabweichungen schnell reagieren zu können.

Das Debitorenmanagement wurde deshalb bereits in den Vorjahren verstärkt und zentralisiert. Die Basis hierfür bildet eine detaillierte Überwachung aller Zahlungsverzögerungen. Der Vorstand wird über wesentliche Veränderungen monatlich informiert, gleichzeitig werden entsprechende Maßnahmen auf allen beteiligten Ebenen gesetzt, sodass jede Rechnung vom kaufmännischen Außendienst verfolgt werden kann.

Auch im laufenden Geschäftsjahr werden die Entwicklungen der CDS-Spreads der wichtigsten Kunden monatlich beobachtet. Ein Credit Default Swap ist ein Finanzprodukt, mit dem Ausfallsrisiken gehandelt werden. Die am Markt gehandelte Prämie (CDS-Spread) spiegelt die Einschätzung der Bonität wider.

In der Division Frauenthal Automotive wird mit großen internationalen Kunden Factoring betrieben, wobei das Risiko eines Zahlungsausfalls bei einem Factoring mit Regress bei den Produktionsstandorten liegt. Das Factoring-Volumen der Division Frauenthal Automotive beträgt zum Bilanzstichtag TEUR 5.071 (VJ: TEUR 5.255), wobei TEUR 1.433 (VJ: TEUR 2.006) mit und TEUR 3.638 (VJ: TEUR 3.249) ohne Regress vereinbart wurden.

In der Division Frauenthal Handel wird im Geschäftsbereich Haustechnik eine Vielzahl von gewerblichen Kunden, wie Installationsunternehmen für Sanitär, Heizungs- und Lüftungstechnik, Unternehmen im Anlagenbau sowie Kunden aus dem Baunebengewerbe bedient. Im Geschäftsbereich Kontinental sind vorrangig Kunden aus dem Kommunalbereich sowie Industrieunternehmen tätig. Das Unternehmen steht mit über 5.000 Kunden in Österreich in regelmäßiger Geschäftsverbindung, wobei es zu, vor allem für die Installationsbranche und für die kleinen Unternehmensgrößen, charakteristischen Zahlungsausfallsrisiken kommen kann.

Maßgeblich für den Geschäftserfolg sind vorteilhafte Einkaufsbedingungen für das Sortiment, die logistische Leistungsfähigkeit wie rasche Warenverfügbarkeit und fehlerfreie Belieferung an die Baustelle sowie die Vorfinanzierung durch den Materiallieferanten. Eine Differenzierung über das Produkt ist mit Ausnahme von Eigenmarken nicht möglich, daher kann der Wettbewerb zwischen den Großhändlern bei einem aggressiven Kampf um Marktanteile zu einem erheblichen Preisverfall führen.

Folgende Absicherungen sind in der Division Frauenthal Handel zu nennen: Zur frühzeitigen Erkennung, zur Bewertung und zum richtigen Umgang mit bestehenden Risiken wird eine spezialisierte Steuerungs- und Kontrollsoftware verwendet.

Dem Ausfalls- und Kreditrisiko und dem Risiko des Zahlungsverzugs der Kunden wird neben dem Verkauf der Forderungen an eine Factorbank durch regelmäßige Bonitäts- und Kreditlimitüberprüfungen, durch aktives Kreditmanagement, die interne Vergabe von Kreditlimits sowie durch Kreditversicherungen von wesentlichen Teilen der Kundenforderungen entsprochen. Nennenswerte Risiken aus Großprojekten bzw. Klumpenrisiken bestehen aufgrund der großen Anzahl an Kundenbeziehungen nicht. Dieses Risikomanagementsystem ist integrierter Bestandteil des gesamten Planungs-, Steuerungs- und Berichterstattungsprozesses.

Weiters ist Sicherheit der Informationstechnologie in der Frauenthal Handel Gruppe ein wichtiges Thema. Dem wird durch State-of-the-Art-Technologien, vor allem für Datensicherung und Firewall, einem hochverfügbaren Rechenzentrum in Verbindung mit redundanten Leitungen und Katastrophenplanung Rechnung getragen.

Das maximale Ausfallsrisiko entspricht dem Buchwert der finanziellen Vermögenswerte.

## WÄHRUNGSÄNDERUNGSRISIKO

Die wesentlichen Kunden der Frauenthal-Gruppe sowie die Hauptproduktionsstätten befinden sich im Euroraum. Folglich wird das Währungsrisiko der Frauenthal-Gruppe aus der laufenden operativen Tätigkeit als gering eingeschätzt.

Die wesentlichsten Risiken betreffen Tätigkeiten und Cashflows in SEK. Die Entwicklung der SEK wird laufend beobachtet. Auf Basis der Erkenntnisse werden gegebenenfalls Absicherungsgeschäfte getätigt.

Diese Währungsrisiken sind daher ungesichert und unterliegen einer ständigen Beobachtung.

Auf Basis der nachfolgend dargestellten zum Stichtag aushaftenden finanziellen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten in Fremdwährung ergeben sich bei Änderung der wesentlichen Fremdwährungen folgende Auswirkungen auf das Ergebnis und entsprechend auf das Eigenkapital:

## TRANSLATIONS RISIKO 2024

		Summe in lokaler Währung (in Tausend)	Summe in TEUR	Exposure in TEUR	mögliche Gewinne in TEUR*	mögliche Verluste in TEUR*
TCZK	Forderungen	0	0	-1	0	0
	Verbindlichkeiten	32	1			
TUSD	Forderungen	98	94	14	2	-1
	Verbindlichkeiten	83	80			
THKD	Forderungen	1.663	206	206	23	-19
	Verbindlichkeiten	0	0			
TSEK	Forderungen	2.236	195	-391	36	-43
	Verbindlichkeiten	6.719	586			
TEUR	Forderungen	732	732	-504	54	-46
	Verbindlichkeiten	1.236	1.236			
<b>SUMME</b>				<b>-677</b>	<b>114</b>	<b>-110</b>

\* Annahme: Kursänderung jeweils um +/- 10 %

Die Beträge in der Währung CNY sind unbedeutend.

**ZEITWERTE**

In der folgenden Tabelle sind die Buchwerte, die Zeitwerte und die Bewertungskategorien der finanziellen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten dargestellt. Der Zeitwert der übrigen originären Finanzinstrumente entspricht aufgrund der täglichen beziehungsweise kurzfristigen Fälligkeiten im Wesentlichen dem Buchwert.

## FINANZIELLE VERMÖGENSWERTE

	Bewertungs- kategorie nach IFRS 9 **	Beizulegender Zeitwert 31.12.2024	Buchwert 31.12.2024	Beizulegender Zeitwert 31.12.2023	Buchwert 31.12.2023
Sonstige langfristige finanzielle Vermögenswerte		2.220	2.220	2.113	2.113
<i>davon Wertpapiere</i>	<i>FVTPL</i>	<i>2.220</i>	<i>2.220</i>	<i>2.113</i>	<i>2.113</i>
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	AC	*	22.477	*	29.986
Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen	AC	*	0	*	0
Termingeldeinlage	AC	*	0	*	9.000
Sonstige finanzielle Forderungen	AC	*	14.811	*	10.238
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	AC	*	48.401	*	39.843
Beteiligung an anderen Unternehmen	FVTPL	40	40	40	40

**davon aggregiert nach Bewertungskategorie IFRS 9**

At Amortised Cost	AC	*	85.689	*	89.067
Fair value through Profit and Loss	FVTPL	2.260	2.260	2.153	2.153

	in TEUR	2020	2021	2022	2023	2024
Finanzverbindlichkeiten		80.077	70.986	60.585	55.324	66.353
Leasingverbindlichkeiten		42.050	67.854	73.105	71.729	71.572
Termingeldeinlagen		0	0	0	-9.000	0
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente		-54.027	-48.492	-44.572	-39.843	-48.401
Gewährte Darlehen		-500	-5	-5	-5	-5
Verschuldung		67.600	90.343	89.114	78.204	89.518
<b>Gearing Ratio in %</b>		<b>59,1 %</b>	<b>70,2 %</b>	<b>49,3 %</b>	<b>40,7 %</b>	<b>54,4 %</b>
Verschuldung ohne Leasingverbindlichkeiten		25.550	22.489	16.008	6.475	17.946
<b>Gearing Ratio in % ohne Leasingverbindlichkeiten</b>		<b>22,3 %</b>	<b>17,5 %</b>	<b>8,8 %</b>	<b>3,4 %</b>	<b>10,9 %</b>



(47) ANGABEN ÜBER DIE MITGLIEDER DER UNTERNEHMENSORGANE

Der Aufsichtsrat der Frauenthal Holding AG besteht aktuell aus vier (VJ: vier) von der Hauptversammlung gewählten Mitgliedern und zwei (VJ: zwei) vom Konzernbetriebsrat entsandten Mitgliedern. Im Geschäftsjahr 2024 bestand der Aufsichtsrat, gewählt von der Hauptversammlung, aus den folgenden Mitgliedern:

<b>Dipl.-Bw Claudia Beermann</b>	<b>Vorsitzende seit 11. Juni 2021</b> <b>Mitglied seit 19. Juni 2019</b>
<b>Dr. Andreas Staribacher</b>	<b>Stellvertreter der Vorsitzenden seit 11. Juni 2021</b> <b>Mitglied seit 5. Juni 2018</b>
<b>Dr. Johannes Strohmayer</b>	<b>Mitglied seit 2. Juni 2010</b>
<b>Dr. Christian Tassul</b>	<b>Mitglied seit 11. Juni 2021</b>

Im Geschäftsjahr 2024 hat der Konzernbetriebsrat Thomas Zwettler und Johann Parcer als Mitglieder in den Aufsichtsrat entsandt:

<b>Thomas Zwettler</b>	<b>Mitglied seit 1. Jänner 2015</b>
<b>Johann Parcer</b>	<b>Mitglied seit 30. November 2022</b>

Die Bezüge für die Mitglieder des Aufsichtsrates betrugen für das Berichtsjahr TEUR 137 (VJ: TEUR 129).

Die Vorstände der Frauenthal Holding AG sind:

<b>Dr. Hannes Winkler</b>	<b>Vorsitzender seit 1. Jänner 2018</b>
<b>Mag. Erika Hochrieser</b>	<b>Mitglied seit 5. Juni 2018</b>

Im Geschäftsjahr 2024 betragen die Bruttobezüge inklusive Pensionskassenzahlungen und Versicherungsbeiträge für die Vorstandsmitglieder der Frauenthal Holding AG TEUR 1.209, davon fixe Vergütung TEUR 953, davon variable Vergütung TEUR 210, davon Pensionskassenzahlungen TEUR 42 und davon Versicherungsbeiträge TEUR 4 (VJ: Insgesamt TEUR 1.680, davon fixe Vergütung TEUR 1.318, davon variable Vergütung TEUR 285, davon Pensionskassenzahlungen TEUR 71 und davon Versicherungsbeiträge TEUR 6). In den fixen Vergütungen sind TEUR 483 (VJ: TEUR 403) für die Verrechnung des Vorstandsvorsitzenden aus einem Dienstleistungsvertrag mit der Ventana Holding GmbH enthalten.

Für die Vorstandsmitglieder der Frauenthal Holding AG betrugen die Zahlungen in die Mitarbeitervorsorgekasse im Geschäftsjahr 2024 TEUR 10 (VJ: TEUR 21). Die Auszahlung der Altersversorgung ist an keine Leistungskriterien gebunden. Bei Beendigung der Funktion haben die Vorstandsmitglieder keine vertraglichen Abfertigungsansprüche.

Die Vorstandsvergütung besteht aus einem fixen Basisgehalt sowie aus einem variablen erfolgsabhängigen Bestandteil von TEUR 0 bis zu maximal TEUR 210 brutto jährlich, welcher sich nach der persönlichen Leistung jedes Vorstandsmitglieds richtet, sofern ein erfolgsabhängiger Bestandteil vereinbart wurde. Dieser variable Anteil setzt sich aus qualitativen und quantitativen Zielvereinbarungen zusammen. Die quantitativen Ziele umfassen Kriterien der Budgeterreichung und der Liquidität. Die qualitativen Ziele sind für einzelne Geschäftsbereiche, für das Gesamtunternehmen sowie Führungs- und Personalentwicklung vereinbart.

Die Frauenthal Holding AG hat für Vorstände, Geschäftsführer und Aufsichtsräte im Konzern eine „Directors and Officers“ (D&O)-Versicherung abgeschlossen. Die Kosten dafür belaufen sich im Geschäftsjahr 2024 auf TEUR 71 (VJ: TEUR 71).

(48) ANGABEN ÜBER GESCHÄFTSFÄLLE MIT NAHESTEHENDEN UNTERNEHMEN ODER PERSONEN

Über die Tridelta HEAL Beteiligungsgesellschaft S.A., die FT Holding GmbH und die Tridelta GmbH, welche wiederum gemeinsam 73,08 % des Grundkapitals und 81,21 % der Stimmrechte der Frauenthal Holding AG halten, kontrolliert Dr. Hannes Winkler zum 31. Dezember 2024 indirekt die Frauenthal Holding AG. Weitere 0,21 % des Grundkapitals und 0,23 % der Stimmrechte werden direkt von der Ventana Holding GmbH gehalten, die unmittelbar durch Dr. Hannes Winkler kontrolliert wird. 16,71 % der Aktien befinden sich im Streubesitz. Die Frauenthal Holding AG hält seit dem Aktienrückkaufprogramm, das im Juni 2024 abgeschlossen wurde, selbst 10 % der Aktien. Das Stimmrecht aus diesen eigenen Aktien ruht in der Hauptversammlung, weshalb es bei den anderen Aktionären zu Abweichungen zwischen dem Stimmrechtsanteil und dem Anteil am Grundkapital kommt. Der Konzernabschluss der Frauenthal Holding AG, Wien, wird durch Beherrschung auf Basis eines Stimmbindungsvertrags in den Konzernabschluss der Ventana Holding GmbH, Wien, die den Konzernabschluss für den größten Kreis von Unternehmen erstellt, zum 31.12.2024 miteinbezogen. Weiterführende Informationen zur Beteiligungsstruktur sind auf der Frauenthal Website unter Investor Relations abrufbar.

Zwischen Unternehmen der Frauenthal-Gruppe und nahestehenden Unternehmen sowie Personen bestehen Geschäftsbeziehungen im Miet- und Dienstleistungsbereich, deren Gesamtvolumen im Geschäftsjahr 2024 TEUR 5.742 (VJ: TEUR 5.595) betrug. Die Höhe der offenen Verbindlichkeiten zum 31.12.2024 beträgt TEUR 1 (VJ: TEUR 0). Weiters wurden Rückstellungen iHv TEUR 6 gebildet (VJ: TEUR 0).

Gesellschaften der Validus-Gruppe verrechneten Nettomieten in Höhe von TEUR 5.053 (VJ: TEUR 4.941) für Büro-, Gewerbe- und Lagerflächen der SHT Haustechnik GmbH sowie für den Standort am Rooseveltplatz 10, 1090 Wien, wo sämtliche Konzernbereiche der Frauenthal Holding AG eingemietet sind. Die Erhöhung im Vergleich zum Vorjahr ist auf Indexierungen zurückzuführen. Zusätzlich zu den Nettomieten werden die Betriebskosten weiterbelastet. Die Miethöhe orientiert sich überall an marktüblichen Preisen und wurde zu Beginn einem Fremdvergleich unterzogen, der durch externe Gutachten bestätigt ist. Die Validus Immobilienholding GmbH samt den ihr zuzurechnenden Tochtergesellschaften steht Dr. Hannes Winkler nahe.

Die Vergütung für den Vorstandsvorsitzenden Dr. Hannes Winkler wurde in Höhe von TEUR 522 (VJ: TEUR 483) von Ventana Holding GmbH an Frauenthal Holding AG verrechnet. Es handelt sich um eine fixe Vergütung, Dr. Winkler hat keinen variablen Remunerationbestandteil im Gegensatz zu dem anderen Vorstandsmitglied.

Des Weiteren wurden im Jahr 2024 Reisespesen in Höhe von TEUR 82 (VJ: TEUR 91) von der Ventana Gruppe an Unternehmen der Frauenthal-Gruppe verrechnet. Im Gegenzug verrechneten Unternehmen der Frauenthal-Gruppe für EDV-Dienstleistungen und Sonstiges TEUR 33 (VJ: TEUR 9).

Die Frauenthal Holding AG hat im Zuge des öffentlichen (Teil-)Angebots gemäß §§ 4 ff ÜBG von der Tridelta GmbH 681.814 Stück von der Austrian Equities AG 48.700 Stück und von Erika Hochrieser 9.279 Stück eigene Aktien zum Preis von EUR 23,80 je Stück erworben.

Es wurden im Geschäftsjahr 2024 Beratungsleistungen durch Frieders, Tassul & Partner iHv TEUR 78 (VJ: TEUR 78) in Anspruch genommen. Weiters wurden im Geschäftsjahr 2024 Leistungen durch die MOORE CENTURION Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungs GmbH iHv 7 TEUR (VJ: TEUR 2) in Anspruch genommen.

Die oben angeführten Transaktionen mit nahestehenden Unternehmen und Personen sind zu fremdüblichen Konditionen getätigt worden.

(49) ANGABEN ÜBER GESCHÄFTSFÄLLE NACH DEM BILANZSTICHTAG

Zwischen dem Bilanzstichtag 31. Dezember 2024 und der Freigabe dieses Berichts zur Veröffentlichung am 29. April 2025 gab es keine wesentlichen angabepflichtigen Ereignisse.

Der Vorstand der Frauenthal Holding AG hat den Konzernabschluss am 29. April 2025 zur Weitergabe an den Aufsichtsrat freigegeben.

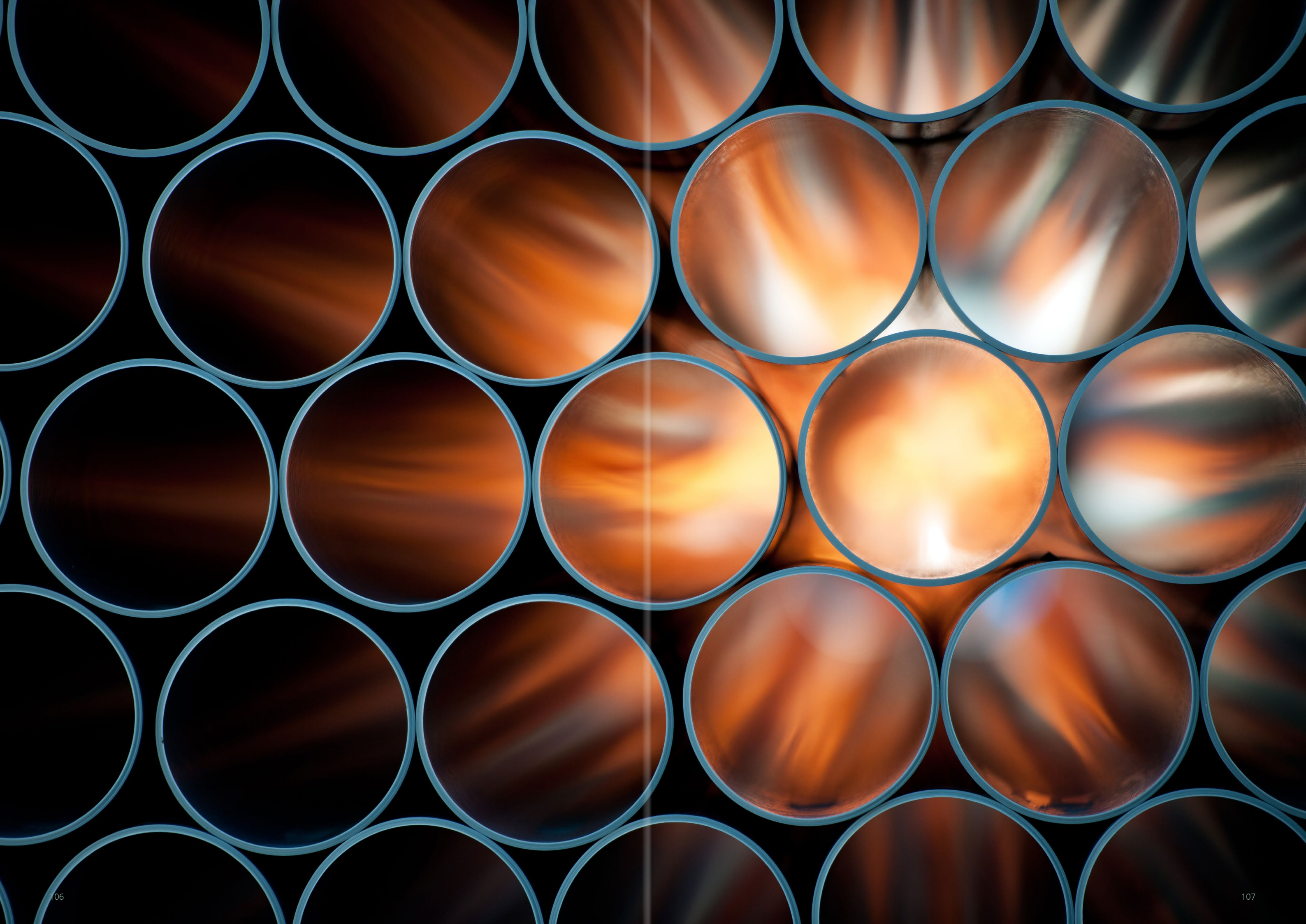
Wien, 29. April 2025

Frauenthal Holding AG

Dr. Hannes Winkler  
Vorstandsvorsitzender

Mag. Erika Hochrieser  
Vorstandsmitglied







# Bestätigungsvermerk

## BERICHT ZUM KONZERNABSCHLUSS

### FRAUENTHAL HOLDING AG

#### PRÜFUNGSURTEIL

Wir haben den Konzernabschluss der **Frauenthal Holding AG, Wien**, und ihrer Tochtergesellschaften (der Konzern), bestehend aus der Konzernbilanz zum 31. Dezember 2024, der Konzern-Gewinn- und -Verlustrechnung, der Konzern-Gesamtergebnisrechnung, der Konzern-Kapitalflussrechnung und der Entwicklung des Eigenkapitals für das an diesem Stichtag endende Geschäftsjahr und dem Konzernanhang, geprüft.

Nach unserer Beurteilung entspricht der beigefügte Konzernabschluss den gesetzlichen Vorschriften und vermittelt ein möglichst getreues Bild der Vermögens- und Finanzlage des Konzerns zum 31. Dezember 2024 sowie der Ertragslage und der Zahlungsströme des Konzerns für das an diesem Stichtag endende Geschäftsjahr in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards, wie sie in der EU anzuwenden sind (IFRS) und den zusätzlichen Anforderungen des § 245a UGB.

#### GRUNDLAGE FÜR DAS PRÜFUNGSURTEIL

Wir haben unsere Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit der EU-Verordnung Nr. 537/2014 (im Folgenden EU-VO) und mit den österreichischen Grundsätzen ordnungsmäßiger Abschlussprüfung durchgeführt. Diese Grundsätze erfordern die Anwendung der International Standards on Auditing (ISA). Unsere Verantwortlichkeiten nach diesen Vorschriften und Standards sind im Abschnitt „Verantwortlichkeiten des Abschlussprüfers für die Prüfung des Konzernabschlusses“ unseres Bestätigungsvermerks weitergehend beschrieben. Wir sind vom Konzern unabhängig in Übereinstimmung mit den österreichischen unternehmensrechtlichen und berufsrechtlichen Vorschriften und wir haben unsere sonstigen beruflichen Pflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt. Wir sind der Auffassung, dass die bis zum Datum dieses Bestätigungsvermerks von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unser Prüfungsurteil zu diesem Datum zu dienen.

#### SONSTIGER SACHVERHALT

Der Konzernabschluss der Gesellschaft zum 31. Dezember 2023 wurde von einem anderen Abschlussprüfer geprüft, der am 25. April 2024 ein nicht modifiziertes Prüfungsurteil erteilt hat.

#### BESONDERS WICHTIGE PRÜFUNGSSACHVERHALTE

Besonders wichtige Prüfungssachverhalte sind solche Sachverhalte, die nach unserem pflichtgemäßen Ermessen am bedeutsamsten für unsere Prüfung des Konzernabschlusses des Geschäftsjahres waren. Diese Sachverhalte wurden im Zusammenhang mit unserer Prüfung des Konzernabschlusses als Ganzes und bei der Bildung unseres Prüfungsurteils hierzu berücksichtigt, und wir geben kein gesondertes Prüfungsurteil zu diesen Sachverhalten ab.

Nachfolgend stellen wir die aus unserer Sicht besonders wichtigen Prüfungssachverhalte dar:

Werthaltigkeit der Firmenwerte und Markenrechte mit unbestimmter Nutzungsdauer der zahlungsmittel-generierenden Einheit (CGU) Frauenthal Handel sowie Werthaltigkeit der Buchwerte der zahlungsmittelgenerierenden Einheiten

Im Konzernabschluss zum 31. Dezember 2024 der Frauenthal Holding AG werden unter dem Bilanzposten immaterielle Vermögenswerte unter anderem Firmenwerte mit einem Buchwert von TEUR 6.507 und Markenrechte mit unbestimmter Nutzungsdauer in Höhe von TEUR 5.950, die beide der CGU Frauenthal Handel zuzurechnen sind, ausgewiesen. Gemäß IAS 36 hat der Vorstand für diese Vermögenswerte mindestens einmal im Jahr oder anlassbezogen im Rahmen von Werthaltigkeitstests zu beurteilen, ob Wertminderungen vorliegen.

Darüber hinaus werden im Konzernabschluss zum 31. Dezember 2024 sonstige immaterielle Vermögenswerte, Nutzungsrechte Leasing und Sachanlagen in Höhe von TEUR 171.992 ausgewiesen. Der Vorstand hat gemäß IAS 36 die Werthaltigkeit dieser Vermögenswerte anlassfallbezogen zu prüfen.

Der Werthaltigkeitstest für die Firmenwerte und Markenrechte mit unbestimmter Nutzungsdauer wird auf Ebene des operativen Segments Frauenthal Handel als zahlungsmittelgenerierende Einheit durchgeführt.

Eine Wertminderung wird erfasst, wenn die Buchwerte der zahlungsmittelgenerierenden Einheiten die entsprechenden erzielbaren Beträge übersteigen. Der erzielbare Betrag einer zahlungsmittelgenerierenden Einheit ist der höhere der beiden Beträge aus Nutzungswert und beizulegendem Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten.

Der Konzern ermittelt den Nutzungswert mittels eines Discounted-Cash-Flow-Verfahrens (DCF-Methode). Neben Prognosen der zukünftigen Zahlungsströme („Free Cash Flows“) ist insbesondere auch der Diskontierungszinssatz (WACC) als stark ermessensbehaftet einzustufen. Die Diskontierung erfolgt mittels der gewichteten durchschnittlichen Kapitalkosten der genannten CGUs.

Da sich bereits geringfügige Änderungen im Diskontierungszinssatz bzw. der zukünftigen Zahlungsmittelzuflüsse wesentlich auf den erzielbaren Betrag auswirken können, bestehen im Hinblick auf die Ermittlung der Nutzungswerte und somit die Werthaltigkeit der getesteten Vermögenswerte erhebliche Schätzungsunsicherheiten. Für den Konzernabschluss besteht das Risiko, dass eine erforderliche Wertminderung der betroffenen Vermögenswerte nicht angemessen ermittelt oder nicht identifiziert wird.

Im Geschäftsjahr 2024 hat der Konzern bei den Firmenwerten eine Wertminderung in Höhe von TEUR 1.800 und eine außerplanmäßige Abschreibung auf Sachanlagen der CGU Gnotec in Höhe von TEUR 5.098 verbucht.

Die Angaben zu den durchgeführten Werthaltigkeitstests finden sich im Abschnitt 8. des Konzernanhangs.

#### PRÜFERISCHES VORGEHEN

Für die Prüfung der Werthaltigkeit haben wir uns ein Verständnis über die Zusammensetzung und Abgrenzung der zahlungsmittelgenerierenden Einheiten (CGUs), denen die Firmenwerte, die Markenrechte mit unbestimmter Nutzungsdauer und die übrigen zu beurteilenden langfristigen Vermögenswerte zuzuordnen sind, verschafft und die vom Vorstand beobachteten Anhaltspunkte möglicher Wertminderungserfordernisse nachvollzogen.

Die bei der Ermittlung der Nutzungswerte verwendeten Bewertungsmodelle haben wir auf rechnerische Richtigkeit und auf Übereinstimmung mit den Bewertungsgrundsätzen der einschlägigen Regelungen der IFRS geprüft. Weiters haben wir uns mit den wesentlichen Parametern (Diskontierungszinssätze und künftige Zahlungsströme) auseinandergesetzt. Dazu haben wir interne Bewertungsspezialisten beigezogen.

In Bezug auf die erwarteten Zahlungsströme haben wir uns ein Verständnis über den Planungsprozess verschafft und uns vergewissert, dass die den Wertminderungstests zugrunde gelegten Zahlungsströme auf dem vom Vorstand freigegebenen und vom Aufsichtsrat gebilligten Budgets für 2025 bzw den zur Kenntnis genommenen Planungen für die Folgejahre basieren. Anhand von Vorjahresvergleichen, Marktdaten und unter Berücksichtigung der in der Automotive Sparte bestehenden Rahmenverträge haben wir die Plausibilität der erwarteten Umsätze und Wachstumsraten beurteilt.

Die Angemessenheit der Höhe der Diskontierungszinssätze wurde durch die eigenständige Ableitung der für die Bestimmung der Diskontierungszinssätze maßgeblichen Parameter, einschließlich der durchschnittlichen Kapitalkosten („weighted average cost of capital“) auf Basis der von Frauenthal verwendeten Peer Group, beurteilt.

Schließlich haben wir beurteilt, ob die Anhangangaben zur Werthaltigkeit der Firmenwerte, Markenrechte mit unbestimmter Nutzungsdauer sowie sonstiger langfristiger Vermögenswerte im Anwendungsbereich von IAS 36 vollständig und sachgerecht sind.

#### SONSTIGE INFORMATIONEN

Die gesetzlichen Vertreter sind für die sonstigen Informationen verantwortlich. Die sonstigen Informationen beinhalten alle Informationen im Geschäftsbericht, ausgenommen den Konzernabschluss, den Konzernlagebericht und den Bestätigungsvermerk.

Unser Prüfungsurteil zum Konzernabschluss erstreckt sich nicht auf diese sonstigen Informationen, und wir geben dazu keine Art der Zusicherung.

Im Zusammenhang mit unserer Prüfung des Konzernabschlusses haben wir die Verantwortlichkeit, diese sonstigen Informationen zu lesen und dabei zu würdigen, ob die sonstigen Informationen wesentliche Unstimmigkeiten zum Konzernabschluss oder zu unseren bei der Abschlussprüfung erlangten Kenntnissen aufweisen oder anderweitig falsch dargestellt erscheinen.

Falls wir auf der Grundlage der von uns durchgeführten Arbeiten den Schluss ziehen, dass eine wesentliche falsche Darstellung dieser sonstigen Informationen vorliegt, sind wir verpflichtet, über diese Tatsache zu berichten. Wir haben in diesem Zusammenhang nichts zu berichten.

## VERANTWORTLICHKEITEN DER GESETZLICHEN VERTRETER UND DES PRÜFUNGSAUSSCHUSSES FÜR DEN KONZERNABSCHLUSS

Die gesetzlichen Vertreter sind verantwortlich für die Aufstellung des Konzernabschlusses und dafür, dass dieser in Übereinstimmung mit den IFRS, wie sie in der EU anzuwenden sind, und den zusätzlichen Anforderungen des § 245a UGB, ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die internen Kontrollen, die sie als notwendig erachten, um die Aufstellung eines Konzernabschlusses zu ermöglichen, der frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist.

Bei der Aufstellung des Konzernabschlusses sind die gesetzlichen Vertreter dafür verantwortlich, die Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu beurteilen, Sachverhalte in Zusammenhang mit der Fortführung der Unternehmenstätigkeit, sofern einschlägig, anzugeben sowie dafür, dem Rechnungslegungsgrundsatz der Fortführung der Unternehmenstätigkeit anzuwenden, es sei denn, die gesetzlichen Vertreter beabsichtigen entweder, den Konzern zu liquidieren oder Unternehmenstätigkeiten einzustellen bzw. haben keine realistische Alternative dazu.

Der Prüfungsausschuss ist verantwortlich für die Überwachung des Rechnungslegungsprozesses des Konzerns.

## VERANTWORTLICHKEITEN DES ABSCHLUSSPRÜFERS FÜR DIE PRÜFUNG DES KONZERNABSCHLUSSES

Unsere Ziele sind, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob der Konzernabschluss als Ganzes frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist und einen Bestätigungsvermerk zu erteilen, der unser Prüfungsurteil beinhaltet. Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Maß an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit der EU-VO und mit den österreichischen Grundsätzen ordnungsgemäßer Abschlussprüfung, die die Anwendung der ISA erfordern, durchgeführte Abschlussprüfung eine wesentliche falsche Darstellung, falls eine solche vorliegt, stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus dolosen Handlungen oder Irrtümern resultieren und werden als wesentlich angesehen, wenn von ihnen einzeln oder insgesamt vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie die auf der Grundlage dieses Konzernabschlusses getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Nutzern beeinflussen.

Als Teil einer Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit der EU-VO und mit den österreichischen Grundsätzen ordnungsmäßiger Abschlussprüfung, die die Anwendung der ISA erfordern, üben wir während der gesamten Abschlussprüfung pflichtgemäßes Ermessen aus und bewahren eine kritische Grundhaltung.

**Darüber hinaus gilt:**

- › Wir identifizieren und beurteilen die Risiken wesentlicher falscher Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern im Abschluss, planen und führen Prüfungshandlungen als Reaktion auf diese Risiken durch und erlangen Prüfungsnachweise, die ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen. Das Risiko, dass aus dolosen Handlungen resultierende wesentliche falsche Darstellungen nicht aufgedeckt werden, ist höher als ein aus Irrtümern resultierendes, da dolose Handlungen kollusives Zusammenwirken, Fälschungen, beabsichtigte Unvollständigkeiten, irreführende Darstellungen oder das Außerkraftsetzen interner Kontrollen beinhalten können.
- › Wir gewinnen ein Verständnis von dem für die Abschlussprüfung relevanten internen Kontrollsystem, um Prüfungshandlungen zu planen, die unter den gegebenen Umständen angemessen sind, jedoch nicht mit dem Ziel, ein Prüfungsurteil zur Wirksamkeit des internen Kontrollsystems des Konzerns abzugeben.
- › Wir beurteilen die Angemessenheit der von den gesetzlichen Vertretern angewandten Rechnungslegungsmethoden sowie die Vertretbarkeit der von den gesetzlichen Vertretern dargestellten geschätzten Werte in der Rechnungslegung und damit zusammenhängenden Angaben.
- › Wir ziehen Schlussfolgerungen über die Angemessenheit der Anwendung des Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Unternehmenstätigkeit durch die gesetzlichen Vertreter sowie, auf der Grundlage der erlangten Prüfungsnachweise, ob eine wesentliche Unsicherheit im Zusammenhang mit Ereignissen oder Gegebenheiten besteht, die erhebliche Zweifel an der Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit aufwerfen können. Falls wir die Schlussfolgerung ziehen, dass eine wesentliche Unsicherheit besteht, sind wir verpflichtet, in unserem Bestätigungsvermerk auf die dazugehörigen Angaben im Konzernabschluss aufmerksam zu machen oder, falls diese Angaben unangemessen sind, unser Prüfungsurteil zu modifizieren. Wir ziehen unsere Schlussfolgerungen auf der Grundlage der bis zum Datum unseres Bestätigungsvermerks erlangten Prüfungsnachweise. Zukünftige Ereignisse oder Gegebenheiten können jedoch die Abkehr des Konzerns von der Fortführung der Unternehmenstätigkeit zur Folge haben.
- › Wir beurteilen die Gesamtdarstellung, den Aufbau und den Inhalt des Konzernabschlusses einschließlich der Angaben sowie ob der Konzernabschluss die zugrunde liegenden Geschäftsvorfälle und Ereignisse in einer Weise wiedergibt, dass ein möglichst getreues Bild erreicht wird.
- › Wir erlangen ausreichende geeignete Prüfungsnachweise zu den Finanzinformationen der Einheiten oder Geschäftstätigkeiten innerhalb des Konzerns, um ein Prüfungsurteil zum Konzernabschluss abzugeben. Wir sind verantwortlich für die Anleitung, Überwachung und Durchführung der Konzernabschlussprüfung. Wir tragen die Alleinverantwortung für unser Prüfungsurteil.
- › Wir tauschen uns mit dem Prüfungsausschuss unter anderem über den geplanten Umfang und die geplante zeitliche Einteilung der Abschlussprüfung sowie über bedeutsame Prüfungsfeststellungen, einschließlich etwaiger bedeutsamer Mängel im internen Kontrollsystem, die wir während unserer Abschlussprüfung erkennen, aus.

- › Wir geben dem Prüfungsausschuss auch eine Erklärung ab, dass wir die relevanten beruflichen Verhaltensanforderungen zur Unabhängigkeit eingehalten haben und tauschen uns mit ihm über alle Beziehungen und sonstigen Sachverhalte aus, von denen vernünftigerweise angenommen werden kann, dass sie sich auf unsere Unabhängigkeit und – sofern einschlägig – damit zusammenhängende Schutzmaßnahmen auswirken.
- › Wir bestimmen von den Sachverhalten, über die wir uns mit dem Prüfungsausschuss ausgetauscht haben, diejenigen Sachverhalte, die am bedeutsamsten für die Prüfung des Konzernabschlusses des Geschäftsjahres waren und daher die besonders wichtigen Prüfungssachverhalte sind. Wir beschreiben diese Sachverhalte in unserem Bestätigungsvermerk, es sei denn, Gesetze oder andere Rechtsvorschriften schließen die öffentliche Angabe des Sachverhalts aus oder wir bestimmen in äußerst seltenen Fällen, dass ein Sachverhalt nicht in unserem Bestätigungsvermerk mitgeteilt werden sollte, weil vernünftigerweise erwartet wird, dass die negativen Folgen einer solchen Mitteilung deren Vorteile für das öffentliche Interesse übersteigen würden.

## BERICHT ZUM KONZERNLAGEBERICHT

Der Konzernlagebericht ist aufgrund der österreichischen unternehmensrechtlichen Vorschriften darauf zu prüfen, ob er mit dem Konzernabschluss in Einklang steht und ob er nach den geltenden rechtlichen Anforderungen aufgestellt wurde.

Die gesetzlichen Vertreter sind verantwortlich für die Aufstellung des Konzernlageberichts in Übereinstimmung mit den österreichischen unternehmensrechtlichen Vorschriften.

Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit den Berufsgrundsätzen zur Prüfung des Konzernlageberichts durchgeführt.

## URTEIL

Nach unserer Beurteilung ist der Konzernlagebericht nach den geltenden rechtlichen Anforderungen aufgestellt worden, enthält zutreffende Angaben nach § 243a UGB und steht in Einklang mit dem Konzernabschluss.

## ERKLÄRUNG

Angeichts der bei der Prüfung des Konzernabschlusses gewonnenen Erkenntnisse und des gewonnenen Verständnisses über den Konzern und sein Umfeld wurden wesentliche fehlerhafte Angaben im Konzernlagebericht nicht festgestellt.

### ZUSÄTZLICHE ANGABEN NACH ARTIKEL 10 DER EU-VO

Wir wurden von der Hauptversammlung am 17. Juni 2024 als Abschlussprüfer gewählt. Wir wurden am 16. September 2024 vom Aufsichtsrat beauftragt. Wir sind ununterbrochen seit 16. September 2024 Abschlussprüfer.

Wir erklären, dass das Prüfungsurteil im Abschnitt „Bericht zum Konzernabschluss“ mit dem zusätzlichen Bericht an den Prüfungsausschuss nach Artikel 11 der EU-VO in Einklang steht.

Wir erklären, dass wir keine verbotenen Nichtprüfungsleistungen (Artikel 5 Abs 1 der EU-VO) erbracht haben und dass wir bei der Durchführung der Abschlussprüfung unsere Unabhängigkeit von der geprüften Gesellschaft gewahrt haben.

AUFTRAGSVERANTWORTLICHER WIRTSCHAFTSPRÜFER

Der für die Abschlussprüfung auftragsverantwortliche Wirtschaftsprüfer ist Herr MMag Christoph Zimmer.

Wien, am 29.04.2025

Grant Thornton Austria GmbH  
Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft

qualifiziert elektronisch signiert

MMag Christoph ZIMMEL eh  
Wirtschaftsprüfer und Steuerberater

Die Veröffentlichung oder Weitergabe des Konzernabschlusses mit unserem Bestätigungsvermerk darf nur in der von uns bestätigten Fassung erfolgen. Dieser Bestätigungsvermerk bezieht sich ausschließlich auf den deutschsprachigen und vollständigen Konzernabschluss samt Konzernlagebericht. Für abweichende Fassungen sind die Vorschriften des § 281 Abs 2 UGB zu beachten.



# Einzelabschluss

## FRAUENTHAL HOLDING AG

### GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG

	in EUR	2024	2023
<strong>UMSATZERLÖSE</strong>		<strong>1.773.854</strong>	<strong>2.688.328</strong>
Sonstige betriebliche Erträge		1.068.071	0
Personalaufwand		-2.031.987	-2.036.319
Abschreibungen auf immaterielle Gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen		-33.273	-39.900
Sonstige betriebliche Aufwendungen		-3.188.511	-3.234.946
<strong>BETRIEBSERGEBNIS (EBIT)</strong>		<strong>-2.411.847</strong>	<strong>-2.622.837</strong>
Erträge aus Beteiligungen an verbundenen Unternehmen		2.000.000	12.600.000
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge		159.740	295.740
Aufwendungen aus Finanzanlagen		-29.926.480	0
Sonstige Zinsen und ähnliche Aufwendungen		-175.128	-139.692
<strong>Finanzergebnis</strong>		<strong>-27.941.868</strong>	<strong>12.756.048</strong>
<strong>Ergebnis vor Steuern</strong>		<strong>-30.353.715</strong>	<strong>10.133.210</strong>
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag		1.247.831	2.497.129
<strong>Ergebnis nach Steuern</strong>		<strong>-29.105.884</strong>	<strong>12.630.340</strong>
<strong>Jahresfehlbetrag/-überschuss</strong>		<strong>-29.105.884</strong>	<strong>12.630.340</strong>
Auflösung von Gewinnrücklagen		29.040.223	0
Zuweisung zu Gewinnrücklagen		0	-12.630.340
<strong>Jahresgewinn</strong>		<strong>-65.661</strong>	<strong>0</strong>
Gewinn- / Verlustvortrag aus dem Vorjahr		65.661	65.661
<strong>BILANZGEWINN</strong>		<strong>0</strong>	<strong>65.661</strong>

### BILANZ

AKTIVA			
	in EUR	31.12.2024	31.12.2023
<strong>Anlagevermögen</strong>			
Immaterielle Vermögensgegenstände		2.844	4.740
Sachanlagen		84.825	65.124
Finanzanlagen		60.885.026	90.811.506
		<strong>60.972.695</strong>	<strong>90.881.370</strong>
<strong>Umlaufvermögen</strong>			
Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen		485.593	3.701.794
Sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände		493.318	244.864
Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten		23.355	19.359.649
		<strong>1.002.266</strong>	<strong>23.306.307</strong>
Rechnungsabgrenzungen		362.316	387.585
Aktive latente Steuern		1.278.200	1.100.600
<strong>Summe AKTIVA</strong>		<strong>63.615.478</strong>	<strong>115.675.862</strong>
PASSIVA			
	in EUR	31.12.2024	31.12.2023
<strong>Eigenkapital</strong>			
Ausgegebenes Grundkapital		7.786.342	8.651.491
Kapitalrücklagen		23.349.310	23.349.310
Gewinnrücklagen		29.362.650	78.993.420
Rücklage eigene Anteile		865.149	0
Bilanzgewinn		0	65.661
		<strong>61.363.451</strong>	<strong>111.059.881</strong>
<strong>Rückstellungen</strong>			
Steuerrückstellungen		231.400	3.199.616
Sonstige Rückstellungen		1.032.200	1.065.950
		<strong>1.263.600</strong>	<strong>4.265.566</strong>
<strong>Verbindlichkeiten</strong>			
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten		636.601	4.740
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		54.287	29.639
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen		25.194	959
Sonstige Verbindlichkeiten		272.345	315.077
		<strong>988.427</strong>	<strong>350.415</strong>
<strong>Summe PASSIVA</strong>		<strong>63.615.478</strong>	<strong>115.675.862</strong>

# Abkürzungs- verzeichnis

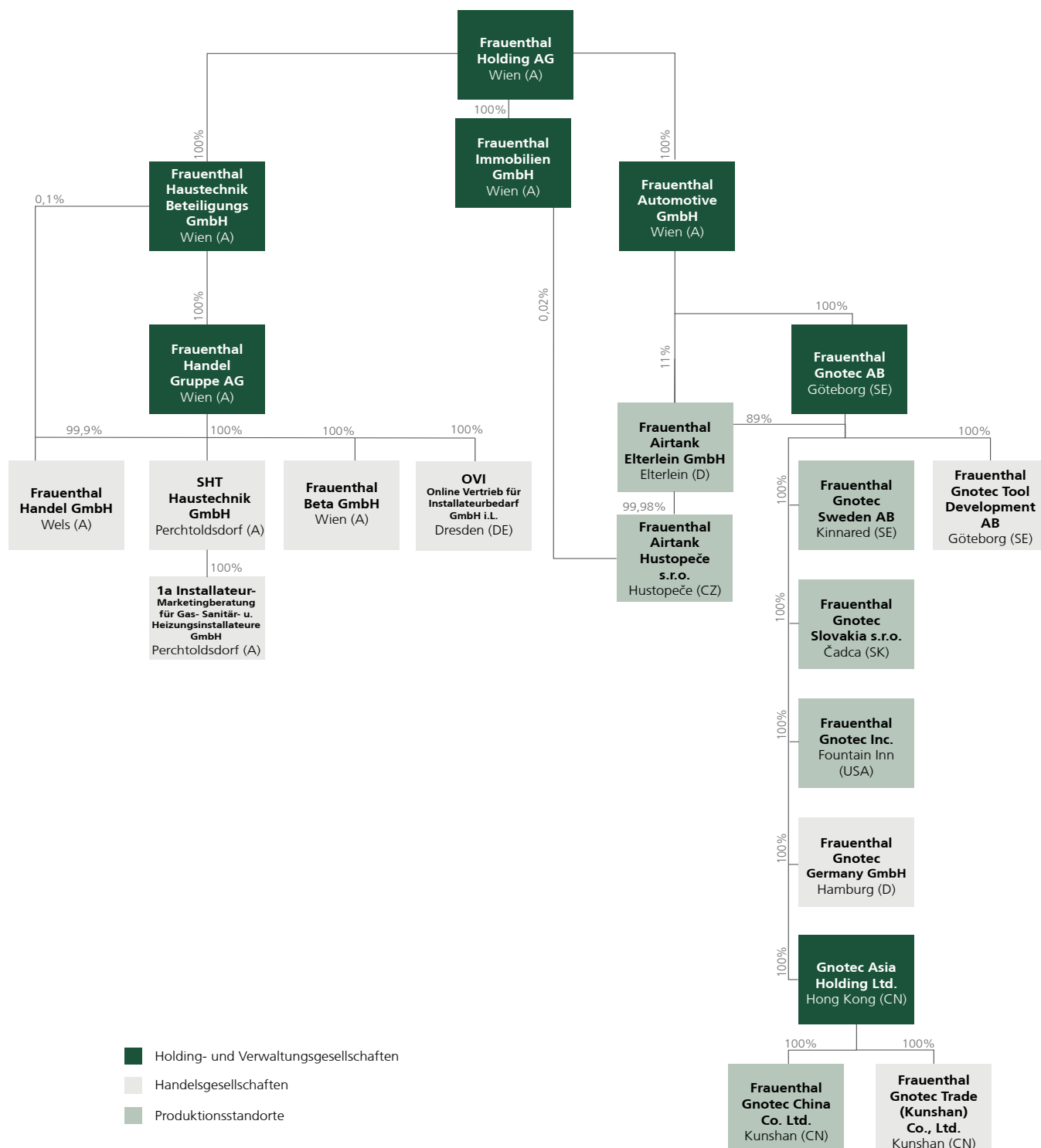
AC	<b>At Amortised Cost</b> Fortgeführte Anschaffungskosten
AktG	Aktiengesetz
BEV	Battery Electric Vehicles
BMVG	Betriebliches Mitarbeitervorsorgegesetz
CDS	Credit Default Swap
CEE-Länder	Mittel- und osteuropäische Länder
CCO	Chief Customer Officer
CFO	Chief Financial Officer
CGU	Cash Generating Unit
CNY	Chinesischer Yuan
CSAO	Chief Strategy and Administration Officer
ct/kWh	Cents pro Kilowattstunde
CZK	Tschechische Krone
D&O	Directors and Officers
DCF-Verfahren	Discounted Cash Flow-Methode
DSGVO	Datenschutzgrundverordnung
EBIT	<b>Earnings Before Interest and Taxes</b> Betriebsergebnis, operatives Ergebnis vor Hinzurechnung von Finanzergebnis und Steuern
EBITDA	<b>Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation</b> Betriebsergebnis vor Abschreibungen = Brutto Cash Flow
EDV	Elektronische Datenverarbeitung
EEG	Erneuerbare-Energien-Gesetz
ERP	Enterprise Resource Planning
EU	Europäische Union
EUR	Euro
EU-VO	Europäische Union Verordnung
FIFO	First-in-First-out
FLAC	Financial Liabilities measured at Amortised Costs
FN	Firmenbuchnummer
FVTPL	<b>Fair Value Through Profit and Loss</b> Verpflichtend erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet
GuV	Gewinn-und-Verlust-Rechnung
HKD	Hong-Kong Dollar
IAS	International Accounting Standards
IASB	International Accounting Standards Board
IFRS	International Financial Reporting Standards
iHv	in Höhe von
IKS	internes Kontrollsystem
IS	International Standard
iSd	im Sinne des

LKW	Lastkraftwagen
MEUR	Million(en) Euro
MSEK	Million(en) schwedische Kronen
NFZ	Nutzfahrzeug
OEM	Original Equipment Manufacturer
OTIF	on-time in-full
p.a.	per anno
PKW	Personenkraftwagen
RMS	Risikomanagementsystem
SC	South Carolina
SEK	Schwedische Krone
TCZK	Tausend Tschechische Krone
TEUR	Tausend Euro
TSEK	Tausend Schwedische Krone
TUSD	Tausend United States Dollar
UGB	Unternehmensgesetzbuch
USD	United States Dollar
VJ	Vorjahr
WACC	<b>Weighted Average Cost of Capital</b> Durchschnittliche Kapitalkosten, die das Unternehmen für sein Fremd- und Eigenkapital auf den Finanzmärkten zahlen muss



# Konzernstruktur

PER 31.12.2024



# Impressum

## FINANZKALENDER 2025

**27.06.2025**

36. ordentliche Hauptversammlung Frauenthal Holding AG

**27.08.2025**

Halbjahresfinanzbericht 2025

## INFORMATIONEN ZUR AKTIE DER FRAUENTHAL HOLDING AG

**Investor Relations Officer:** Mag. Wolfgang Knezek  
**Aktionärstelefon:** +43 (0) 1 505 42 06 - 63  
**E-Mail:** w.knezek@frauenthal.at  
**Homepage:** www.frauenthal.at/InvestorRelations  
**Wertpapierkürzel:** FKA  
**ISIN:** AT 0000762406 (Aktien)  
**Bloomberg-Code:** FKA AV  
**Reuters-Code:** FKAV.V1  
**Wiener Börse:** Standard Market Auction  
 Notierung im Amtlichen Handel an der Wiener Börse

## KONTAKT

**Herausgeber:** Frauenthal Holding AG  
**Anschrift:** Rooseveltplatz 10, A-1090 Wien  
**Telefon:** +43 (0) 1 505 42 06  
**Fax:** +43 (0) 1 505 42 06-33  
**Homepage:** [www.frauenthal.at](http://www.frauenthal.at)  
**E-Mail:** holding@frauenthal.at  
**Redaktionsschluss:** 29. April 2025

## DISCLAIMER

Wir haben diesen Bericht mit der größtmöglichen Sorgfalt erstellt und die Daten überprüft. Rundungs-, Satz- oder Druckfehler können dennoch nicht ausgeschlossen werden. Bei der Summierung von gerundeten Beträgen und bei Prozentangaben können durch die Verwendung automatischer Rechenhilfe rundungsbedingte Rechen-differenzen auftreten. Die in diesem Bericht enthaltenen Prognosen, Planungen und zukunftsgerichteten Aussagen basieren auf dem Wis-sensstand und der Einschätzung zum Zeitpunkt der Erstellung.

Es kann keine Garantie für die Vollständigkeit der Inhalte gegeben werden. Personenbezogene Formulierungen sind geschlechtsneutral zu verstehen. Das Original kann am Sitz der Gesellschaft eingesehen werden.

## DRUCK

Ökologisch gedruckt von: Druckerei Berger | Ferdinand Berger & Söhne Ges.M.B.H., 3580 Horn | [www.berger.at](http://www.berger.at)

Alle CO<sub>2</sub>-Emissionen, die beim Druck entstanden sind, wurden mittels Ausgleichs kompensiert.

Die Druckerei Berger verfügt über das PEFC-Kennzeichen für nachhaltige Forstwirtschaft, das Österreichische Umweltzeichen sowie das EU-Ecolabel.



Das Österreichische Umweltzeichen  
für Druckerzeugnisse, UZ 24, UW 686  
Ferdinand Berger & Söhne GmbH.



## FRAUENTHAL HOLDING

Wien (AT)

## FRAUENTHAL HANDEL

### FRAUENTHAL HANDEL GRUPPE

SHT

ÖAG

KONTINENTALE

ELEKTROMATERIAL.AT

BAD & ENERGIE

Wien (AT)



### ÖSTERREICHWEIT:

B&E SCHAURÄUME, ISZ ABHOLMÄRKTE,  
ABHOLSTATIONEN, LOGISTIKZENTREN,  
SOWIE GESCHÄFTSZENTREN VON SHT,  
ÖAG UND KONTINENTALE

## FRAUENTHAL AUTOMOTIVE

**2 FRAUENTHAL GNOTEC HEADQUARTER**  
Göteborg (SE)

PRODUKTIONSSTANDORTE

**3 FRAUENTHAL GNOTEC SWEDEN**  
Kinnared (SE), Hyltebruk (SE)

**4 FRAUENTHAL AIRTANK ELTERLEIN**  
Elterlein (DE)

**5 FRAUENTHAL GNOTEC SLOVAKIA**  
Čadca (SK)

**6 FRAUENTHAL AIRTANK HUSTOPEČE**  
Hustopeče (CZ)

**7 FRAUENTHAL GNOTEC USA**  
Fountain Inn / South Carolina (USA)

**8 FRAUENTHAL GNOTEC CHINA**  
Kunshan (CN)

**Frauenthal Holding**  
Rooseveltplatz 10  
A-1090 Wien  
+43 1 505 42 06

**Frauenthal Handel Gruppe**  
Gurkgasse 7-9  
A-1140 Wien  
+43 5 07 80 1 9315

**Frauenthal Gnotec**  
Theres Svenssons gata 7  
SE-417 55 Göteborg  
+46 10 498 1100

**Frauenthal Airtank**  
Scheibenberger Straße 45  
D-09481 Elterlein  
+49 373 49 66 20